

Estrategia de desarrollo local participativo 2023-2027



ÍNDICE

A. Participación

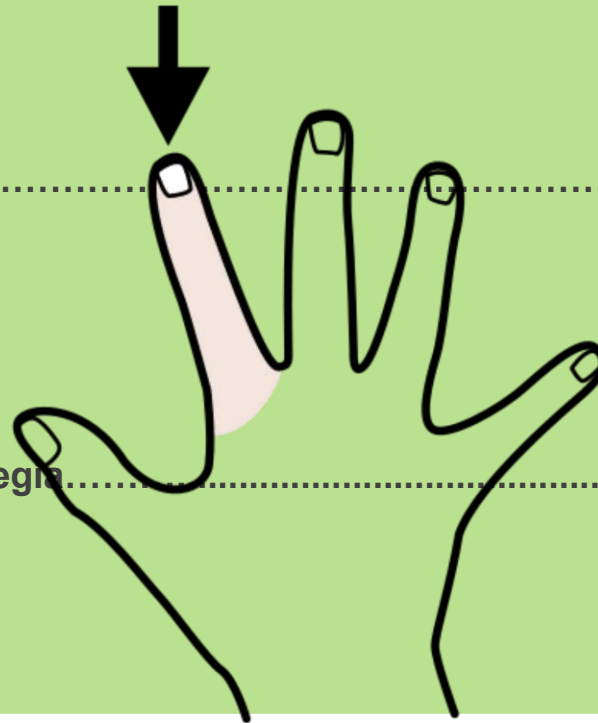
Proceso de participación de la comunidad en el diagnóstico comarcal.....pág. 1-9.

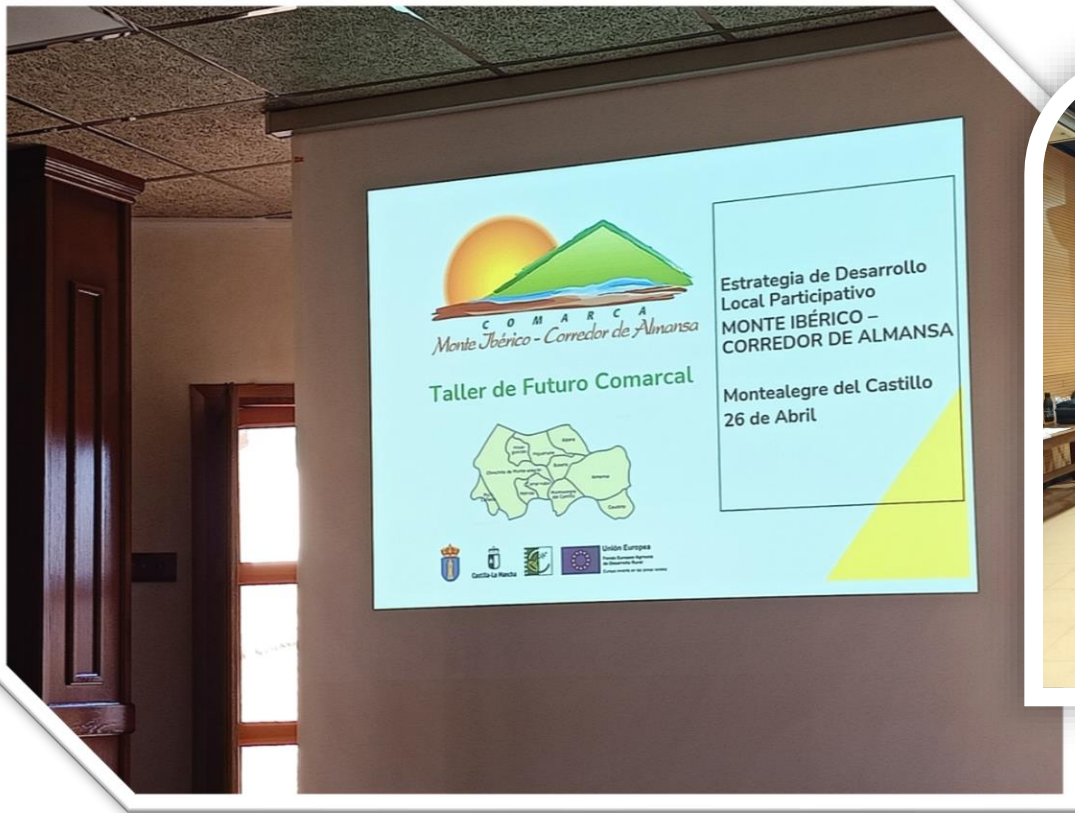
B. Territorio

Territorio y población objeto de la estrategia.....pág. 10-18.

C. Programa Territorial

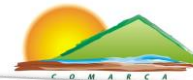
Diagnóstico territorial y objetivos de la estrategia.....pág. 19-47.





A. Participación

Proceso de participación de la comunidad en el diagnóstico comarcal



Proceso participativo



Invitaciones a asociaciones (Cartas): Envío 294 cartas informativas
Se adjunta documento A.1. Cartas informativas.



56 correos electrónicos enviados a asociaciones,
Ver en documento A.1. Certificado de Almansa.



172 Respuestas al cuestionario
Se adjunta documento A.2. Resultados de los cuestionarios



11 Talleres de futuro presenciales : 155 personas participantes,
Se adjunta documento A.3. Actas de los talleres de futuro.



6 Mesas temáticas online: 42 personas participantes
Se adjunta documento A.4. Actas de las mesas temáticas.



Actividades Participativas en el marco de la EDLP

Las actividades de participación, para la elaboración de la estrategia, han sido:

- ❖ **Encuesta online** Dirigida a la ciudadanía para identificar las principales necesidades en los municipios. (172 respuestas).
- ❖ **Talleres de Futuro** En los 11 municipios se ha realizado una dinámica abierta a toda la población para guiar el debate y poder identificar aspectos del diagnóstico y líneas de acción municipales y comarcales.
- ❖ **Mesas temáticas** Se celebraron 6 mesas, con agentes relevantes sobre diferentes temáticas del territorio donde identificar líneas de acción a conseguir los retos planteados.

Difusión de la convocatoria del proceso participativo

El proceso participativo se inició con la elaboración de un cuestionario que bajo el título: “**Por un medio rural vivo y dinámico**” pretendía informar sobre la necesidad de elaborar una nueva EDLP 2023-2027 en la Comarca y, a su vez, hacer un llamamiento a la participación, dada su relevancia en la metodología LEADER.

Para la difusión, el primer paso, fue publicarlo en el tablón de noticias de nuestra web: www.cedermonteiberico.com y así, poder compartirlo en <https://www.facebook.com/CederMonteliberico>, <https://twitter.com/monteiberico>, y sobre todo a través de WhatsApp. Siempre acompañando a la noticia el formulario elaborado para la inscripción de los participantes. Finalmente, y tras un gran trabajo de insistencia y motivación para la participación, **se obtuvieron 172 respuestas.**

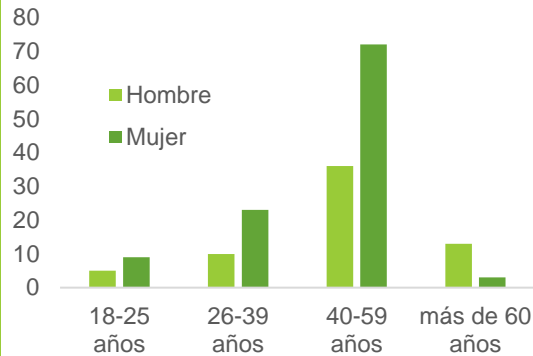
Paralelamente, se enviaron **294 cartas a asociaciones del territorio**, recogidas en el listado remitido por la universidad de CLM, dando como resultado varias llamadas de asociaciones interesadas en participar en este proceso.



Questionarios

1. Datos básicos de la muestra

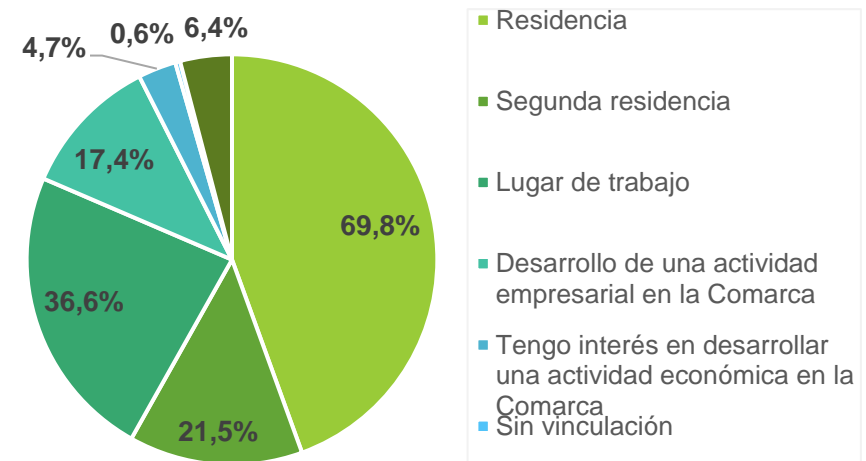
Edad y sexo de la muestra



Municipio	Lugar empadronam.	Lugar residencia
Almansa	20	19
Alpera	10	10
Bonete	11	10
Caudete	0	0
Chinchilla de Mont.	14	16
Corral Rubio	13	17
Higueruela	21	18
Hoya Gonzalo	7	7
Montealegre del Cast.	6	6
Pétrola	8	4
Pozo Cañada	2	2
Otros	60	63

- ❖ El perfil mayoritario de personas que han respondido a la encuesta corresponde a una mujer de entre 40 y 59 años.
- ❖ El lugar de empadronamiento principal es Higueruela (muy seguido de Almansa).
- ❖ Respecto a la vinculación con la comarca, la principal es la residencia (69,8% del total de respuestas). Aunque también es relevante que en la comarca se encuentre el lugar de trabajo (36,6%)
- ❖ Un 34% de las respuestas han sido de personas que no están empadronadas ni residen en la comarca. Este dato, nos aporta una visión del territorio desde fuera y nos ayuda a comprender cómo nos ven y que tenemos que hacer para ser lo suficientemente atractivos y atraer a nuevos pobladores o potenciales visitantes.

Vinculación a la comarca





Cuestionarios

2. Opinión sobre el medio rural y priorización de líneas de actuación

En la encuesta se plantearon cuestiones para conocer, por un lado, la opinión de la muestra sobre la despoblación y el asentamiento en el medio rural y ,por otro, la priorización de las líneas de actuación.

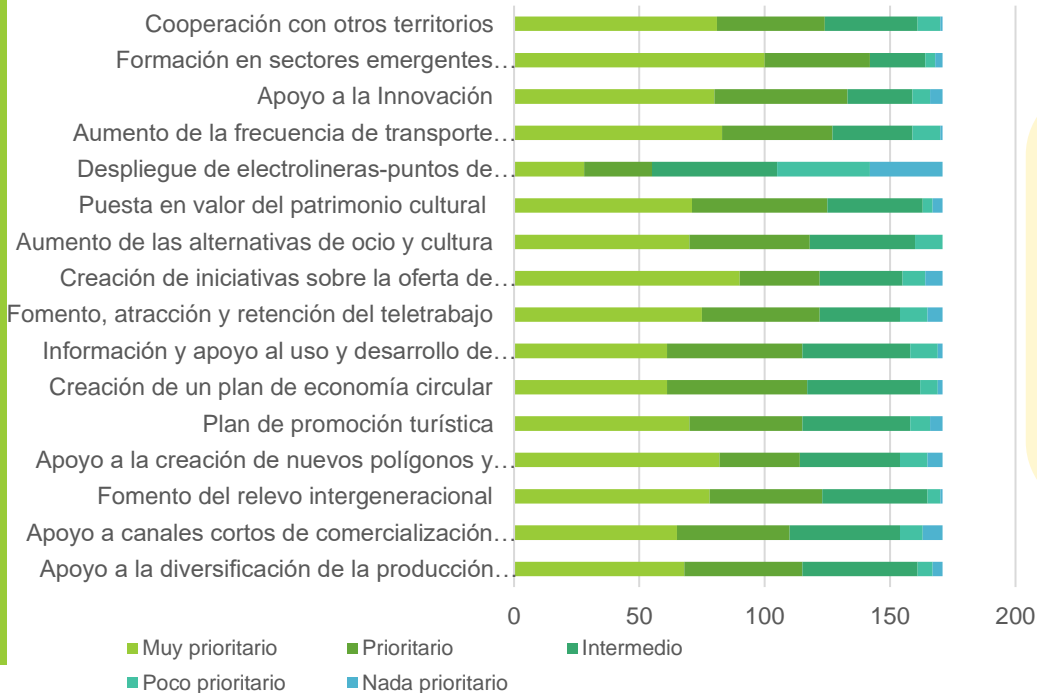
Estos son los resultados más relevantes:

A la pregunta: **¿Cuál es el principal aspecto que se valora a la hora de asentarse en un territorio rural?**

Los resultados que se exponen están agrupado según las diferentes temáticas, siendo las mayoritarias las siguientes:

1. Acceso a servicios básicos y trabajo: **40 %**
2. La calidad de vida en el medio rural: **31%**
3. Cercanía a las ciudades: **14%**
4. Opciones culturales y de ocio: **9 %**
5. Acceso a la vivienda: **6%**

En el caso de las líneas de actuación, se propuso a los participantes que las priorizarán asignándoles valores del 1 al 5, siendo el 1 nada prioritario y el 5 muy prioritario.



Las líneas de actuación prioritarias :

1. Formación en sectores emergentes.
2. Creación de iniciativas de vivienda
3. Apoyo a la creación de nuevos polígonos.



Talleres de futuro municipales

Dinámica de las sesiones

1

Presentación:

Informar sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y el modo en el que se va a elaborar.

2

Debate y trabajo participativo:

Explicación de la dinámica y formación de grupos entre las personas asistentes

3

Conclusiones:

Puesta en común de los grupos y debate

Metodología.

En el ámbito social, económico, cultural y ambiental



ADN

¿Qué nos **define** como territorio y que elementos **queremos conservar**?



PAPELERA

¿Qué nos está **restando** y de qué nos tenemos que **deshacer**?



BOMBILLA

¿Qué **no tenemos** y nos gustaría **mejorar**?



En este apartado se resumen las principales conclusiones para las dimensiones **sociales**, **económicas** y **ambientales** que se han extraído de los 11 talleres de futuro realizados en los pueblos de la comarca.

Las conclusiones obtenidas, han sido las comunes a todos los pueblos o bien se las que se han repetido mayoritariamente.

Estas, se irán incluyendo tanto en el diagnóstico como en el plan de acción y se señalarán con los iconos que encabezan las columnas.



Costumbres populares, festejos y tradiciones.
Hospitalidad, buena acogida a personas nuevas.
Red de cuidados vecinal.

Buena ubicación geográfica.
Tres denominaciones de origen.
Disponibilidad de recursos turísticos.
Productos agroalimentarios comarcales.

Instalación de Energías Renovables.
Variedad de uva (garnacha tintorera).
Disponibilidad de agua.
Lagunas y lugares de interés comunitario

Principales conclusiones de los talleres de futuro municipales



Población envejecida que cada vez necesita mayor asistencia.
Vivienda cerrada que no se pone a disposición del mercado.
Falta de espacios para que la gente joven pueda residir en el mundo rural.

Falta de cultura empresarial.
Carencia de alojamientos turísticos.
Incremento apartamentos sin licencia.
Escasez de personas que ejerzan oficios (fontanería, carpintería, etc.)
Falta de suelo industrial.

Falta de planificación en la instalación de energías renovables que afecta a el suelo productivo y tiene un impacto negativo en la biodiversidad comarcal.



Creación de una oficina comarcal de tramitación de vivienda.
Proyectos comarcales en los que se fomente la economía de los cuidados.
Proyectos de Cohusing y bancos del tiempo.

Diseño de Networkings e iniciativas para promocionar productos de Km0.
Convenios de formación con empresas para formar en oficios tradicionales.
Apostar por una marca comarcal de turismo.

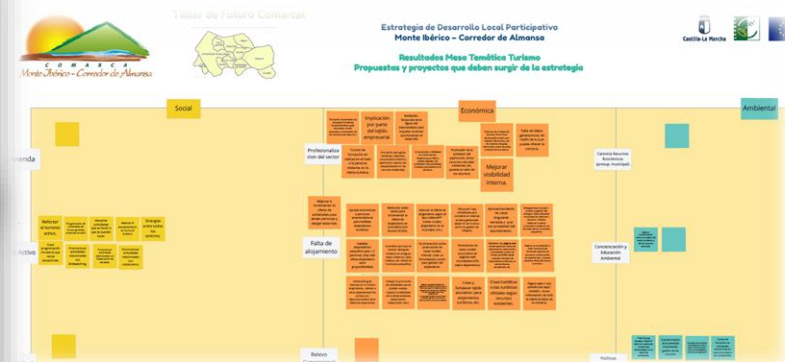
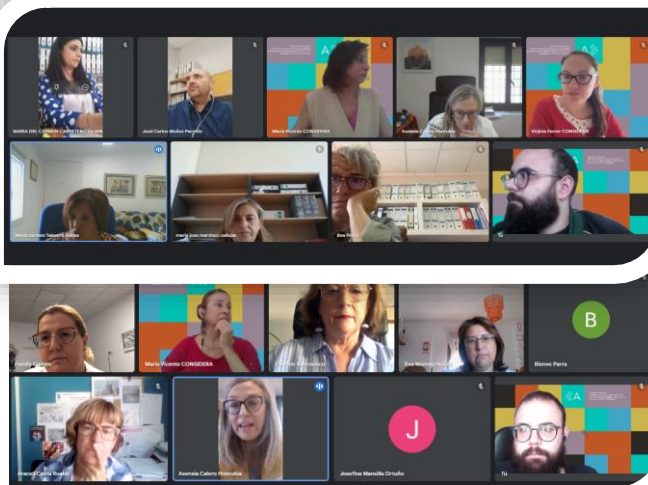
Campañas comarcales sobre el uso del 4º contenedor.
Apoyo y difusión a las Comunidades Energéticas.
Solicitud de un proyectos LIFE comarcal

El proceso participativo se completó con la celebración de 6 mesas temáticas, de debate, cada una de ellas con una materia específica sobre la estructura del desarrollo en la comarca. En total asistieron **42 personas**.

Mesas	Juventud	Turismo	Pymes	Agroalimentaria	Serv. a la población	Igualdad
Fecha	2 de mayo	2 de mayo	2 de mayo	2 de mayo	2 de mayo	2 de mayo
Asistentes	7	10	7	6	5	7



Celebración de mesas telemáticas



Metodología

- 1 El **objetivo** de las mesas temáticas era identificar líneas de trabajo o proyectos que se puedan desarrollar en la comarca tanto desde el GDR como desde iniciativas municipales y privadas. Estas iniciativas tenían que dar respuesta a las necesidades detectadas en los talleres presenciales. Para ello, partiendo de las debilidades detectadas en el diagnóstico comarcal se obtuvo:
- 2 **Validación y priorización** de las temáticas a tratar. A partir de un cuestionario online, las personas participantes identificaron el grado de relación de las debilidades con la temática de la mesa. Agregando las respuestas individuales se obtuvo el listado de cuestiones a tratar.



Directamente Relacionado

Poco Relacionado

Nada Relacionado

- 3 **Propuestas y líneas de actuación** a incluir en la estrategia. Una vez identificadas las debilidades relacionadas con cada mesa, con el apoyo de la herramienta MIRO se inició el debate en clave ¿Cómo mejorar? Para ir identificando los diferentes proyectos y líneas de actuación.



Celebración de mesas telemáticas

En esta tabla se recogen las debilidades directamente relacionadas con la temática de la mesas que se han repetido un mayor número de veces.

También se identifica las mesas temáticas que han planteado mejoras con proyectos y propuestas que han surgido durante el debate.

El documento recogerá el resto de las propuestas específicas que han surgido, identificando en todo momento que son fruto de estas mesas temáticas.

Debilidad identificada	Mesa temática	Proyectos/ propuestas
Falta de vivienda en toda la comarca	Juventud/	Construcción de una bolsa de vivienda pública destinada al alquiler.
	Servicios a la población/	Creación de una oficina comarcal de vivienda.
	Pymes	Promover la introducción de la vivienda vacía en el mercado.
		Proyectos de restauración de cascos antiguos
Necesidad de profesionalización del sector turístico	Juventud/ Turismo.	Formación a futuros guías turísticos.
		Desarrollo de rutas comarcales para la promocionar una marca comarcal.
		Potenciar el turismo vía redes sociales.
		Ofertar cursos de calidad de trato a la persona visitante.
		Creación de un mapa de recursos comarcales.
Escasez de relevo generacional	Juventud/ Pymes/Turismo/Agroalimentaria	Proyectos erasmus para asentar población.
		Promocionar el sector artesanal para poner en valor lo rural.
		Apoyar proyectos innovadores relacionados con el vino y la agricultura
		Promoción del turismo agroalimentario
Ausencia de una política comarcal frente al cambio climático	Juventud/ Turismo/Pymes	Talleres prácticos en los que se enseñe a la ciudadanía a conservar el territorio.
		Promoción de PACES a nivel municipal.
		Creación de huertos ecológicos y jardines botánicos.
		Campañas de sensibilización.



Promoción de la participación durante el desarrollo de la EDPL

El Grupo de Desarrollo Rural Monte Ibérico Corredor de Almansa se constituye como una asociación sin fines de lucro que se rige por lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/2002 del 22 de marzo.

La Asociación se constituye de por sí de forma democrática, contando con diferentes órganos que garantizan la toma democrática de decisiones, siendo éstos:

- 1. La Asamblea General.-** Es el Órgano supremo de la Asociación, la cuál está integrada por todas las personas que forman la asociación. Se reunirá de manera ordinaria una vez al año, y con carácter extraordinario cuando así lo requiera la Junta Directiva, o una quinta parte de la Asamblea.
- 2. La Junta Directiva.-** Es el Órgano de gestión y representación de la Asociación, será formada por 21 personas, repartidas de la siguiente manera:

- 7 Personas que representarán a las Entidades Locales.
- 2 por el sector de la Economía Social.
- 1 sector de la hostelería y turismo.
- 1 por entidades financieras.
- 1 representante del sindicato.
- 2 por el sector agrario.
- 1 representante del sector empresarial.
- 1. por asociaciones de Bienestar Social.
- 1 por asociaciones de mujeres.
- 1 por asociaciones juveniles.
- 3. por asociaciones culturales, mujeres, jóvenes y AMPA'S



En el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP), se recogieron diferentes actuaciones, tanto en los talleres presenciales como en las mesas temáticas, para mejorar la participación de la ciudadanía en los procesos que involucran a la comarca.

De esta forma, las actuaciones que se proponen dentro de la EDLP consisten en la **creación de diferentes mesas temáticas**:

Dentro de los Estatutos, del Grupo de Desarrollo Rural, se recoge la capacidad que tiene la Junta Directiva para la creación y disolución de Comisiones Extraordinarias, o **Mesas Sectoriales** a fin de delegar en ellas facultades concretas o encomendar tareas específicas cuando las necesidades lo aconsejen.



Promoción de la participación durante el desarrollo de la EDPL

Mesas propuestas	Función
Turismo	Avanzar en la creación de una marca turística comarcal, promocionando y dinamizando los activos turísticos con los que cuenta la comarca.
Juventud	Ahondar en las inquietudes de la juventud, poniendo en contacto a los diferentes centros jóvenes de la comarca, para la coordinación y creación de actividades, que involucren a varios municipios.
Cohesión territorial	Se propone este espacio como una mesa técnica en la que debatir aspectos urbanísticos, económicos, sociales o ambientales que afecten a toda la comarca.
Igualdad	Esta mesa servirá para que la comarca avance conjuntamente en la integración de la perspectiva de género en sus actuaciones, involucrando a los centros de la mujer así como asociaciones de mujeres de toda la comarca.

¿Cómo se dinamizan las mesas?





B. Territorio

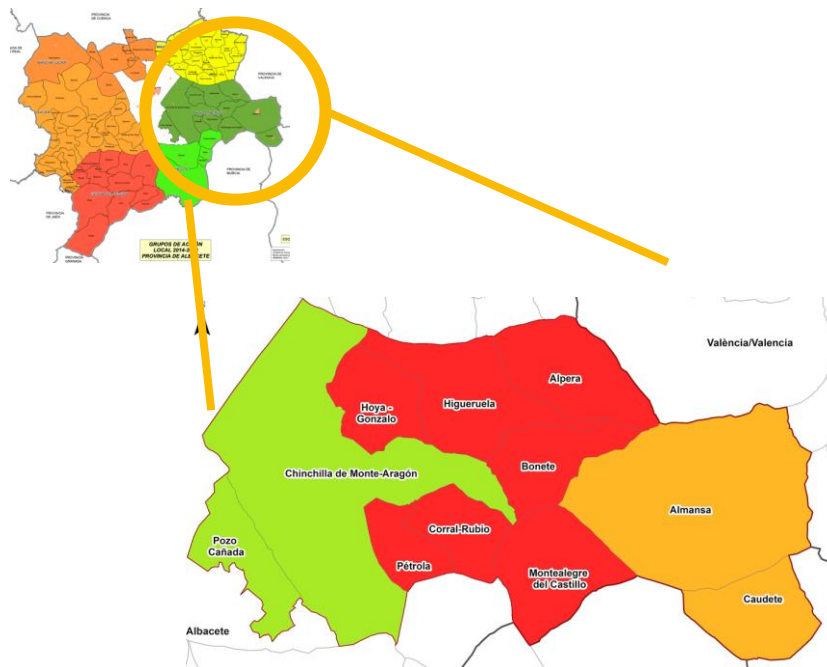
Territorio y población objeto de la estrategia

La denominación del territorio de intervención es Comarca “Monte Ibérico-Corredor de Almansa”, integrada por los siguientes municipios : Almansa, Alpera, Bonete, Caudete, Chinchilla de Montearagón, Corral-Rubio, Higuera, Hoya Gonzalo, Montealegre del Castillo, Pétrola y Pozo Cañada.

Estos 11 municipios constituyen un conjunto homogéneo y continuo desde el punto de vista físico, económico y social, con identidad territorial y una masa crítica suficiente en términos de recursos humanos, financieros y económicos, elementos en los que se sustentan el desarrollo de una estrategia de desarrollo local participativo a nivel comarcal.



Localización de los municipios en el ámbito de la provincia de Albacete. Fuente: Elaboración propia a partir de la cartografía elaborada por Consejería de Agricultura , Medio Ambiente y Desarrollo Rural.



Superficie y población de los municipios de Monte Ibérico-Corredor de Almansa. Fuente: datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.

Municipio	Superficie Km2	Población	Densidad
Almansa	531	24.388	45,86
Alpera	178	2.285	12,80
Bonete	125,06	1.031	8,24
Caudete	141,63	10.077	71,15
Chinchilla	679,27	4.344	6,40
Corral Rubio	94,76	306	3,23
Higuera	205,45	1.144	5,57
Hoya Gonzalo	114,57	598	5,22
Montealegre	177,85	2.038	11,46
Pétrola	74,61	676	9,06
Pozo Cañada	116,83	2.797	23,94
TOTAL	2.440,32	49.684	20,36

1. Denominación del territorio

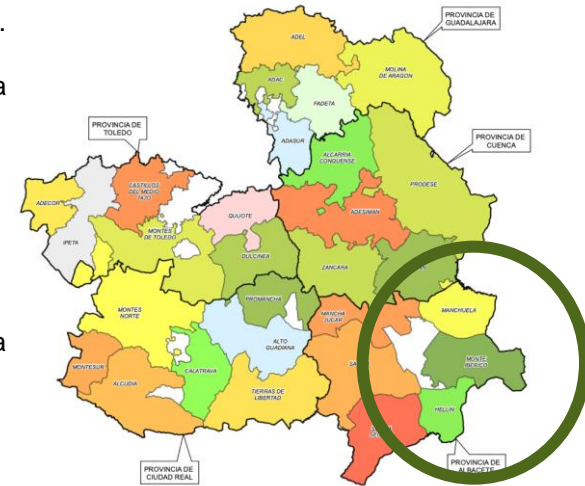


2. Localización y justificación del perímetro elegido

La comarca “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” fue uno de los territorios seleccionados en el Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha-14-22.

Se encuentra situada en el sudeste de la Península Ibérica, en la zona este de la Comunidad de Castilla-La Mancha, ocupando una zona limítrofe con las Comunidades autónomas de Valencia, Murcia y Andalucía. Ocupa una superficie de 2.440,32 km² y agrupa a una población de 49.684 habitantes (INE, población censada a 01-01-2021).

De acuerdo con la clasificación de los territorios castellano-manchegos realizada en el marco de la ley 2/2021 de 7 mayo, de Medidas Económicas, Sociales, y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha, siete de los municipios que conforman la comarca Monte Ibérico-Corredor de Almansa se encuentran clasificados como zonas de intensa despoblación (zona AB-3), Chichilla de Monte Aragón y Pozo Cañada están clasificados como zonas Periurbanas (zona Ab-8), mientras que Caudete y Almansa están clasificadas como zonas intermedias diversificadas (zona AB-4).



Localización geográfica del GDR en el ámbito de Castilla-La Mancha.

Fuente: Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural.

De forma más concreta, los elementos que sustentan la unidad territorial de la comarca “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” son los siguientes:

1. Las características físicas y geográficas del territorio.
2. Las relaciones socioeconómicas forjadas de manera tradicional como consecuencia de la división comarcal existente en la provincia de Albacete.
3. La funcionalidad como unidad administrativa para la prestación de servicios de manera mancomunada,



2. Localización y justificación del perímetro elegido

Características físicas y geográficas del territorio

La comarca “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” es una zona de transición de la montaña al llano, enclavada entre sierras que constituyen las estribaciones del Sistema Bético. Limita al norte con la Manchuela albacetense; al noreste con las comarcas valencianas del Valle de Cofrentes y el Canal de Navarrés; al este con La Costera (provincia de Valencia); al sureste con la comarca alicantina del Alto Vinalopó; al sur con Campos de Hellín y con el Altiplano murciano; y al Este con Albacete.

La altitud media se sitúa entre los 650 y algo más de 1.200 msnm que se llegan a alcanzar en municipios como Hoya Gonzalo y Alpera. Presenta un clima mediterráneo continental, con precipitaciones anuales que no superan los 500 mm de media. Los datos relativos a la temperatura son muy similares en todos los municipios de la comarca, registrándose una temperatura media de 13°C. Las temperaturas mínimas en el mes más frío oscilan en torno a 1°C. En el caso de la temperatura máxima del mes más cálido, las diferencias entre municipios son escasas, registrándose valores en torno a los 31°C.

La actividad agraria es el principal elemento configurador del paisaje de la comarca. Con mas de un 65% del territorio ocupado por tierras agrícolas, donde predomina el cultivo de cereal en secano o el cultivo de leñosos como la vid.

Tipologías de usos del suelo Fuente: (Elaboración propia a partir de datos del CORINE Land Cover 2018).

Usos del suelo	Hectáreas	%
Cultivos	159.759,32	65,5%
Bosques	25.361,12	10,4%
Matorral, pastizal y padreras	55.443,80	22,7%
Tejido urbano (continuo y discontinuo)	941,20	0,4%
Humedales, láminas de agua y zonas pantanosas	585,86	0,2%
Zonas de extracción minera y zonas industriales	1.193,25	0,5%
Redes viarias, ferroviarias y terrenos asociados	536,29	0,2%
Escombreras y vertederos	137,36	0,1%
TOTAL	243.958	100,0%



Más allá de los ecosistemas agrarios, en la comarca “Monte Ibérico-corredor de Almansa”, encontramos los siguientes espacios naturales:



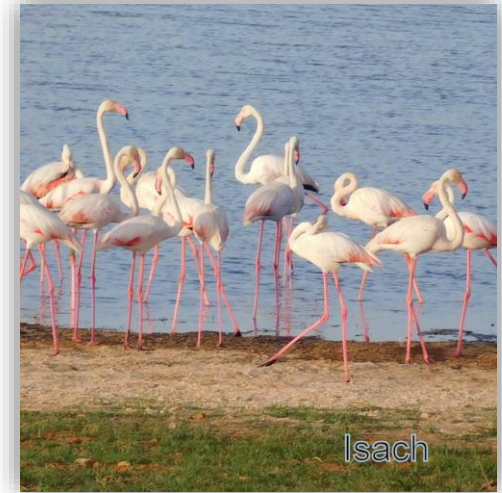
Lugar de Interés Comunitario “Lagunas Saladas de Pétrola y Salobrelejo y Complejo Lagunar de Corral Rubio”. Es un lugar compuesto por tres áreas que engloban la Laguna Salada de Pétrola, la Laguna de Salobrelejo, las Lagunas Grande y Chica de Corral-Rubio y el Complejo Lagunar de la Higuera. Estos humedales se caracterizan en su mayoría por su carácter salino y por su régimen estacional. En la laguna de Pétrola los aportes de agua dulce, condicionados por el régimen de precipitaciones y de otros usos desarrollados en su cuenca, dan lugar a un gradiente de salinidad de las aguas que favorece la diversidad de la flora y fauna asociada al medio acuático. Este lugar de interés comunitario se engloba en la zona ZEPA que se describe a continuación, y además la Laguna Salda de Pétrola cuenta con la declaración de Reserva Natural y Refugio de Fauna dentro de la Red de Espacios Naturales de Castilla-La Mancha.



Zona de Especial Protección para las Aves “Área Esteparia del Este de Albacete” Conjunto de 5 áreas de importancia para las aves esteparias, de relieve llano o suavemente ondulado, con pequeños enclaves de matorral y coscojar intercalados, de gran interés para las aves esteparias.



Microreserva “Arenales de Caudete” Depósitos de arenas de origen eólico que presentan una flora sabulícola muy especializada, similar a la de los arenales y y dunas costeras y con especies exclusivas de estos arenales interiores, únicos en Albacete y en el resto de Castilla-La Mancha.



2. Localización y justificación del perímetro elegido

Espacios naturales

Situada en el extremo oriental de La Mancha y en el corredor Albacete-Valencia-Alicante, la comarca es atravesada por la autovía A 31 Madrid-Alicante-Murcia, la cual presenta una intensidad media diaria de 15.811 vehículos.

La ubicación, de los municipios, de la comarca en torno a uno de los principales ejes de comunicación entre el centro español con el levante, sumado al hecho de que la comarca limita con las Comunidades de Murcia y Valencia, ha propiciado que el conjunto de municipios de Monte Ibérico-Corredor de Almansa mantenga importantes relaciones socioeconómica con los principales núcleos de población de las comunidades autónomas vecinas.

Así, a diferencia de otros territorios y zonas rurales de Castilla-La Mancha, la comarca “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” destaca por presentar una estructura productiva con un alto índice de especialización industrial, algo que se pone especialmente de manifiesto en municipios como Almansa o Montealegre del Castillo debido a la importancia que mantiene la industria manufacturera dedicada a la fabricación de calzado o al tapizado en el mercado de trabajo de ambos municipios.

El resto de municipios presenta una estructura productiva más enfocada al sector agrario, representando las empresas vinculadas a la agricultura más del 40% de las empresas locales en municipios como Alpera, Corral Rubio, Higuera o Pétrola.



2. Localización y justificación del perímetro elegido

Relaciones socioeconómicas

Empresas y personas trabajadoras afiliadas a la seguridad social en la comarca por sectores económicos (Año 2021).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.

Municipios	Empresas (cuentas de cotización a la SS)				Personas trabajadoras inscritas en la SS				
	Agric.	Indust.	Const.	Serv.	Agric.	Indust.	Const.	Serv.	NC
Almansa	7,0%	19,7%	5,3%	68,1%	3,0%	32,1%	4,0%	60,1%	0,9%
Alpera	42,7%	14,6%	4,9%	37,9%	35,0%	17,4%	7,7%	34,7%	5,1%
Bonete	20,8%	14,6%	20,8%	43,8%	29,8%	9,5%	17,1%	35,6%	7,9%
Caudete	8,4%	15,0%	9,5%	67,1%	4,8%	30,8%	6,4%	55,7%	2,3%
Chichilla	21,1%	20,3%	7,8%	50,9%	13,1%	35,7%	5,1%	43,7%	2,4%
Corral Rubio	42,9%	0,0%	7,1%	50,0%	37,3%	1,7%	6,8%	45,8%	8,5%
Higuera	41,8%	7,3%	7,3%	43,6%	35,7%	10,9%	3,1%	48,8%	1,6%
Hoya Gonzalo	26,3%	26,3%	5,3%	42,1%	29,2%	30,8%	6,7%	27,5%	5,8%
Montealegre	44,4%	22,5%	4,2%	28,9%	28,6%	44,7%	4,2%	21,1%	1,3%
Pétrola	59,4%	6,3%	0,0%	34,4%	52,3%	10,7%	3,0%	28,4%	5,6%
Pozo Cañada	24,3%	9,7%	8,7%	57,3%	20,5%	14,5%	10,4%	49,2%	5,3%
TOTAL	16,6%	17,6%	6,7%	59,0%	10,2%	30,4%	5,2%	52,3%	1,9%



2. Localización y justificación del perímetro elegido

Relaciones de cooperación entre municipios



Proyectos de cooperación y promoción territorial impulsados por el GDR

- ✓ Proyecto “Manos de Tierra”
- ✓ Proyecto “Accesibilidad Cognitiva”
- ✓ Promoción Ruta del Vino de Almansa
- ✓ Aula sobre ruedas
- ✓ Promoción turística FAM TRIP “Genuine experience”



Estructuras y órganos de participación existentes en la comarca

- ✓ Mesa de turismo.
- ✓ Mesa de cohesión territorial
- ✓ Mesa de igualdad
- ✓ Mesa de juventud



Impactos y resultados de los proyectos impulsados por el grupo

- ✓ 117 empleos creados



61 hombres



56 mujeres

Finalmente, otro de los aspectos que justifica la unidad territorial que conforman los municipios de la comarca “Monte Ibérico Corredor de Almansa” viene dado por las estructuras administrativas de gestión que presenta el territorio: la Mancomunidad de municipios “Monte Ibérico” y el propio G.D.R. “Monte Ibérico-Corredor de Almansa”.

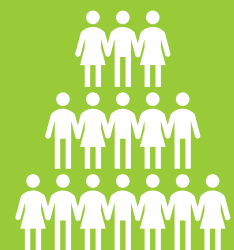
La Mancomunidad de municipios “Monte Ibérico”, de la que forman parte los 11 municipios que conforman el G.D.R “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” se constituyó en 1996. Presta los servicios de: recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, servicios técnicos urbanísticos y gestión de maquinaria, vehículos e instalaciones para la realización de obras y servicios. En épocas anteriores, desde esta Mancomunidad, se han gestionado otros servicios como el servicio de técnico mancomunado de medioambiente (en el marco de la iniciativa: Red de Ciudades y Pueblos Sostenibles de CLM), o el servicio de agente de empleo y desarrollo local.

A través de la gestión mancomunada se facilita las relaciones interlocales, posibilitando la puesta en común de todos aquellos problemas a los que se enfrentan los gestores locales en el desarrollo de su actividad de gestión municipal y el intercambio de posibles soluciones para hacer frente a los mismos.

La práctica coincidencia del ámbito territorial de la Mancomunidad con el de la Asociación “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” ha contribuido a generar una mayor cohesión territorial en la medida en que ha supuesto una oportunidad más para trabajar de forma colaborativa entre municipios y desarrollar proyectos conjuntos.

Población desglosada por localidades . Fuente: INE 01/01/2021

Municipio	Núcleos de población	Hombres	Mujeres	Total	Zona rural (Decreto 108/2021)
Almansa		12127	12261	24388	Intermedia diversificada (zona AB-4)
Alpera	Alpera	1179	1091	2270	Intensa despoblación (zona AB-3)
	La Zarzuela	10	5	15	
Bonete		536	495	1031	Intensa despoblación (zona AB-3)
Caudete		5135	4942	10077	Intermedia diversificada (zona AB-4)
Chinchilla de Montearagón	Chinchilla de Montearagón	1671	1555	3226	Periurbana (zona AB-8)
	Casa Blanca de los Rioteros	3	3	6	
	Estación de Chinchilla	105	90	195	
	La Felipa	266	233	499	
	Horna	15	6	21	
	Pinilla	6	7	13	
	Pozo Bueno	36	43	79	
	Pozo de la Peña	14	9	23	
Corral Rubio	Corral Rubio	151	133	284	Intensa despoblación (zona AB-3)
	La Higuera	14	8	22	
Higuera	Higuera	599	542	1141	Intensa despoblación (zona AB-3)
	Oncebreros		2	2	
	Casillas Marin Abajo	0	1	1	
Hoya Gonzalo		322	276	598	Intensa despoblación (zona AB-3)
Montealegre del Castillo		1054	984	2038	Intensa despoblación (zona AB-3)
Pétrola	Pétrola	296	257	553	Intensa despoblación (zona AB-3)
	Las Anorias	60	63	123	
Pozo Cañada		1422	1375	2797	Periurbana (zona AB-8)
TOTAL		25.166	24.518	49.684	



Ámbito geográfico y población

Clasificación del territorio de acuerdo a su tipificación como zona rural según el Decreto 108/2021. Fuente: Elaboración propia

Zonas de intensa despoblación

Alpera Hoya Gonzalo
Bonete Higuera
Corral-Rubio Montealegre del Castillo
Pétrola



POBLACIÓN

8.078 habitantes

16 %



TERRITORIO

970 Km²

40 %



Zonas periurbanas

Chichilla de Monte Aragón
Pozo Cañada



POBLACIÓN

7.141 habitantes

14 %



TERRITORIO

796,10 Km²

32,6 %



Zonas intermedias diversificadas

Almansa
Caudete



POBLACIÓN

34.465 habitantes

70 %



TERRITORIO

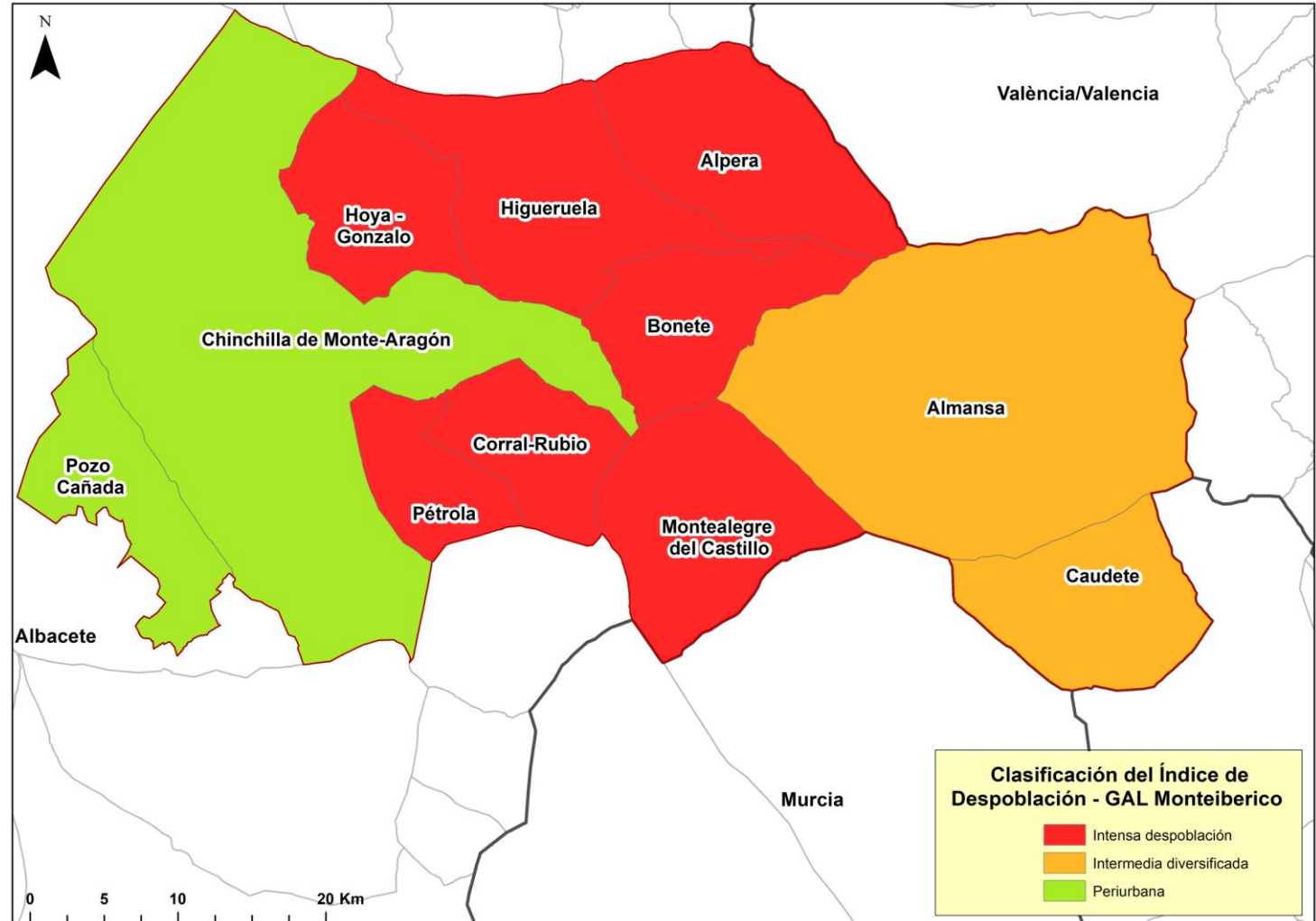
673,45 Km²

27,6%



Ámbito
geográfico y
población

Mapa en detalle de la zonificación de zonas rurales conforme al Decreto 108/2021. Fuente: Elaboración propia a partir de la clasificación recogida en el Decreto 108/2021, de 19 de octubre, por el que se determinan las zonas rurales de Castilla-La Mancha.



4. Zonificación de las zonas rurales



C. Programa Territorial

Diagnóstico territorial y objetivos de la estrategia

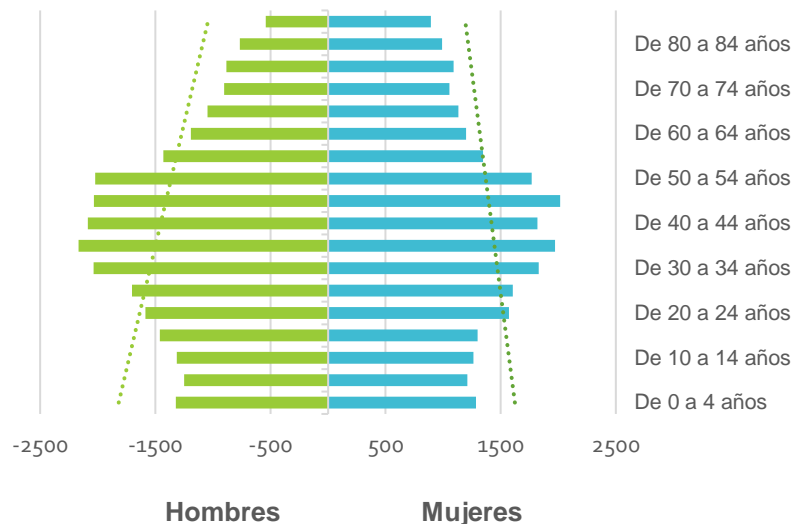
C.1. Diagnóstico de la situación de Partida

Población censada por municipio. Fuente: Padrón municipal 01/01/2021, datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.

Municipio	Hombres	Mujeres	Tasa masculinidad ¹
Almansa	12.127	12.261	49,73%
Alpera	1.189	1.096	52,04%
Bonete	536	495	51,99%
Caudete	5.135	4.942	50,96%
Chichilla	2.261	2.083	52,05%
Corral Rubio	165	141	53,92%
Higueruela	599	545	52,36%
Hoya Gonzalo	322	276	53,85%
Montealegre	1.054	984	51,72%
Pétrola	356	320	52,66%
Pozo Cañada	1.422	1.375	50,84%
TOTAL	25.166	24.518	50,65%

¹ hombres/población total

Pirámide de población. Fuente: Elaboración propia a partir del padrón municipal 01/01/2021, datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.



1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.1 Estructura demográfica

La comarca tiene una población total de 49.684 habitantes.

La pirámide de población presenta la estructura típica de sociedades occidentales, con un estrechamiento en su base debido a la reducción de las tasas de natalidad de los últimos años.

Desde 2014, la comarca ha perdido un 2,96% de su población femenina y un 2,14% de población masculina.



Crecimiento poblacional 2015-2021
- 921 personas



Crecimiento vegetativo (2020)
- 202 personas



1.1 Indicadores para diagnóstico

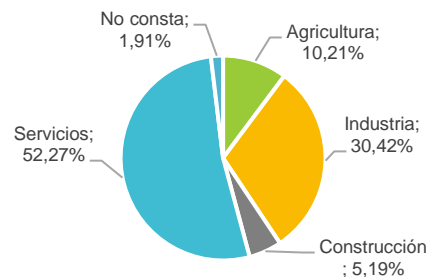
1.1.2. Estructura laboral

Personas afiliadas a la seguridad social, en paro y contratos laborales (Año 2021). Fuente: Datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.

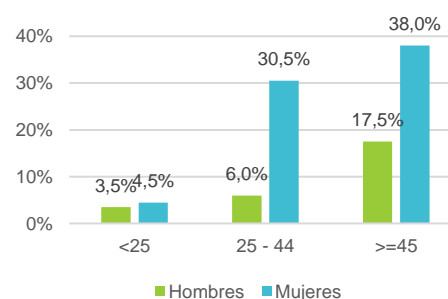
Municipio	Personas trabajadoras (2021)						Paro registrado (2021)						Contratos laborales (2021)					
	TOTAL	Agric.	Indust.	Const.	Serv.	NC	Hombres			Mujeres			Hombres			Mujeres		
							<25	25 - 44	>=45	<25	25 - 44	>=45	Indef..	Temp.	Conv.	Indef..	Temp.	Conv.
Almansa	9.140	271	2.931	368	5.492	78	72	220	358	92	363	823	24	212	10	12	229	6
Alpera	662	232	115	51	230	34	1	14	38	3	37	82	1	40	0	0	47	2
Bonete	315	94	30	54	112	25	3	10	19	2	19	33	0	31	0	0	9	0
Caudete	2.973	144	916	189	1.656	68	29	90	164	42	219	331	1	56	8	0	103	8
Chichilla	1.774	233	633	90	775	43	7	35	40	5	66	89	1	65	11	2	33	1
Corral Rubio	59	22	1	4	27	5	0	1	4	0	5	9	1	4	0	0	1	0
Higuera	451	161	49	14	220	7	1	5	15	4	11	21	0	51	3	0	27	0
Hoya Gonzalo	120	35	37	8	33	7	0	2	7	2	6	13	0	15	0	0	5	0
Montealegre	1.201	344	537	50	254	16	5	17	11	7	37	54	2	214	6	0	30	5
Pétrola	197	103	21	6	56	11	1	3	12	2	3	15	0	14	0	0	7	0
Pozo Cañada	823	169	119	86	405	44	7	12	35	9	61	76	0	33	2	0	2	0
TOTAL	17.715	1.808	5.389	920	9.260	338	126	409	703	168	827	1.546	30	735	40	14	493	22

Indicadores comarcales de afiliación a la seguridad social, paro y contratos laborales. Fuente: Datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.

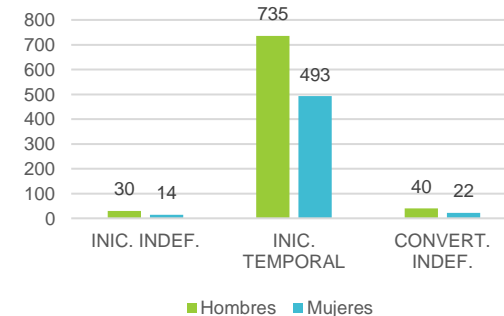
Personas afiliadas a la SS por sectores



Tasa de paro por sexo y edad



Contratos por sexo y tipología





1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.3. Recursos y estructuras para la igualdad y la conciliación

Infraestructuras y estructuras existentes en la comarca para la igualdad y la conciliación (Datos municipales facilitados por los responsables municipales en la reunión a Junta Directiva del 18 de mayo de 2023)

	C. de la mujer	Centro de día	Resid. de mayores	Guarder.	Escuelas de educación infantil	Cent. de educación infantil y primaria	Colegio rural agrupado	Institutos de ESO	Centro privado de educación especial	Otros cent. privados de enseñanza	Centros de salud	Consult. locales	Punto de atención continuada
Almansa	1	2	5	0	5	6	0	3	1	2	1	0	0
Alpera	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1
Bonete	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
Caudete	1	1	3	3	0	3	0	1	0	1	1	0	0
Chinchilla	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1	2	0
Corral Rubio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Higuera	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
H. Gonzalo	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Montealegre	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Pétrola	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
P. Cañada	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0

Los principales recursos e infraestructuras existentes en la comarca para la igualdad y la conciliación son:



Centros de la mujer de Almansa y Caudete.



10 residencias de mayores, con un total de 407 plazas.



Red de centros educativos públicos (2 Colegio Rural Agrupado, 14 centros de educación infantil y primaria y 7 Institutos de ESO).

Bibliotecas municipales, existentes en todos los municipios de la comarca, y que ofrecen entre otros servicios de ludoteca.



Red de centros sanitarios básicos (9 consultorios locales y tres centros de salud en Almansa, Bonete y Chinchilla de Montearagón.)

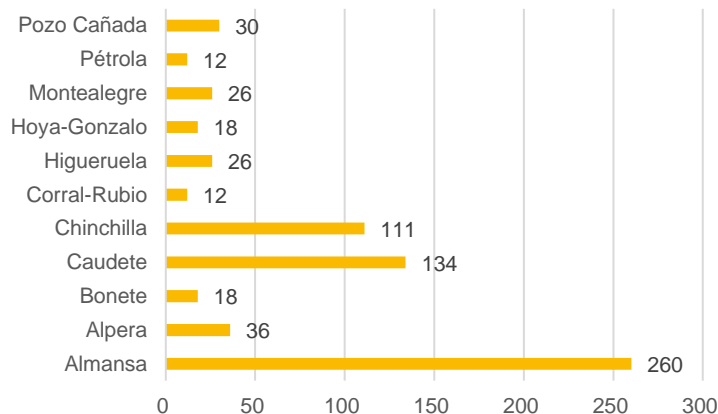
Otras infraestructuras y recursos existentes y que dan cobertura a la realización de actividades educativas y culturales en la comarca son:

- Escuelas oficiales de idiomas, localizadas en Almansa y Caudete.
- Centro Especial de Empleo, localizado en Almansa.
- Conservatorio de Música, localizado en Almansa.
- Escuela pública de música y Danza, localizada en Caudete.
- Centros de información juvenil de Almansa, Caudete e Higuera
- Centro Público de Educación de Personas Adultas, localizado en Almansa.
- Puntos de Inclusión digital en todos los municipios con un total de 136 terminales.
- 14 espacios públicos registrados como espacios escénicos con un aforo total de 4.658 plazas.

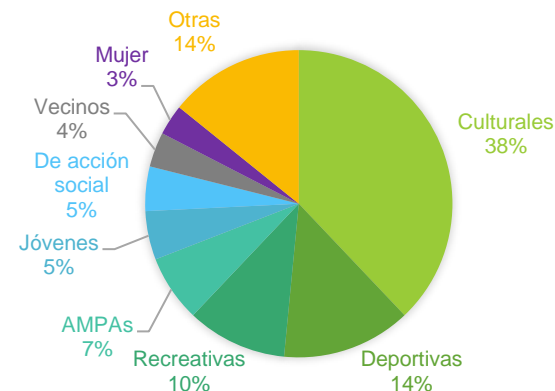


Respecto al **tejido asociativo**, en la comarca hay un total de 683 asociaciones inscritas en el registro de asociaciones de Castilla-La Mancha (datos de marzo de 2021).

Asociaciones registradas por municipio. Fuente: datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.



Asociaciones registradas por tipología. Fuente: datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM.



1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.4. Otros recursos para el desarrollo local

C.1. Diagnóstico de la situación de Partida




1.1 Indicadores para diagnóstico

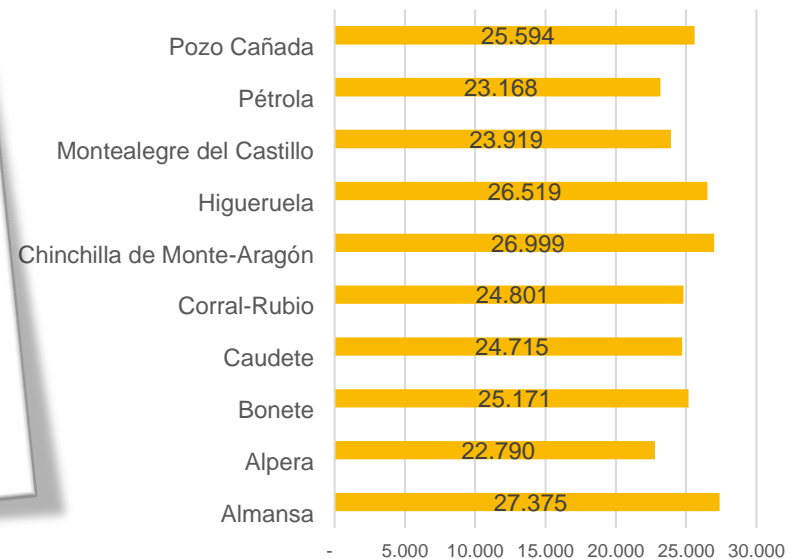
1.1.5. Recursos para la inclusión social

Principales ayudas y prestaciones de carácter social: Fuente: Datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM

	Almansa	Alpera	Bonete	Caudete	Chichilla	Corral Rubio	Higueruela	Hoya Gonzalo	Monteal.	Pétrola	Pozo Cañada
Ayudas concedidas a pobreza energética (2021)	79	1	3	37	0	0	0	0	3	0	10
Ayudas básicas a emergencia social concedidas (2022)	117	6	13	104	7	0	0	2	20	6	22
Total de perceptores del ingreso mínimo vital (año 2021)	9	0	0	15	2	0	0	0	3	2	3
Centros de rehabilitación psicosocial y laboral conveniados	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0



 **Renta neta media por hogar (euros)**, Fuente Atlas de distribución de la renta por hogares (INE)





1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.6. Usos del suelo



Tipologías de usos del suelo Fuente: (Elaboración propia a partir de datos del CORINE Land Cover 2018).

Usos del suelo	Hectáreas	%
Cultivos	159.759	65,5%
Bosques	25.361	10,4%
Matorral, pastizal y padreras	55.443	22,7%
Tejido urbano (continuo y discontinuo)	941	0,4%
Humedales, láminas de agua y zonas pantanosas	585	0,2%
Zonas de extracción minera y zonas industriales	1.193	0,5%
Redes viarias, ferroviarias y terrenos asociados	536	0,2%
Escombreras y vertederos	137	0,1%
TOTAL	243.958	100,0%

La Comarca “Monte Ibérico Corredor de Almansa” cuenta con tres **espacios naturales protegidos**:



ZEPA “El Área esteparia del Este de Albacete”: 25.756,37 ha.



Microrreserva “Arenales de Caudete”: 117,66 ha.



LIC: Lagunas saladas de Pétrola, Salobrejo y complejo lagunar de Corral Rubio: 2.415,64 ha (incluye la Reserva Natural de las Lagunas Saladas de Pétrola).



Isach



Residuos urbanos generados

1,10 kg/hab.día



Tasa de recuperación de residuos urbanos

8,33%



Superficie vulnerable a la contaminación por nitratos

2.136 Km²



Consumo medio de agua

168 litros/hab.día

Gestión de residuos

La gestión de residuos en Monte Ibérico-Corredor de Almansa se realiza de manera mancomunada, con excepción del municipio de Almansa. Las infraestructuras vinculadas a la gestión de residuos domésticos existentes en la comarca son: la Estación de Transferencia situada en Almansa, y los puntos limpios localizados en Almansa, Alpera, Caudete, Montealegre y Pozo Cañada. El resto de municipios no cuentan con punto limpio pero se benefician del servicio de punto limpio móvil gestionado por el Consorcio Provincial de Residuos de Albacete. Actualmente en la comarca se generan actualmente un volumen medio de 1,10 kg/hab.día de residuos urbanos (Dato procedente del observatorio provincial de Albacete, anualidad 2021), y la tasa media de recuperación de residuos urbanos (residuos específicos recuperados/total de RU generados) se sitúa en el 8,33 %. Los valores máximos relativos a la tasa de recuperación de residuos se alcanzan en los municipios de Caudete y Almansa, con tasas respectivas del 13,07% y del 17,37%.

Recursos hídricos

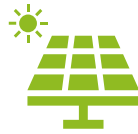
Los municipios integrantes de la Comarca Monte Ibérico-Corredor de Almansa se encuentran dentro del ámbito de la Confederación Hidrográfica del Júcar, aunque parte de la superficie de los términos municipales de algunos de los municipios se encuentran dentro de los límites de la Cuenca del Segura. Todos ellos están dentro de los límites establecidos para el sistema acuífero nº 18, Mancha Oriental. Esta zona presenta acuíferos extensos, discontinuos y locales de permeabilidad y producción moderadas.

La principal causa de consumo de agua en la comarca es la actividad agrícola, la cual a su vez, también es la causa principal de la contaminación de las agua subterráneas como consecuencia de los abonos nitrogenados utilizados en explotaciones agrarias. Actualmente, la comarca presenta una superficie de 2.136 km² catalogados como vulnerables a la contaminación por nitratos.

El consumo medio de agua por habitantes en la comarca se sitúa en 166,8 litros/hab.día. Los mayores consumos se registran en Higuera y Pozo Cañada con cifras de 204,12 y 268,53 litros/hab.día. (Datos procedentes del observatorio provincial de Albacete, correspondiente a la anualidad 2021),



Energías renovables



Instalaciones fotovoltaicas (potencia instalada)

8,33%



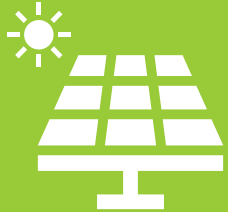
Parques eólicos (potencia instalada)

858.140 Kw.



Plantas de biometanización

2



1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.8 Gestión medioambiental

En la comarca “Monte Ibérico Corredor de Almansa” existe una **potencia instalada de Energía Renovable de aproximadamente 1.442.076,59 KW** (dato obtenido a través del PRETOR o registro de productores de energía en régimen especial).

Algo más de un tercio, concretamente 573.236,50 Kw se corresponde con instalaciones que utilizan la radiación solar como energía primaria mediante la tecnología fotovoltaica. Esta cifra es la resultante del sumatorio de las pequeñas instalaciones ubicadas en edificios públicos o particulares, y de las grandes instalaciones o parques fotovoltaicos ubicados en los municipios de Almansa y Bonete.

El 60% de la potencia instalada de energía renovable en la comarca es consecuencia de los 30 parques eólicos existentes y que se reparten entre los términos municipales de Alpera, Higuera, Hoya Gonzalo, Pétrola, Pozo Cañada, Bonete, Almansa, Caudete y Chichilla de Monte Aragón.

Además, destaca la existencia de otro tipo de instalaciones de producción de energía como las plantas de biometanización de 350 Kw ubicada en los municipios de Chichilla y en Bonet, ambas asociadas a explotaciones ganaderas.





1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.9 Economía

Municipio	Empresas					Cooperativas	Personas afiliadas en régimen de autónomo
	TOTAL	Agric.	Indust.	Const.	Serv.		
Almansa	930	65	183	49	633	15	1.760
Alpera	103	44	15	5	39	4	227
Bonete	48	10	7	10	21	1	74
Caudete	359	30	54	34	241	6	595
Chichilla	232	49	47	18	118	6	285
Corral Rubio	14	6	0	1	7	1	29
Higueruela	55	23	4	4	24	6	134
Hoya Gonzalo	19	5	5	1	8	0	46
Montealegre	142	63	32	6	41	2	281
Pétrola	32	19	2	0	11	2	69
Pozo Cañada	103	25	10	9	59	2	254
TOTAL	2.037	339	359	137	1.202	45	3.754

- Existen un total de 2.037 empresas en toda la comarca. La mayoría de ellas (59%) se dedican al sector servicios. Cuestión común en el resto de los municipios españoles.
- El sector de la construcción ha perdido peso tras el boom inmobiliario ocasionado en la crisis de 2008, siendo el sector con menos representatividad en el tejido industrial de la comarca (6,8% respecto al total de empresas).
- El sector cooperativista también es relevante en el tejido productivo de la comarca. Todos los municipios (con excepción de Hoya Gonzalo), cuentan con al menos una cooperativa.
- La mayoría de las cooperativas son de trabajo asociado (31), también son relevantes las cooperativas agrarias (4), y en menor medida las de viviendas (4) y acción social (1).
- Actualmente hay 3.754 personas registradas como autónomas, encontrándose el 47% de ellas en Almansa. Llama la atención la elevada presencia de personas autónomas en Caudete (16% de la comarca).



Ratio empresas 2021/empresas 2022: **+ 2,81%**

Ratio empresas 2021/habitantes: **0,0684**





1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.7 Turismo

Las principales **Infraestructuras y recursos de apoyo a la actividad turística** con los que cuenta la comarca son:

- Oficinas turismo , localizadas en Almansa, Caudete y Chichilla de Montearagón.
- 17 lugares y/o edificios catalogados como Bienes de Interés Cultural. Entre ellos, el Conjunto Histórico de la ciudad de Chichilla de Montearagón, y los Yacimientos arqueológicos de Hoya Gonzalo (Los Villares) y Bonete (El Amarejo).
- Oferta hotelera y de restauración de la comarca .

Algunas de las infraestructuras turísticas con las que el territorio todavía no cuenta son las siguientes:

1. Campings.
2. Apartamentos turísticos regulados.
3. Balnearios.
4. Empresas de ecoturismo.
5. Complejos de turismo rural.
6. Explotaciones de agroturismo.



2 Fiestas de interés turístico:

- A. La batalla de Almansa
- B. Fiesta de Moros y Cristianos de Caudete

Oferta de restauración



N.º de bares 267



N.º de restaurantes 357

Total plazas de hospedaje:

929

Ratio/hab.:0,02

Oferta de alojamientos

Plazas en
albergues



Plazas en
pensiones

46

117

Plazas en
hostales



Plazas en
hoteles

190

274

Plazas
alojamientos
rurales
singulares



Plazas casas
rurales

23

279

C.1. Diagnóstico de la situación de Partida



1.1 Indicadores para diagnóstico

1.1.11 Bioeconomía y silvicultura sostenible

Principales indicadores de la industria agroalimentaria sostenible. (Datos municipales para el diagnóstico del medio rural de CLM)

Municipio	N.º establecimientos RIA (Registro Industrias Alimentarias) 2021	N.º Sociedades Agrarias de Transformación (2019)	Productores alimentos ecológicos inscritos (2019)	Denominación de Origen Protegida		Indicación geográfica Protegida	
				Azafrán de la mancha	Queso manchego	Cordero manchego	Cebolla de la mancha (en tramitación)
Almansa	51	11	34	1	1	1	1
Alpera	12	2	77	1	1	1	1
Bonete	6	5	6	1	0	1	1
Caudete	31	3	11	0	1	0	1
Chinchilla	28	9	32	1	1	1	1
Corral Rubio	3	1	13	1	1	1	1
Higueruela	9	4	15	1	1	1	1
Hoya Gonzalo	3	3	0	1	1	1	1
Montealegre	8	4	13	1	1	1	1
Pétrola	9	3	4	1	1	1	1
Pozo Cañada	5	1	4	1	1	1	1
TOTAL	165	46	209	10	10	10	11

- Como se ha analizado en otros apartados del diagnóstico, el sector agroalimentario tiene un gran peso en la estructura productiva de la comarca. Actualmente existen en la comarca 165 establecimientos registrados como industrias alimentarias (RIA).
- Encontramos establecimientos RIA en todos los municipios que conforman el territorio, siendo Almansa el municipio dónde se encuentra la mayor parte de esta industria (30,9% del total de establecimientos RIA de la comarca), seguido de Caudete (18,8%) y de Chinchilla (17%).
- Las Sociedades Agrarias de Transformación son aquellas entidades que se dedican a la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales, a la vez que realizan mejoras en el medio rural. Existen un total de 46 en todo el territorio. Los municipios con mayor presencia de éstas son Almansa, Bonete y Chinchilla de Montearagón,
- La producción de alimentos ecológicos es relevante en la estructura agrícola del territorio. En el año 2019 se registraban un total de 209 productores de alimentos ecológicos. La mayoría se localizan en Alpera (36,8%), en Almansa (16,3%) y Chinchilla de Montearagón (15,3%).
- Además, encontramos en la comarca dos denominaciones de origen: el Azafrán de la mancha y el Queso Manchego.
- Finalmente, hacer mención a las indicaciones geográficas protegidas, en este caso del cordero y de la cebolla manchega (todavía en tramitación).

C.1. Diagnóstico de la situación de Partida



1.2 Análisis sobre las necesidades del territorio.

1.2.1 Dimensión Social

Debilidades

1. Altos índices de envejecimiento.
2. Emigración de la gente joven a las ciudades en busca de nuevas oportunidades y escasos niveles de retorno.
3. Oferta de vivienda para alquiler y compra muy limitada en la mayor parte de los municipios de la comarca.
4. Escasos niveles de participación en determinados colectivos como el de jóvenes.
5. Bajo conocimiento de la población respecto a actuaciones, programas y ayudas promovidas por las administraciones locales o supralocales ("la ciudadanía está poco informada").
6. En los municipios catalogados como periurbanos (Chichilla de Monte-Aragón y Pozo Cañada), existencia de población residente con poca vinculación en el municipio.
7. Dificultades de acceso a servicios digitalizados, tanto públicos como privados, por parte de aquellas personas con menos conocimientos y manejo de las herramientas tecnológicas (ejemplo: banca online).
8. Carencia de espacios públicos en algunos municipios para el desarrollo de actividades por parte del tejido asociativo, jóvenes, etc.
9. Oferta cultural y de ocio poco atractiva para jóvenes.
10. La red de equipamientos para la práctica de actividades deportivas presenta problemas puntuales y no se adapta a las necesidades o demandas de la población (ej.: carencia de instalaciones deportivas cubiertas).
11. Los servicios de transporte público de viajeros con los principales núcleos urbano de referencia y entre municipios de la comarca son muy limitados en cuanto a horarios, y por tanto, son muy poco funcionales.
12. Red de servicios para el cuidado y la conciliación muy deficitaria. Oferta limitada de servicios de guardería, ludotecas, etc.
13. Oferta de servicios sanitarios de atención primaria y salud mental deficitaria.
14. Disminución del catálogo de servicios prestados en mancomunidad.
15. Existencias de brechas entre hombres y mujeres en ámbitos de decisión empresarial e institucional.
16. Aumento de los niveles de inseguridad ciudadana.

Amenazas.

1. De continuar la pérdida de habitantes, el riesgo de despoblación puede convertirse en irreversible en los municipios de menor tamaño de la comarca.
2. Incremento de la demanda de servicios asistenciales por parte de la población mayor.
3. Empeoramiento de la calidad de los núcleos urbanos como consecuencia del incremento de viviendas vacías.
4. Aumento de la dificultad de asentamiento de jóvenes o nueva población como consecuencia de la escasa oferta de vivienda.
5. Incremento de los procesos de masculinización del medio rural por el mayor éxodo de mujeres.

Fortalezas

1. Los municipios que conforman la comarca presentan un carácter muy abierto, lo que facilita la acogida de personas que vienen de fuera.
2. Tradiciones y costumbres muy arraigadas que se ponen en valor mediante la celebración de fiestas, ferias y otras actividades culturales locales (Patrimonio cultural).
3. Existencia de una red de infraestructuras, servicios y prestaciones sociales básicas que dan cobertura a las necesidades asistenciales de la población.
4. Tejido asociativo diverso, participativo e implicado en muchos de los municipios de la comarca.
5. Cercanía de la administración local a la ciudadanía, lo que facilita dar respuesta y ofrecer soluciones (en el marco de las competencias locales) a las necesidades de la población.
6. Redes de transporte escolar para el desplazamiento de jóvenes a los centros educativos de los municipios vecinos (educación secundaria obligatoria).
7. Incremento de los niveles de sensibilización ante las situaciones de discapacidad gracias al desarrollo de proyectos comarcales de cooperación sobre accesibilidad cognitiva.
8. La cercanía de los municipios de Monte Ibérico-Corredor de Almansa a ciudades como Albacete o la propia cabecera de comarca (Almansa), facilita el acceso de la población a una oferta de servicios públicos y privados más amplia y diversa.

Oportunidades.

1. La inclusión de nuevos pobladores para contribuir a paliar la pérdida de población.
2. Mejora de la percepción de determinados sectores de la población en relación al atractivo y la calidad de vida que ofrecen los entornos rurales.
3. Desarrollo del nuevo marco normativo para garantizar el acceso a la vivienda y nuevos programas de ayuda enfocados a mejorar el acceso a la vivienda y el asentamiento de población en entornos rurales (ej.PREE 5000.Rehabilitación Energética de edificios en municipios de reto demográfico).
4. Activación de nuevos nichos de empleo y oportunidades de negocio mediante el impulso de la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión (incluido el desarrollo del tercer sector).
5. Consolidar el protagonismo social de las mujeres y el papel clave que deben jugar en órganos de gestión y decisión.
6. Puesta en marcha de nuevos proyectos de dinamización a través de la Asociación Monte Ibérico-Corredor de Almansa basados en procesos participativos y el uso de herramientas TIC para incentivar la implicación de la población en el desarrollo de los municipios.
7. La reducción de las brechas digitales y la mejora de servicios como los puntos de Inclusión Digital como herramienta para mejorar el acceso a servicios online y con ello la oferta de servicios a la que tiene acceso la población de zonas rurales.
8. Mejora de las redes de telecomunicaciones para garantizar el acceso a internet en igualdad de condiciones que la ciudades.
9. Utilización de herramientas tecnológicas para mejorar la oferta y la calidad de los servicios de transporte público, o puesta en marcha de nuevas opciones de transporte colaborativas.
10. Incremento de la oferta cultural y de ocio, con especial atractivo para jóvenes, mediante iniciativas que promuevan un ocio saludable.
11. Volver a impulsar el papel de la mancomunidad como administración pública para la gestión de servicios compartidos.



1.2 Análisis sobre las necesidades del territorio.

1.2.1 Dimensión Social

Debilidades

1. Descenso en el número de personas que habitan el medio rural, profundizando en un proceso de envejecimiento demográfico y de masculinización.
2. Cultura emprendedora o empresarial muy poco desarrollada en determinados sectores de población con dificultades para acceder al mercado laboral (jóvenes y mujeres)
3. Escaso conocimiento sobre las oportunidades laborales que ofrece el territorio, así como la forma en la que aprovecharlas.
4. Feminización de trabajos correspondientes a la economía de los cuidados, no contando en ocasiones con un contrato laboral, lo que eleva aún más la tasa de paro femenina.
5. Poca representación de la mujer en otros sectores productivos de la comarca.
6. Diferencias entre las demandas formativas que exige el mercado, y la formación que se oferta en los centros.
7. Falta de políticas activas que favorezcan el reciclado de las personas en situación de desempleo.
8. Ausencia de una planificación turística comarcal, que sumada a la falta de profesionales que desempeñen esta actividad, no promueve una marca turística comarcal.
9. Escasa financiación para la conservación, el mantenimiento y la dinamización del patrimonio rural, natural, histórico y cultural de algunos de los municipios de la comarca.
10. Bajo uso de herramientas digitales para potenciar y promocionar el turismo en la comarca.
11. Ausencia de proyectos que aprovechen el carácter ecológico que puede ofrecer el sector primario.
12. Carencia de perfiles que puedan desarrollar oficios tradicionales en el medio rural (fontanería, carpintería, etc.).
13. Escasez de suelo industrial que pueda ser utilizado para el asentamiento de empresas en el territorio.
14. Creciente brecha digital, que se agudiza en los espacios rurales, dificultando la creación de empresas
15. Ausencia de colaboración en las políticas municipales entre los territorios que conforman la comarca.
16. Excesiva carga burocrática para la creación de empresas, así como el desconocimiento generalizado sobre los trámites a seguir
17. Incremento en el coste de la vida derivado de la actuación situación geopolítica

1.2 Análisis sobre las necesidades del territorio.

1.2.1 Dimensión Económica.



1.2 Análisis sobre las necesidades del territorio.

1.2.1 Dimensión Económica.

Amenazas.

1. Emigración de la juventud cualificada por la falta de oportunidades laborales que agudizará aún más el proceso de despoblación
2. Éxodo de mujeres y proceso de masculinización debido a la baja participación de la mujer en el mercado laboral y en actividades empresariales típicas de la comarca,
3. Concentración de la actividad turística en cortos periodos de tiempo como consecuencia del incremento de las condiciones climatológicas adversas.
4. Falta de relevo generacional en las actividades agrícolas y ganaderas, no garantizando la continuidad de estas actividades en el futuro.
5. Los modelos de aprovechamiento agrario no sostenibles pueden agravar los efectos del cambio del climático y poner en peligro la conservación de los recursos naturales de la comarca,
6. Pérdida de rentabilidad de las actividades agrarias con el consecuente abandono de las tierras y la pérdida de empleo en el sector agrario.
7. Pérdida de competitividad del sector agrario ante el rechazo y puesta en práctica de métodos de producción más sostenibles y compatibles con los valores naturales del entorno.
8. Pérdida del atractivo de los municipios rurales debido a la pérdida de actividades económicas vinculadas al comercio y otros servicios a personas.



1.2 Análisis sobre las necesidades del territorio.

1.2.1 Dimensión Económica

Fortalezas

1. Buena oferta de restauración en la mayoría de municipios que conforman la comarca.
2. Presencia de recursos culturales y patrimoniales en diferentes puntos de la comarca, ofreciendo al visitante un abanico de alternativas.
3. Ubicación estratégica en uno de los corredores con mayor actividad de la península, y que además, goza de buenas comunicaciones a grandes ciudades.
4. Presencia de tres Denominaciones de Origen en todo el territorio así como de productos agroalimentarios propios.
5. Especialización en sectores manufactureros tradicionales como el calzado o el tapizado.
6. Elevado potencial del turismo ornitológico.
7. Programas de desarrollo comarcal para la creación y promoción de empresas (LEADER).

Oportunidades.

1. Creciente interés del turismo agroalimentario y rural de interior en determinados sectores de la población.
2. Incremento de la demanda de productos locales y ecológicos que reduzcan la huella de carbono.
3. Nuevos nichos de empleo que genera el turismo rural.
4. Potenciar la digitalización del sector turístico.
5. Impulsar de la autosuficiencia energética que contribuya a una menor dependencia de los combustibles fósiles por parte de las actividades productivas de la comarca.
6. La revalorización social que en los últimos años experimenta la formación profesional, formando a personal en los oficios de los que carece la comarca.
7. Potenciar para diversificar la estructura productiva de las actividades primarias a otros ámbitos como servicios de atención sanitaria, conciliación, o movilidad entre otros.
8. Reconocer el papel de la mujer rural aprovechando las leyes existentes que promueven reequilibrar la titularidad de las explotaciones, consolidando el papel de la mujer en el campo.
9. Existencia de una estrategia española de bioeconomía con capacidad para fomentar el desarrollo de esta industria en el territorio.



1.2 Análisis de necesidades del territorio.

1.2.1 Dimensión Ambiental.

Debilidades

1. Hay elementos del paisaje que no tienen protección ante el riesgo de implantación de proyectos de energías renovables.
2. Hay zonas de la comarca con elevada vulnerabilidad al cambio climático y sin planificación específica para la adaptación.
3. Los municipios con superficies lacustres próximas tiene un alto grado de vulnerabilidad en la contaminación por nitratos de las aguas.
4. La inversión en educación y control ambiental es baja al igual que la conciencia ambiental de la ciudadanía
5. EL conocimiento sobre el patrimonio natural es bajo al igual que la inversión en su puesta en valor.
6. La gestión de residuos voluminosos en la comarca no evita los vertederos incontrolados y las tasas de reciclaje son bajas. La comarca no cumple con los objetivos de la nueva normativa de residuos.
7. La implantación de energía renovable para la autosuficiencia en el ámbito residencial y en los negocios es baja respecto al potencial del territorio.
8. Ausencia de planificación y desarrollo en materia de sostenibilidad (Planes de Adaptación al Clima y Energía Sostenible, Planes de Sequías, Planes de gestión de Agua, Planes de Gestión de Residuos..)

Amenazas.

1. Impacto de las instalaciones de energía renovables en una superficie extensa de la comarca en el paisaje, las poblaciones de aves y el abandono de la agricultura.
2. Los escenarios climáticos futuros indican una menor disponibilidad de agua que afectará a los cultivos, los ecosistemas y las personas.
3. La falta de concienciación de la ciudadanía impide avanzar en la transición ecológica y la disminución de las emisiones de CO2

Fortalezas

1. Patrimonio natural con gran biodiversidad ornitológica por la presencia de sistemas lagunares.
2. Superficie con figuras de protección ZEPAS, y LICs.
3. Implantación de energías renovables con impactos positivos y predisposición al impulso de comunidades energéticas.
4. Experiencias de éxito en algún municipio del tratamiento para mejorar la calidad del suministro de agua contaminada con nitratos. la comarca tiene superficie de cultivo de regadío.

Oportunidades.

1. El desarrollo de las Agendas 2030 de los municipios son una oportunidad para activar medidas de protección ambiental y adaptación al clima.
2. La implantación en el territorio de energías renovables ofrece una ventaja para compensar y reducir las emisiones.
3. El desarrollo de las políticas de movilidad sostenible también son una oportunidad para avanzar en la transición ecológica.
4. Existe interés por parte de los responsables locales de coordinar la planificación de acción climática.

El análisis de las tres matrices DAFO nos permite identificar las necesidades a las que atenderá la EDPL

SOCIAL

1. Evitar la pérdida de población.
2. Reforzar el atractivo de los pueblos como lugares para la permanencia de jóvenes y mujeres, y el asentamiento de nueva población.
3. Asegurar mecanismos que faciliten el acceso a la vivienda y prevengan el abandono o deterioro de los núcleos rurales.
4. Ante el envejecimiento de la población, fomentar la corresponsabilidad de los cuidados aumentando la oferta de servicios para apoyar el envejecimiento activo, la atención de la dependencia y la conciliación.
5. Aprovechar las tecnologías de la información y comunicación como herramientas para mejorar la prestación de servicios en zonas rurales.
6. Poner en práctica nuevas acciones de dinamización rural para mejorar los niveles de implicación social en asuntos públicos.
7. Reforzar la visión comarcal con la cooperación entre los municipios para mejorar la eficiencia en los servicios públicos y crear sinergias a través de la colaboración en áreas estratégicas (servicios públicos, turismo, juventud, movilidad, educación y formación).
8. Avanzar hacia la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la comarca.

ECONOMÍA

9. Relacionar la oferta formativa con las necesidades del tejido empresarial y potenciar la formación que se imparte en el territorio.
10. Impulsar el turismo sostenible en base a la oferta de recursos patrimoniales, naturales y gastronómicos comarcales, mejorando la profesionalización del sector, ampliando con alcance comarcal y con la inclusión del turismo de naturaleza y gastronómico.
11. Apoyar la producción local para fomentar su desarrollo y visibilidad, provocando un efecto tractor a nuevos modelos de negocio que se basen en la producción local sostenible.
12. Aprovechar las potencialidades que tiene el territorio para desarrollar una industria basada en la bioeconomía, que alargue el ciclo de vida de los productos, mientras explota nuevos nichos de mercado con un alto contenido en valor añadido.
13. Apoyar la profesionalización y la evolución de modelos de negocios vinculados a servicios prestados por el tercer sector.
14. Promover iniciativas emprendedoras capaces de asentar población, aprovechando los nichos de mercado que existen actualmente con la demanda de oficios.
15. Potenciar la inclusión digital en todos los sectores productivos, aprovechando los impactos positivos en el turismo, la creación de empresas.

AMBIENTAL

16. Proteger y mantener el paisaje que conforman la identidad de la comarca.
17. Mejorar la educación y la formación ambiental de la población y los responsables de la gestión local para prevenir los efectos del cambio climático y avanzar en la transición ecológica.
18. Impulsar las políticas de Acción por el Clima en el ámbito comarcal que permitan la adaptación y la mitigación al Cambio Climático.
19. Apoyar la implantación de energías renovables con nuevos sistemas de gestión.
20. Mejorar la gestión de los residuos comarcal.



Identificación de las Necesidades



Alineación de las necesidades.

Cobertura de los Objetivos de la PAC.

SOCIALES

ECONÓMICAS

AMBIENTALES

La cobertura de los Objetivos y Necesidades de la PAC por parte de la EDPL se puede localizar con la vinculación y alineamiento de las necesidades identificadas en la estrategia.

Como se observa en el cuadro, las necesidades del ámbito social, económico y ambiental están directamente alineadas con el Objetivo Específico 8 “Zonas Rurales Vivas”. Y además están también relacionadas **directa e indirectamente** con otros Objetivos Estratégicos.



						D	I
D	D		I		D	D	I
		D	D	D		D	I

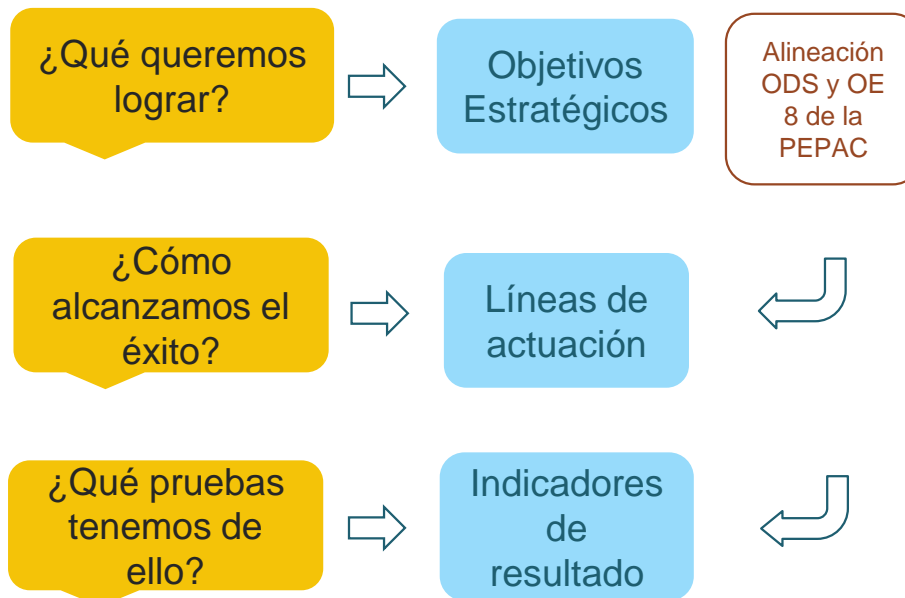


2. Definición de los objetivos

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca “Monte Ibérico-Corredor de Almansa” persigue la promoción del empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales incluyendo la bioeconomía y la silvicultura sostenible, objetivo 8 del Plan Estratégico de la PAC en España.

Tomando como referencia el Plan Estratégico de la PAC en España, partiendo de necesidades identificadas y distinguiendo entre lo ideal y lo que realmente podemos lograr con los recursos locales disponibles, se han fijado 11 Objetivos que determinan el alcance de la EDPL.

Con la finalidad de no diseñar una estrategia “generalista”, pero que tenga con la suficiente flexibilidad para responder a futuros cambios o acontecimientos imprevistos, se ha utilizado la lógica de intervención para definir los objetivos, líneas de actuación y resultados esperados que aparece en el siguiente esquema.



En las siguientes diapositivas, podemos ver los objetivos de la EDLP y su contribución tanto a los ODS como al OE8 de la PEPAC.

Esta contribución se observa con la alineación de los objetivos. La estrategia impacta directa o indirectamente con 15 ODS y 11 metas del OE 8 de la PEPAC. Este alineamiento concreta el marco para definir tanto las líneas de actuación como las metas e indicadores.



2. Definición de los objetivos

O1. Promover oportunidades de desarrollo basadas en la economía de los cuidados.

O2. Apoyar la ampliación de la oferta de servicios a la población para reforzar el atractivo y la calidad de vida en los pueblos de la comarca.

O3. Impulsar la oferta de servicios de ocio activo y cultura para jóvenes, dinamizando la integración comarcal y europea.

O4. Poner fin a las desigualdades entre hombres y mujeres

O5. Dinamizar la oferta de vivienda asequible en la comarca

O6 Impulsar el desarrollo a través del apoyo al emprendimiento, al tejido empresarial y a las iniciativas de economía verde.

O7. Apoyar la formación para el empleo según la demanda del mercado y las necesidades de los colectivos con dificultades.

O8 Promover el turismo sostenible en línea con las nuevas tendencias nacionales que integre los activos de la comarca.

O9. Reforzar las capacidades de la ciudadanía y de la administración local impulsando el asociacionismo y la cooperación entre los municipios.

O10. Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca .

O11. Adoptar medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y contribuir a la transición ecológica.

Alineamiento de los objetivos con los ODS.



O1. Promover oportunidades de desarrollo basadas en la economía de los cuidados.

O2. Apoyar la ampliación de la oferta de servicios a la población para reforzar el atractivo y la calidad de vida en los pueblos de la comarca.

O3. Impulsar la oferta de servicios de ocio activo y cultura para jóvenes, dinamizando la integración comarcal y europea.

O4. Poner fin a las desigualdades entre hombres y mujeres

O5. Dinamizar la oferta de vivienda asequible en la comarca

O6 Impulsar el desarrollo a través del apoyo al emprendimiento, al tejido empresarial y a las iniciativas de economía verde.

O7. Apoyar la formación para el empleo integradora según las tendencias del mercado y las necesidades específicas de los colativos con dificultades. I.

O8 Promover el turismo sostenible en línea con las nuevas tendencias nacionales que integre los activos de la comarca.

O9. Reforzar las capacidades de la ciudadanía y de la administración local impulsando el asociacionismo y la cooperación entre los municipios.

O10. Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca .

O11. Adoptar medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y contribuir a la transición ecológica.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
O1. Promover oportunidades de desarrollo basadas en la economía de los cuidados.			Yellow		Yellow						Yellow							
O2. Apoyar la ampliación de la oferta de servicios a la población para reforzar el atractivo y la calidad de vida en los pueblos de la comarca.												Yellow					Yellow	
O3. Impulsar la oferta de servicios de ocio activo y cultura para jóvenes, dinamizando la integración comarcal y europea.				Yellow														
O4. Poner fin a las desigualdades entre hombres y mujeres					Yellow													
O5. Dinamizar la oferta de vivienda asequible en la comarca											Yellow	Yellow					Yellow	
O6 Impulsar el desarrollo a través del apoyo al emprendimiento, al tejido empresarial y a las iniciativas de economía verde.		Blue						Blue										Blue
O7. Apoyar la formación para el empleo integradora según las tendencias del mercado y las necesidades específicas de los colativos con dificultades. I.				Blue				Blue		Blue								
O8 Promover el turismo sostenible en línea con las nuevas tendencias nacionales que integre los activos de la comarca.								Blue	Blue									Blue
O9. Reforzar las capacidades de la ciudadanía y de la administración local impulsando el asociacionismo y la cooperación entre los municipios.				Blue														Blue
O10. Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca .															Green			
O11. Adoptar medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y contribuir a la transición ecológica.			Green			Green	Green					Green	Green	Green	Green		Green	Green

C2. Objetivos, metas y plan de acción de la estrategia.



Alineamiento directo de los Objetivos de la EDPL con las necesidades del Objetivo Estratégicos 8 de la PREPAC.

Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres	Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificados	Emprendimiento y talento innovador	Infraestructuras y servicios en áreas rurales	Desarrollo endógeno	Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social	Bioeconomía	Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía	Explotaciones de mujeres	Incorporación y permanencia mujeres	Órganos de decisión y mujeres
8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.11	8.12	8.13

O1. Promover oportunidades de desarrollo basadas en la economía de los cuidados.

O2. Apoyar la ampliación de la oferta de servicios a la población para reforzar el atractivo y la calidad de vida en los pueblos de la comarca.

O3. Impulsar la oferta de servicios de ocio activo y cultura para jóvenes, dinamizando la integración comarcal y europea.

O4. Poner fin a las desigualdades entre hombres y mujeres

O5. Dinamizar la oferta de vivienda asequible en la comarca

O6 Impulsar el desarrollo a través del apoyo al emprendimiento, al tejido empresarial y a las iniciativas de economía verde.

O7. Apoyar la formación para el empleo integradora según las tendencias del mercado y las necesidades específicas de los colectivos con dificultades.

O8 Promover el turismo sostenible en línea con las nuevas tendencias nacionales que integre los activos de la comarca.

O9. Reforzar las capacidades de la ciudadanía y de la administración local impulsando el asociacionismo y la cooperación entre los municipios.

O10. Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca .

O11. Adoptar medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y contribuir a la transición ecológica.



Metas Indicadores Impacto de Género

Resultado Esperado	Indicador	COD. Indicador	Meta	Nº Mujeres	% Mujeres
1. Crecimiento y empleo en las zonas rurales:, especificando edad y sexo	N.º puestos de trabajo en proyectos subvencionados	(IR37)	70	24	34%
2. Desarrollo de la economía rural.	N.º de empresas desarrolladas con ayuda de Leader	(IR39)	75		15%
3. Conexión de la Europa rural:, mejor acceso a los servicios.	% población rural que se beneficia	(IR41er)	100		50%
4. Promoción de la inclusión social.	N.º de personas objeto de proyectos de inclusión social subvencionados	(IR42)	170	70	41%
5. Igualdad de Género y Oportunidades	%mujeres o/y entidades con representación de mujeres sobre el total de operaciones privadas		35%		
6. Cobertura LEADER	% de población rural cubierta por la estrategia	(IR.38)	100%		
7. Autosuficiencia Energética.	Potencia instalada procedente de Energía renovable.		180 kw		
8. Transmisión de conocimientos y llamada a la Acción en materia ambiental.	N.º de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos		382	161	50%
9. Avance en el desarrollo sostenible y la acción por el Clima.	N.º de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad y acción por el clima .	(IR.27)	18		
10. Aumento de las habilidades de la ciudadanía para el desempeño social y profesional.	Nº de participantes en formación (cursos, jornadas...)			194	56%
Total impacto de género.			+ 449 mujeres 35 % de los proyectos		



Líneas de Acción

Las líneas de acción recogen la manera de alcanzar los objetivos que plantea la estrategia. En su definición se ha tenido en cuenta las propuestas tanto de la ciudadanía como de los agentes sociales y la experiencia del desarrollo de estrategias anteriores.

Las propuestas se han recogido en las dos fases del proceso de participación en los talleres presenciales y telemáticos. Estas líneas de acción están validadas en su mayoría por la ciudadanía a través de los cuestionarios on line. (Ver anexo Resultado de la Participación).

En total se han definido 39 líneas de actuación, que podrán ser seleccionadas en el marco de la estrategia. Estas líneas se han tipificado según se indica en la convocatoria, como Proyectos Productivos (P) y Proyectos No Productivos (NP). También se ha indicada la participación del Grupo de Desarrollo y la cooperación con otros grupos o entidades. Y por último se han identificado la tipología de proyecto según la finalidad en relación con las líneas de financiación.

P= Proyecto Productivo; PN= Proyecto No Productivo

G = Proyecto Desarrollado sólo por el Grupo G/ENT= Proyecto desarrollado por el Grupo en cooperación con otras entidades G/ COOP= Proyecto Desarrollado con otros Grupos de Desarrollo Rural

Promoción Territorial	Transferencia de Conocimiento	Emprendimiento	Animación	Cooperación	Ayuntamientos
-----------------------	-------------------------------	----------------	-----------	-------------	---------------

A continuación, se presentan las líneas de actuación según el objetivo a alcanzar y el tipo de operación con la que puede financiarse en el marco de la orden.



Líneas de Acción

O1 Promover nuevas oportunidades de desarrollo basadas en la economía de los cuidados.

Actuaciones	Tipo	Promotor	
1.1 Proyectos Piloto de Cuidados de Cercanía para el envejecimiento Activo y el cuidado de a mayores	NP		G/ENT
1.2 Formación para el cuidado de la dependencia	P/NP	NG	G/ENT
1.3 Campañas de concienciación sobre la regulación del trabajo en la economía de los cuidados	NP		
1.4 Apoyo a iniciativas de empresas, cooperativas o asociaciones de usuarios para los cuidados.	P		

O2 Apoyar la ampliación de la oferta de servicios para reforzar el atractivo y la calidad de vida en los pueblos de la comarca

Actuaciones	Tipo	Promotor	
2.1 Promover transportes bajo demanda, con promotores rurales (taxi eléctrico + aplicación). AP transporte comarcal.	P/NP		
2.2 Elaborar mapa de servicios (comercio, guardería, banco, colegios)	NP		
2.3 Apoyo a proyectos de nuevos servicios o de mejora y ampliación de los existentes.	NP	NG	

Promoción Territorial	Transferencia de Conocimiento	Emprendimiento	Animación	Cooperación	Ayuntamientos
-----------------------	-------------------------------	----------------	-----------	-------------	---------------



Líneas de Acción

O3 Impulsar la oferta de servicios de ocio activo y cultura para jóvenes, dinamizando la integración comarcal y europea.

3.1 Planificación de programación comarcal de juventud, potenciando la cultura, e identidad del territorio. Utilizando entre otras cuestiones, el deporte, el teatro, ..	NP		G/ENT
3.2 Proyecto de dinamizadores jóvenes rurales.	NP		G/ENT
3.3 Promover programas europeos de dinamización juvenil con la creación de “redes” comarcales a través de los centros juveniles donde conocer la posibilidad de acceder a fondos europeos y con programación para su gestión.	NP		G/ENT
3.4 Crear un espacio comarcal que sirva de punto de encuentro juvenil, desde el que se articulen los centros juveniles y facilite información.	NP		G/ENT
3.5 Talleres prácticos en los que se involucre a la juventud en la conservación del territorio	P/NP	NG	G/ENT
3.6 Jornadas de experiencias de éxito en la dinamización juvenil.	NP		G/ENT
3.7 Promover Nuevos espacios y mejora de los actuales	P/NP	NG	

O4 Poner fin a las desigualdades entre hombres y mujeres

4.1 Promover el asociacionismo de mujeres como medida de empoderamiento.	NP		G/ENT
4.2 Campaña para visibilizar a las lideresas en la comarca.	NP		G/ENT
4.3 Impulsar campañas dirigidas a las mujeres sobre las oportunidades de los oficios tradicionales de formación profesional.	NP		G/ENT

O5 Dinamizar la oferta de vivienda asequible de la comarca

5.1 Impulsar la creación de la Oficina Comarcal de Vivienda.	NP		G/ENT
5.2 Ciclo jornadas sobre experiencias en otros territorios: Proyectos de Repoblación, Gestión de viviendas vacías en el <i>casco antiguo</i> , Bolsa de vivienda destinada al alquiler.	NP		G/ENT
5.3 Impulsar la construcción sostenible de bajo impacto y asequible en los proyectos de nueva construcción y de rehabilitación.	P/NP	NG	G/ENT



Líneas de Acción

O6 Impulsar el desarrollo a través del apoyo al emprendimiento, al tejido empresarial y a las iniciativas de economía verde.

6.1 Mejora del Posicionamiento y dinamización de zonas industriales en CLM	NP		G/COOP
6.2 Proyecto de puesta en valor y promoción de la uva Monastrell.	NP		G/COOP
6.3 Promoción de productos de alimentación de Km0, creación de Networking entre productores, restauradores, supermercados, etc., para promocionar los productos locales	P/NP	NG	G/ENT
6.4 Programas de mentoring empresarial, que permita el acompañamiento tanto al emprendimiento como a la adquisición de habilidades que mejoren la productividad.	NP		G/ENT
6.5 Jornadas de ejemplos de éxito de proyectos de emprendimiento.	NP		G/ENT
6.6 Apoyo a la modernización de empresas existentes, ampliación, mejoras..	P	NG	
6.7 Proyectos en I+D+I, de calidad diferenciada...	P	NG	
6.8 Nuevos yacimientos de empleo, nuevas empresas, emprendedores...	P	NG	
6.9 Programas de digitalización del comercio. Red Rural.	P/NP	NG	G/ENT
6.10 Crear aulas de emprendimiento en los centros educativos	NP		G/ENT

O7. Apoyar la formación para el empleo según la demanda del mercado y las necesidades de los colativos con dificultades.

7.1 Accesibilidad cognitiva	NP		G/COOP
7.2 Adecuación de instalaciones para actuaciones formativas.	P	NG	
7.3 Apoyo a la formación de personas con dificultades de acceso al mercado laboral, con el impulso de itinerarios formativos que contemplen prácticas en empresas y obtención de certificados de profesionalidad.	P/NP		G/ENT
7.4 Dinamización de una mesa comarcal por el empleo, integrada por entidades sociales y económicas con la finalidad de dinamizar y coordinar actuaciones para la mejora del acceso al empleo.	NP	G	
7.5 Oficina de empleo comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños, cuyos objetivos fuera canalizar la formación, poner en contacto la oferta con la demanda y potenciar los oficios	NP		G/ENT



Líneas de Acción

O8 Promover el turismo sostenible en línea con las nuevas tendencias nacionales que integre los activos de la comarca.

8.1 Albacete Mágico, refuerzo a la marca turística de la provincia de Albacete.	NP		G/COOP
8.2 Programa de formación de guías turísticos	P/NP	NG	G/ENT
8.3 Apoyo a la creación de alojamientos rurales, restauración e instalaciones de ocio.	P	NG	
8.4 Promocionar festejos o ferias comarcales dónde se promocionen los productos de toda la comarca	NP		G/ENT
8.5 Impulsar e implementar las rutas y recursos turísticos, con puntos de información y edición de contenidos.	NP		G/ENT
8.6 Apoyo a los planes de Sostenibilidad turística en destino.	NP		G/ENT

O9. Reforzar las capacidades de la ciudadanía y de la administración local impulsando el asociacionismo y la cooperación entre los municipios.

9.1 Programación anual de ciclos de jornadas y sesiones técnicas por áreas. Colaboración, intercambio de experiencias y buenas prácticas en las áreas estructurales del territorio (Transporte, vivienda, Gestión Ambiental)	NP	G	
--	----	---	--



Líneas de Acción

O10 Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca

10.1 Repotenciar la red de humedales. Proyecto LIFE o similares.	NP	NG	
10.2 Mejora, ampliación, modernización en infraestructuras municipales.	NP	NG	
10.3 Dar a conocer los hitos históricos de la comarca.	NP	G	
10.4 Elaboración de recursos didácticos de la fauna y flora comarcal.	P/NP	NG	G/ENT

O 11 Adoptar medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y contribuir a la transición ecológica.

11.1 Apostar por el cálculo de huella de carbono en las contrataciones públicas. Financiar la compensación de CO2 mediante la licitación pública. Talleres para gestores públicos.	NP		G/ENT
11.2 Apoyo a la Planificación comarcal Plan Acción por el Clima y la Sostenible	NP		G/ENT
11.3 Impulso entre las empresas, particulares y ayuntamientos de las comunidades energéticas. Polígonos como proyecto piloto.	NP	G	
11.4 Campañas específicas sobre la separación y tratamiento de los residuos orgánicos. (Colegios, grandes productores)	P/NP	NG	G/ENT



E. Plan financiero provisional

Tabla 1. Valores globales para todo el periodo

Tabla 2. Plan de financiación por operaciones y años

Cuadro financiero por operaciones y fuentes financiadoras

Periodo de Programacion 2023-2027

Grupo de Desarrollo Rural: Monte Ibérico-Corredor de Almansa

Inversión y financiación pública (euros)								(8) gastos privados	(9) coste total = (1)+(8)
TIPO DE OPERACIONES	(1) total = (2)+(4)+(6)	(2) FEADER	(3) =80%	(4) central A.G.E.	(5) =6%	(6) autonómica J.C.C.M.	(7)= 14%		
1. PROYECTOS PROMOVIDOS POR PERSONAS FÍSICAS O JURÍDICAS DISTINTAS DEL G.D.R.	1.744.888 €	1.395.911 €	0,80	104.693 €	0,06	244.284 €	0,14	1.380.000 €	3.124.888 €
1.1. Proyectos de apoyo al emprendimiento	540.000 €	432.000 €	0,80	32.400 €	0,06	75.600 €	0,14	- €	540.000 €
1.2. Proyectos distintos a los de apoyo al emprendimiento	1.204.888 €	963.911 €	0,80	72.293 €	0,06	168.684 €	0,14	1.380.000 €	2.584.888 €
2. PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL G.D.R.	436.222 €	348.978 €	0,80	26.173 €	0,06	61.071 €	0,14	- €	436.222 €
2.1. Proyectos de cooperación con otros grupos y entidades	99.000 €	79.200 €	0,80	5.940 €	0,06	13.860 €	0,14	- €	99.000 €
2.2. Proyectos de cooperación-promoción territorial	234.000 €	187.200 €	0,80	14.040 €	0,06	32.760 €	0,14	- €	234.000 €
2.3. Proyectos de transferencia de conocimientos	103.222 €	82.578 €	0,80	6.193 €	0,06	14.451 €	0,14	- €	103.222 €
3. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN	727.037 €	581.629 €	0,80	43.622 €	0,06	101.785 €	0,14	- €	727.037 €
3.1. Apoyo para los costes de funcionamiento	697.955 €	558.364 €	0,80	41.877 €	0,06	97.714 €	0,14	- €	697.955 €
3.2. Costes de animación	29.081 €	23.265 €	0,80	1.745 €	0,06	4.071 €	0,14	- €	29.081 €
Total	2.908.147 €	2.326.518 €	0,80	174.489 €	0,06	407.141 €	0,14	1.380.000 €	4.288.147 €

Cuadro financiero por operaciones, anualidades y convocatorias previstas por año

Periodo de Programacion 2023-2027

Grupo de Desarrollo Rural: Monte Ibérico-Corredor de Almansa

Inversión y financiación pública (euros)

TIPO DE OPERACIONES	CONVOCATORIAS	TOTAL	AÑO 2024		AÑO 2025		AÑO 2026		AÑO 2027		AÑO 2028		AÑO 2029	
		2.908.147,00 €	309.377,00 €	0,11	495.004,00 €	0,17	618.754,00 €	0,21	618.755,00 €	0,21	618.755,00 €	0,21	247.502,00 €	0,09
1. PROYECTOS PROMOVIDOS POR PERSONAS FÍSICAS O JURÍDICAS DISTINTAS DEL G.D.R.		1.744.888 €	309.377 €	0,18	218.730 €	0,13	386.102 €	0,22	386.103 €	0,22	386.103 €	0,22	58.472 €	0,03
1.1. Proyectos de apoyo al emprendimiento	1 CONVOCATORIA EN MARZO. Si no se compromete todo, una segunda convocatoria en septiembre del año en curso.	540.000 €	135.000 €	0,25	135.000 €	0,25	108.000 €	0,20	108.000 €	0,20	54.000,00	0,10	0	0,00
1.2. Proyectos distintos a los de apoyo al emprendimiento	2 CONVOCATORIAS POR AÑO: 1ª proyectos no productivos 2ª Proyectos Productivos distintos del emprendimiento	1.204.888 €	174.377 €	0,14	83.730,04 €	0,07	278.102	0,23	278.103 €	0,23	332.103	0,28	58.472 €	0,05
2. PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL G.D.R.		436.222 €	- €	0,00	130.867 €	0,30	87.244 €	0,20	87.244 €	0,20	87.244	0,20	43.622 €	0,10
2.1. Proyectos de cooperación con otros grupos y entidades		99.000 €	- €	0,00	29.700 €	0,30	19.800 €	0,20	19.800 €	0,20	19.800	0,20	9.900 €	0,10
2.2. Proyectos de cooperación-promoción territorial		234.000 €	- €	0,00	70.200 €	0,30	46.800 €	0,20	46.800 €	0,20	46.800	0,20	23.400 €	0,10
2.3. Proyectos de transferencia de conocimientos		103.222 €	- €	0,00	30.967 €	0,30	20.644 €	0,20	20.644 €	0,20	20.644	0,20	10.322 €	0,10
3. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN		727.037 €	- €	0,00	145.407 €	0,20	145.407 €	0,20	145.407 €	0,20	145.407	0,20	145.407 €	0,20
3.1. Apoyo para los costes de funcionamiento		697.955 €	- €	0,00	139.591 €	0,20	139.591 €	0,20	139.591 €	0,20	139.591	0,20	139.591 €	0,20
3.2. Costes de animación		29.081 €	- €	0,00	5.816 €	0,20	5.816 €	0,20	5.816 €	0,20	5.816	0,20	5.816 €	0,20
Total		2.908.147,00 €	309.377 €	0,11	495.004 €	0,17	618.754 €	0,21	618.755 €	0,21	618.755 €	0,21	247.502 €	0,09

Tabla 1. Valores globales para todo el periodo

INTERVENCIÓN	INDICADOR	VALOR
EDLP	Superficie cubierta por el GDR (ha):	2.440
	Población cubierta por el GDR (habitantes):	49.684

OPERACIONES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA		VALOR
Proyectos promovidos por personas distintas del Grupo	Nº proyectos a subvencionar	95
	Gasto Público (euros)	1.744.888
Proyectos de Grupo de cooperación con otros grupos y entidades	Nº proyectos a subvencionar	4
	Gasto Público (euros)	99.000
	Nº total de grupos/entidades participantes	20
Proyectos de Grupo de cooperación-promoción territorial	Nº proyectos a subvencionar	16
	Gasto Público (euros)	234.000
Proyectos de Grupo de transferencia de conocimientos	Nº proyectos a subvencionar	10
	Gasto Público (euros)	103.222
INDICADORES DE RESULTADO		
1. Crecimiento y empleo en las zonas rurales: nuevos puestos de trabajo en proyectos subvencionados, especificando edad y sexo (IR37)		70 95% de 20 a 55 años; 66 nuevos empleos 5% menores de 20 y mayores de 55 años; 4 nuevos empleos. 24 mujeres y 46 hombres.

2. Desarrollo de la economía rural: número de empresas rurales, incluidas las empresas de bioeconomía, desarrolladas con ayuda de Leader (IR39)	75
3. Conexión de la Europa rural: porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras gracias a las ayudas Leader (IR41er)	100%
4. Promoción de la inclusión social: número de personas objeto de proyectos de inclusión social subvencionados, especificando edad y sexo (IR42)	240 Edad: de 18 a 65 años 70 mujeres 170 Hombres
5. %mujeres o/y entidades con representación relevante de mujeres respecto al total de operaciones subvencionadas en proyectos privados	35%
6. Cobertura LEADER % de población rural cubierta por la estrategia (IR.38)	100%
7. Energía renovable procedente de la agricultura y la silvicultura y de otras fuentes renovables. Inversiones subvencionadas en capacidad de producción de energías renovables	180 kw
8. Resultados vinculados al medio ambiente o al clima gracias al conocimiento. Número de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos o que participan en grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) subvencionados por la PAC y relacionados con los resultados medioambientales y climáticos	382
9. Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de la inversión en zonas rurales: número de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales (IR.27).	18
10. N° de participantes en formación (cursos, jornadas...) especificando % en sexo y % de jóvenes (menores de 35 años)	N.º participantes: 346 56%; 194 mujeres 44%; 152 hombres 65%; 225 menores de 35 años

COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN

Costes de funcionamiento y animación	Nº acciones de animación	6
	Gasto Público en animación (euros)	29.081
	Gasto Público en gestión, seguimiento y evaluación (euros)	697.955

Tabla 2. Plan de financiación por operaciones y años¹.

OPERACIONES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA							
		VALOR					
AÑO		2024	2025	2026	2027	2028	2029
Proyectos promovidos por personas distintas del Grupo	Nº proyectos a subvencionar	16	10	21	21	21	6
	Gasto Público (euros)	309.377	218.730	386.102	386.103	386.103	58.472
Proyectos de Grupo de cooperación con otros grupos y entidades	Nº proyectos a subvencionar		1	1	1	1	
	Gasto Público (euros)		29.700	19.800	19.800	19.800	9.900
	Nº de grupos involucrados en total		12	20	20	20	
Proyectos de Grupo de cooperación-promoción territorial	Nº proyectos a subvencionar		5	3	3	3	2
	Gasto Público (euros)		70.200	46.800	46.800	46.800	23.400
Proyectos de transferencia de conocimientos	Nº proyectos a subvencionar		3	2	2	2	1
	Gasto Público (euros)		30.967	20.644	20.644	20.644	10.322
INDICADORES DE RESULTADO							
1. Crecimiento y empleo en las zonas rurales: nuevos puestos de trabajo en proyectos subvencionados, especificando edad y sexo (IR37)		5 *100% de 20 a 55 años. **40% mujeres; 2 empleos ***60% hombres; 3 empleos	18 *95% de 20 a 55 años; 17 empleos **35% mujeres; 6 empleos ***65% hombres; 12 empleos	16 *95% de 20 a 55 años 17 empleos **35% mujeres; 6 empleos ***65% hombre; 10 empleos	16 *95% de 20 a 55 años 15 empleos **35% mujeres; 6 empleos ***65% hombres 10 empleos	9 *100% de 20 a 55 años; 9 empleos **35% mujeres; 3 empleos ***65% hombres; 6 empleos	6 *95% de 20 a 55 años. **50% mujeres; 3 empleos ***50% hombres; 3 empleos

2. Desarrollo de la economía rural: número de empresas rurales, incluidas las empresas de bioeconomía, desarrolladas con ayuda de Leader (IR39)	7	18	15	15	13	6
3. Conexión de la Europa rural: porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras gracias a las ayudas Leader (IR41er)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4. Promoción de la inclusión social: número de personas objeto de proyectos de inclusión social subvencionados, especificando edad y sexo (IR42)		50	50	60	40	20
5. %mujeres o/y entidades con representación relevante de mujeres respecto al total de operaciones subvencionadas en proyectos privados	35%	32%	35%	34%	37%	27%
6. Cobertura LEADER % de población rural cubierta por la estrategia (IR.38)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7. Energía renovable procedente de la agricultura y la silvicultura y de otras fuentes renovables. Inversiones subvencionadas en capacidad de producción de energías renovables		60 kw	60 kw	30Kw	30 kw	0
8. Resultados vinculados al medio ambiente o al clima gracias al conocimiento. Número de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos o que participan en grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) subvencionados por la PAC y relacionados con los resultados medioambientales y climáticos		60	90	90	75	12
9.Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de la inversión en zonas rurales: número de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales (IR.27).		6	4	4	4	2
10. Nº de participantes en formación (cursos, jornadas...) especificando % en sexo y % de jóvenes (menores de 35 años)	0	25 48% mujeres 52% hombres 76% jóvenes	106 55% mujeres 45% hombres 67% jóvenes	15 100% mujeres 0% jóvenes	100 55% mujeres 45% hombres 67% jóvenes	60 60% mujeres 40% hombres 37% jóvenes

¹ El periodo anual contemplado para los indicadores comienza el 16 de octubre del año anterior y termina el 15 de octubre del año en curso.