



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro



P R O G R A M A



# ***ecoturabilia***

*Competencias verdes para un turismo responsable*



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro



## Propósito

---

Fomentar el **turismo responsable y la mejora de la competitividad de empresas turísticas en espacios rurales y naturales** mediante el **asesoramiento, la formación y la búsqueda de sinergias** entre empresas y organizaciones vinculadas al turismo y el desarrollo rural.

A nivel regional, el proyecto pretende que los fondos públicos destinados al fomento del empleo verde y la mejora de la competitividad tenga un efecto directo en tres ámbitos

- i) optimización y desarrollo de nuevos **productos turísticos responsables**, a través de la mejora de competencias en comunicación y comercialización y del programa de asesoramiento personalizado.
- ii) **fortalecimiento de competencias (verdes)** profesionales en comunicación, comercialización y turismo responsable para la mejora de habilidades de gestión empresarial y la gestión sostenible de actividades turísticas en espacios rurales/naturales;
- iii) **fomento de la colaboración** entre empresarios/as y asociaciones relacionados con la actividad turística en espacios rurales y naturales, para orientar sus esfuerzos hacia la gestión sostenible del turismo y la comercialización de productos turísticos en el mercado nacional y europeo.

Castilla-La Mancha y Extremadura tienen **un alto potencial de cara al turismo cultural y natural**, por lo que el conjunto de acciones mencionadas asisten en la mejora de la competitividad y la sostenibilidad de estos dos destinos a nivel nacional y europeo.

**A nivel nacional**, para el fomento de una economía verde, el proyecto pretende generar una red que mejore la colaboración entre entidades que capacitan a profesionales y organizaciones en sostenibilidad y con ello mejorar la disponibilidad de información integrada a estos servicios de formación y asesoramiento, y la calidad de estos servicios, para los destinatarios del proyecto y todos los profesionales interesados en mejorar sus competencias verdes para un desarrollo sostenible.

## Destinatarios

---

# ecoturalia

Acciones Regionales en Castilla-La Mancha y Extremadura: formación y asesoramiento en turismo responsable.

- **Empresas turísticas** de espacios rurales y naturales.
- Empresas del sector **ambiental, cultural y alimentario** con alta vinculación a la actividad turística.
- **Profesionales** del sector turístico y marketing; del sector ambiental, cultural y agroalimentario con alta vinculación a la actividad turística.
- **Emprendedores** de espacios rurales/naturales con intereses en emprender una actividad turística.

Acción Estatal: Red.

- **Profesionales, autónomos y empresas** procedentes de cualquier sector económico y ubicados en España



- **Trabajadores de pymes y micro-pymes** de Castilla-La Mancha y Extremadura entendiendo por microempresa, pequeña y mediana empresa (pyme) aquella que cumpla estas tres condiciones.

- Trabajadores por cuenta propia **dados de alta en** Castilla La mancha y Extremadura.

## Programa de Acciones

---

### FORMACIÓN EN TURISMO RESPONSABLE

#### *Herramientas de Gestión del Turismo Responsable*

- ✓ *Cursos de formación online*
- ✓ *Plataforma por la Sostenibilidad (Moodle)*
- ✓ *200 participantes*

- 1. Marketing para un turismo responsable: Comunicación**
- 2. Marketing de Productos Turísticos rural/natural**

### TALLER MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

#### *Optimizando el Producto Turístico en el Mercado Europeo*

- ✓ **Alcance: Profesionales y MPYMEs Turísticas**
- ✓ **Castilla-La Mancha**
- ✓ **40 Participantes**
  
- **Panel de Expertos**
- **Creación de Producto Turístico: Territorio, Productos y Mercado Europeo**
- **Redes y Colaboración**

## PROGRAMA DE ASESORAMIENTO A EMPRESAS

### *Asesoramiento para empresas del sector turístico*

- ✓ **Encuentro presencial en el territorio**
- ✓ **Semi-presencial: 10 horas**
- ✓ **15 participantes**
- ✓ **Castilla-La Mancha y Extremadura**
  
- **Consultores expertos**
- **Optimización de servicios turísticos en nichos de mercado**
- **Fomento de la colaboración empresarial en la comercialización de productos turísticos**

## Ejecución de Acciones

---

### Programa de formación Online

- Fecha: 29 Abril de 2014 (30h)
  - Curso Online Marketing y Comunicación del turismo responsable
  - Curso Online de Marketing de Productos turísticos

### Taller de Comercialización de Productos Turísticos de Castilla-La Mancha

- Fecha: 15 de Mayo de 2014 (por confirmar)
- Lugar: por confirmar

### Programa de Asesoramiento

- Fecha: Mayo a Junio de 2014 (10h)
  
- Presencial Extremadura: Junio de 2014. (confirmar).
  
- Prsencial Castilla-La Mancha: Junio de 2014. (confirmar).



## Comunicación del Proyecto

---

La comunicación del proyecto entre los destinatarios de **Ecoturalia** y los agentes del territorio es un objetivo clave para el buen desarrollo y el acceso a la información por parte de los interesados/as.

El enfoque regional del proyecto implica diseñar una comunicación inteligente a través del uso de las TICs e Internet para ampliar el acceso a información de destinatarios al conjunto de acciones presenciales (talleres y sesiones de asesoramiento).



**1. Taller Producto Turístico Responsable con 90 Empresas de Cataluña, 2012, La Pedrera (Bcn). Proyecto eCOTURAL (Fundación Biodiversidad)**

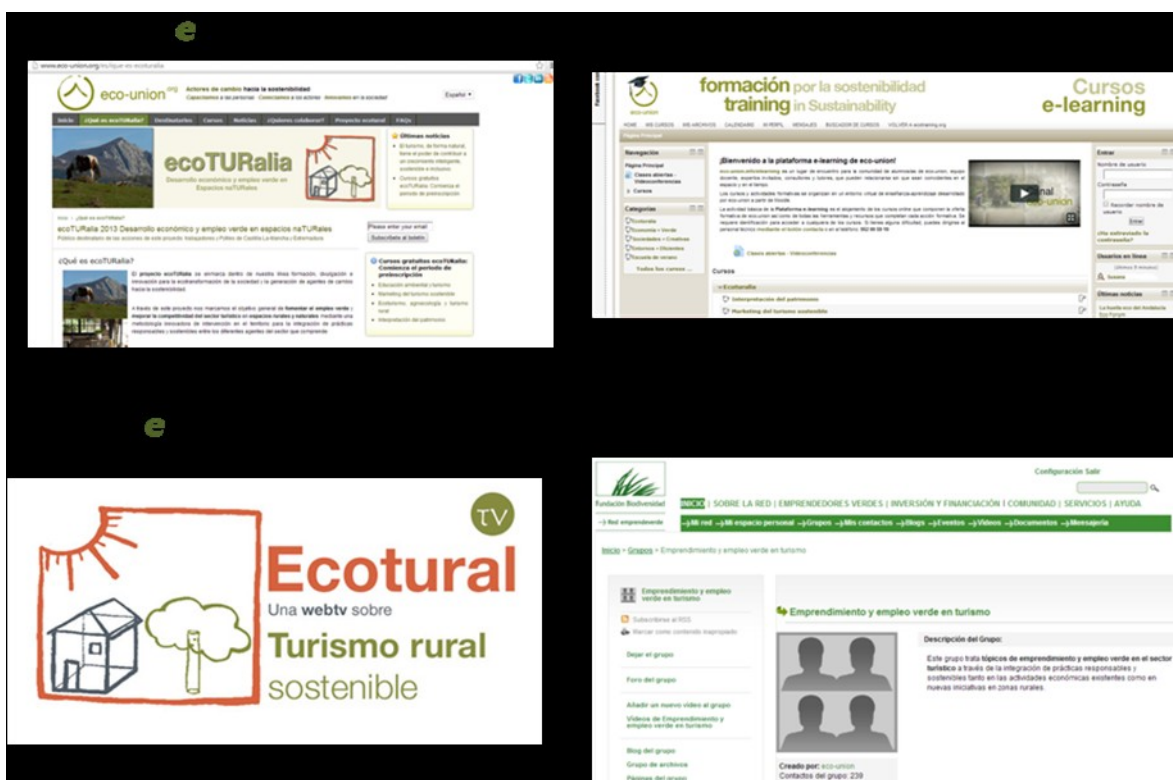


UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro



Entre los principales medios tecnológicos que el proyecto pone a disposición de los destinatarios se encuentran los siguientes:

- **Web eCOTURALIA:** información general, recursos del eco-emprendedor, blog.
- **Plataforma formación online:** hemos formado a más de 1000 profesionales (250 profesionales y empresas de turismo).
- **Tv eCOTURAL:** emisión de videoconferencias, talleres en diferido, etc.
- **Red Social Empleaverde:** Grupo Turismo y Emprendimiento Verde con 250 miembros (empresas y profesionales de turismo).



[www.eco-union.org/es/ecoturalia](http://www.eco-union.org/es/ecoturalia)

## eco-union

---

### ¿Quiénes somos?

**eco-union** es una asociación sin ánimo de lucro cuya misión es generar agentes de cambio en los distintos sectores de la sociedad.



**eco-union** capacita a las personas, conecta a los actores e innova en la sociedad mediante sus proyectos.

### ecoSERVICIOS

- Formación online: empresas verdes, RSC, turismo sostenible, educación ambiental.
- Asesoramiento: negocios verdes, proyectos de desarrollo sostenible, asesoramiento eco-emprendimiento (**INCUBAECO**).
- Ecoforums: **Global Eco Forum**.
- Proyectos de desarrollo sostenible: Regional y Europeo.
- Sensibilización ciudadana: voluntariado, talleres, cineforums.

### eco-union por un turismo responsable



- **Ecoforum Internacional Turismo Sostenible en el Mediterráneo**
- **Formación y asesoramiento** en Turismo sostenible y marketing responsable
- **Proyectos** de Turismo Sostenible (eje. ecoTURAL)



## Equipo

---

### Directora



**Idoia Arauzo:** es experta en energía y sostenibilidad. Ha dirigido proyectos en el sector de turismo rural sostenible como el proyecto ecoTURAL de promoción de la competitividad y empleo verde en turismo rural. Directora y cofundadora de eco-union.

### Coordinador



**Alejandro González:** natural de Albacete. Está especializado en gestión del turismo sostenible. Reconocido por la Fundación Europea de Turismo Sostenible (FEST) como gestor de proyectos de turismo sostenible PM4SD. Ha participado como formador en turismo sostenible en el Programa Europeo H2020.

## Consultores Externos

- ✓ Centro Español de Turismo Responsable
- ✓ Rutas Pangea
- ✓ Centro Internacional de Turismo Responsable (Universidad de Leeds, Inglaterra)
- ✓ Respondeco

## Contacto

---

email: [ecoturalia@eco-union.org](mailto:ecoturalia@eco-union.org)

Teléfono: 93 553 58 40