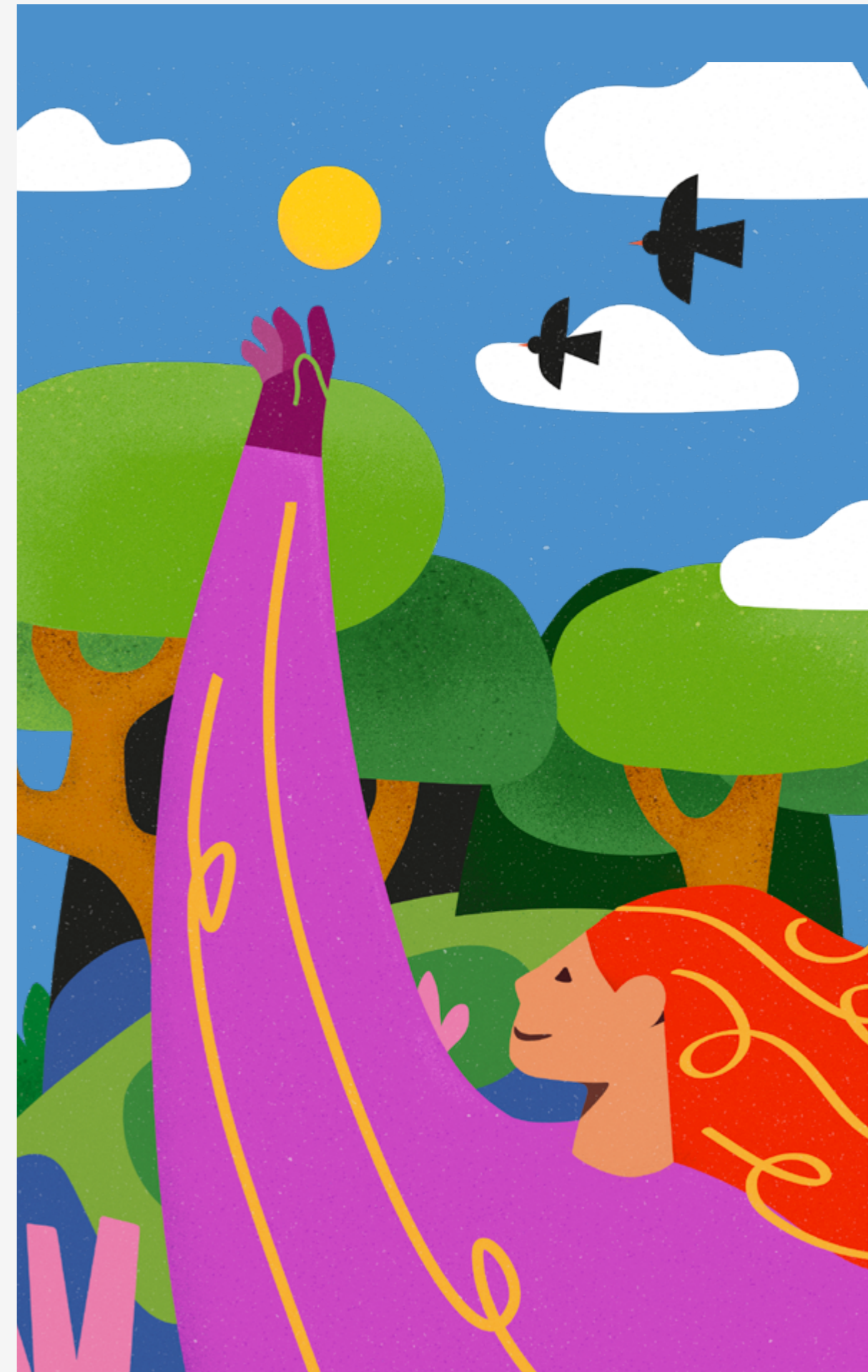


CURSO ONLINE REDR

FÓRMATE EN AGENDA 2030 Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL MEDIO RURAL

30 HORAS — 4 SEMANAS

PROGRAMA DEL CURSO



MÓDULO 1.

JÓVENES Y EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

1.1. Jóvenes rurales como motor de cambio

Se analizarán algunas de las **oportunidades de vivienda y empleo** que ofrece el medio rural a la juventud, así como las ventajas existentes en términos de **representatividad, participación** e impulso del **ocio y la cultura**.

1.2. ¿En qué consiste el emprendimiento?

Tras un breve repaso por la **definición de emprendimiento**, se analizarán los pasos que pueden seguirse en el momento en el que se quiera poner en marcha una iniciativa.

Descubre cómo aterrizar tu idea y generar valor añadido en tu territorio de la mano de la sostenibilidad

1.3. Emprendimiento social

Este punto hará visible el amplio abanico de oportunidades que ofrece el emprendimiento social a través de la **economía social, solidaria y colaborativa**, y se analizará su estrecha vinculación con la **Agenda 2030**.

MÓDULO 2.

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN

2.1. Emprendimiento y Agenda 2030

Se ofrecerán las **claves para poner en marcha un negocio** de acuerdo a los principios de la **Agenda 2030** y se expondrá una propuesta de indicadores de seguimiento y evaluación que podrán ser tenidos en cuenta.

2.2. Innovación y emprendimiento sostenible

En este punto se vislumbrarán diferentes **ideas y posibles nichos de mercado** sobre los que podrán construirse nuevos proyectos que permitirán generar un alto impacto positivo en el territorio gracias a la creación de riqueza, la puesta en valor de los recursos endógenos y el respeto al entorno.

MÓDULO 3.

PASOS A SEGUIR PARA EMPRENDER

3.1. Definición de la idea de negocio

Este apartado permitirá a los jóvenes encontrar su idea, aterrizarla y darle forma de acuerdo con la metodología de **Design Thinking**.

INSCRÍBETE
AQUÍ

3.2. Diseño y validación del modelo de negocio

Comprender cuáles son las posibles fuentes de ingresos, cómo definir el precio del producto o cuáles pueden ser mis posibles socios son algunos de los **factores clave para la consecución de un buen plan de negocio** que se estudiarán en este punto.

CONSULTA AQUÍ
LAS INSTRUCCIONES
DE REGISTRO

MÓDULO 4.

FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

4.1. Emprendimiento y metodología leader

Se mostrará en qué consiste la ayuda **LEADER** y los tipos de proyectos que pueden ser financiados, así como la intensidad de la ayuda disponible o el funcionamiento de las convocatorias en las diferentes comunidades autónomas.

4.2. Crowdfunding y emprendimiento sostenible

Este apartado mostrará cómo se puede poner en marcha una campaña de crowdfunding y ofrecerá una serie de consejos y recomendaciones para que nuestra iniciativa alcance un mayor impacto.

Realizado por:



Financiado por:



Colaboran:

