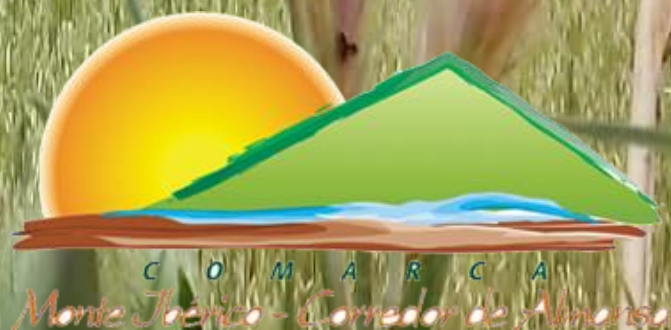


INFORME PREVIO FICHA DE DETECCIÓN SITUACIONES DE NECESIDAD EMPRESARIAL

**Autor: Equipo Técnico del Ceder
Revisado y conforme: Gerencia**



1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El presente informe nace de la necesidad de plasmar en un documento la realidad de nuestra Comarca ante la situación de crisis sanitaria producida por el Covid-19, proporcionando una información actualizada y de calidad suficiente.

Los Grupos de Acción Local son los mejores conocedores de la cultura, la gente, los pueblos y sus nuestros territorios. Las iniciativas de desarrollo rural han permitido obtener este conocimiento de primera mano como motores de desarrollo de las iniciativas comarcales. Este hecho nos convierte, por tanto, en una voz relevante del territorio, en motores de desarrollo y excelentes fuentes de información de lo que sucede.

Los expedientes LEADER no son una simple numeración, sino que tienen nombre y apellidos. Cuando se abre un expediente de ayuda a un promotor se establecen unos lazos de unión que en muchos casos llevan a los técnicos, no solo a ser conocedores de su proyecto, de su situación económica, sino que, en la mayoría de los casos, se nos permite ir más allá y conocer la situación personal e incluso familiar.

La metodología LEADER, desarrolla una amplia gama de instrumentos y métodos basados en la utilización de la comunicación para el desarrollo. Se trata de un intercambio de experiencias a distintos niveles, lo que incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender. La comunicación es un elemento básico en el sustento del desarrollo participativo.

2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

Los estudios sociales mediante encuestas han trascendido los ámbitos especializados y cada vez ocupan un lugar más destacado en los medios de comunicación. No obstante, debemos valorar la calidad de la recogida de los datos.

Para alcanzar los objetivos perseguidos se enviaron cuestionarios, vía WhatsApp, a unos 127 empresarios de nuestra Comarca.

En una primera fase se obtuvieron 41 respuestas, lo que representa una tasa de éxito de 32,28% (41/127).

Finalmente, en un segundo intento, logramos un resultado de 55 encuestas recibidas, lo que supone una tasa de éxito de 43,31% (55/127).

Para empezar el análisis, hemos de poner en valor el esfuerzo realizado por el personal de G.A.L., para que los promotores cumplimentasen el cuestionario. La primera reflexión sería la falta de interés detectada de los encuestados por responder y, tal vez, esto es debido a que consideran que no son efectivas si finalmente caen en el olvido y no sirven para implantar acciones de mejora.

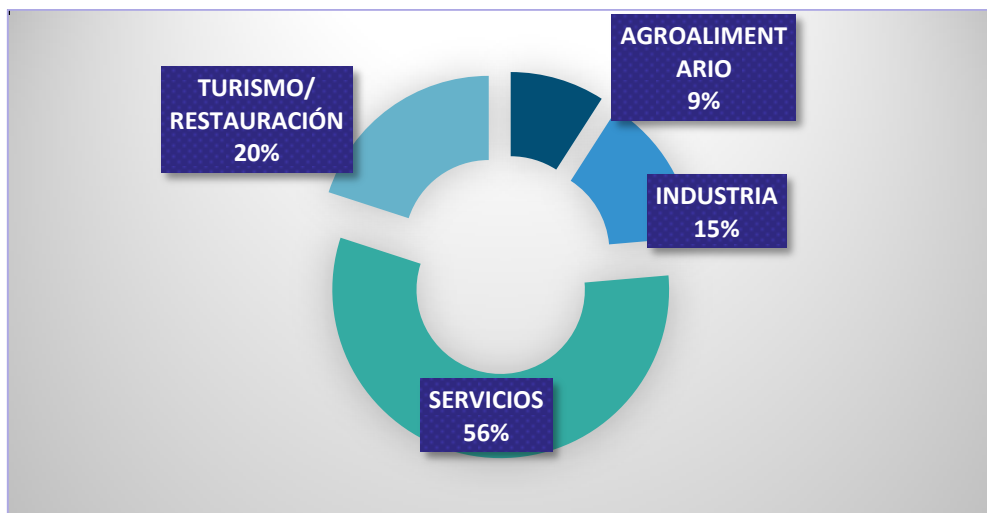
Más allá de lo obtenido en este muestreo, el análisis final no sería representativo de la situación real, si no se incluyesen en él, datos adicionales aportados por el equipo técnico del Grupo de Acción Local y conseguidos a través del contacto directo con los promotores y empresarios de nuestra comarca.

Datos informales y no registrados que complementan toda la información recogida y que aportan una mayor comprensión de la realidad estudiada.



TIPO DE EMPRESA

| SECTOR | Nº ENCUESTAS |
|-----------------------|--------------|
| AGROALIMENTARIO | 5 |
| INDUSTRIA | 8 |
| SERVICIOS | 31 |
| TURISMO/ RESTAURACIÓN | 11 |
| TOTAL | 55 |



Como se representa en el gráfico, un 76% de las empresas que han participado en la encuesta pertenecen al sector terciario (servicios y turismo) del que depende en su mayoría la actividad económica de nuestra comarca:

- Comercio al por menor, reparación de vehículos, ...
- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Casas rurales, bares y restaurantes.
- Oficina de Turismo de Chinchilla.
- Inmobiliarias.

El 9% corresponde a empresas agroalimentarias, cooperativas, bodegas y S.A.T.(Sociedades Agrarias de Transformación), con un peso muy importante en nuestra economía, son productores de vino, en su mayoría de Garnacha tintorera, que es un elemento característico y único de nuestro territorio.

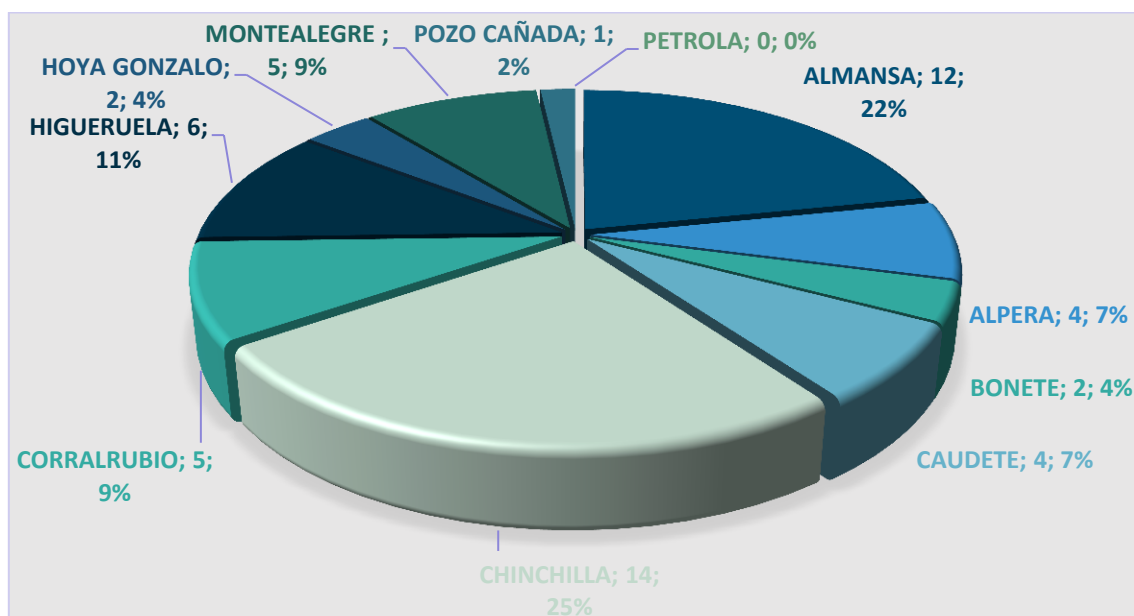
Además, han participado pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de cerveza artesana, cada vez con mayor nicho de mercado.

El sector industrial ocupa tan solo el 15% de las encuestas recibidas, debido a su bajo nivel de respuesta. Nuestro territorio cuenta con importantes polígonos industriales en los municipios de Almansa, con empresas dedicadas al calzado y donde somos concededores de que algunas de ellas han reconvertido su actividad a la fabricación de mascarillas; Caudete; Montealegre del Castillo, especializadas en el tapizado y Chinchilla de Montearagón, en donde se han implantado numerosas empresas debido a su cercanía a la capital y a las excelentes vías de comunicación.

SEGÚN MUNICIPIO

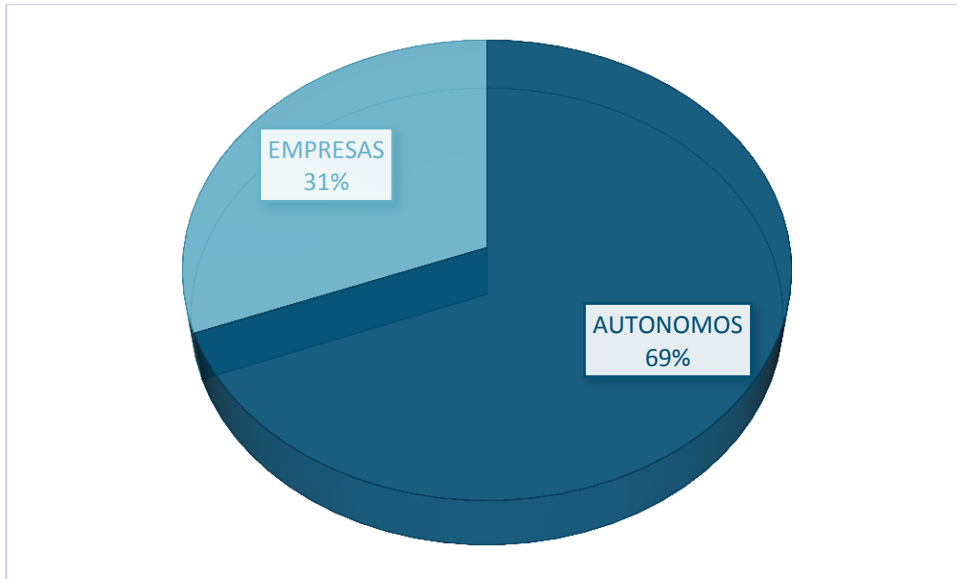
El municipio de Chinchilla de Montearagón nos ha aportado el mayor número de encuestas, y esto es debido la implicación directa de su Ayuntamiento. Llama poderosamente la atención que tan solo 12 encuestas se hayan recibido del municipio de Almansa, población con más de 25.000 habitantes y con un potente sector industrial, comercial y artesanal.

| MUNICIPIO | Nº ENCUESTAS |
|--------------|--------------|
| ALMANSA | 12 |
| ALPERA | 4 |
| BONETE | 2 |
| CAUDETE | 3 |
| CHINCHILLA | 14 |
| CORRALRUBIO | 5 |
| HIGUERUELA | 6 |
| HOYA GONZALO | 2 |
| MONTEALEGRE | 5 |
| POZO CAÑADA | 1 |
| PETROLA | 0 |
| TOTAL | 55 |



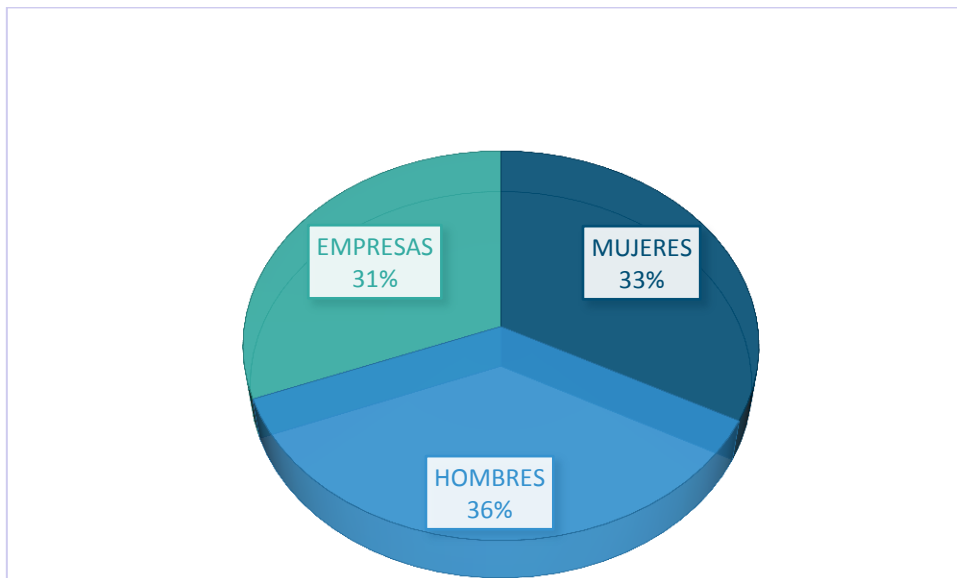
✚ POR TIPO DE EMPRESA

De las 55 encuestas recibidas, el 31% de las respuestas son de empresas y el 69% de autónomos.



✚ POR SEXO

El gráfico quedaría de la siguiente forma, si diferenciamos a los autónomos entre hombres (53%) y mujeres (47%).



3. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PROMOTORES LEADER

3.1. PROCESO PRODUCTIVO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

SUMINISTROS (INSUMOS). Indique dificultades para obtener cualquier bien o servicio que Ud. necesite comprar a otras empresas para el adecuado funcionamiento de su proceso productivo o de prestación de servicios

Ante una situación como la que nos enfrentamos actualmente, la disrupción en las cadenas logísticas es prácticamente inminente y el efecto se vislumbra en todos los eslabones de la cadena de suministro, desde proveedores y fábricas hasta el transporte de bienes.

En cuanto al sector turístico, casas rurales, hoteles, bares y restaurante, no se manifiestan en este aspecto, ya que directamente han permanecido cerrados.

El sector servicios, en el que hemos encuadrado supermercados, peluquerías, fisioterapeutas, arquitectos, dentistas, fontaneros, electricistas... más que escasez en las materias primas, hablan de retrasos en la entrega y, sobre todo los profesionales que trabajan directamente con el público resaltan la falta de EPIs, mascarillas, guantes y geles imprescindibles para el desarrollo de su actividad.

Por su parte, el sector industrial es unánime a la hora de manifestar que han tenido problemas por el desabastecimiento de materias primas, bien por la dependencia de un proveedor que ha cerrado o por la compra de materias primas a países como Italia, que cerró temporalmente sus plantas.

Además, no solo está el problema de los aprovisionamientos, sino que en ocasiones el proceso productivo se ha detenido debido a fallos en la maquinaria y ha sido imposible la reparación de componentes.

Otra cuestión para destacar es que la caída en las ventas ha provocado falta de liquidez y, por tanto, imposibilidad de adquirir materias primas.

Será necesario analizar los posibles riesgos y debilidades de la actual cadena de suministro, mediante el análisis de tres elementos claves en esta crisis: el aprovisionamiento, la demanda y los procesos internos.

En cuanto al aprovisionamiento es de especial interés evaluar el grado de dependencia con el proveedor y si fuera necesario obtener fuentes alternativas de suministro.

Por el contrario, las empresas encuadradas dentro del sector agroalimentario, como es el caso de bodegas, panaderías y productores cerveza artesana, manifiestan escasos o casi nulos problemas a la hora de recibir el suministro.

No obstante, hemos de poner de manifiesto que, en general, el sector agroalimentario ha demostrado que, a pesar del incremento en la demanda de alimentos, han podido ofrecer productos de calidad a precios sostenibles y bajo los estándares de seguridad alimentaria más exigentes. En todo momento ha estado garantizado el abastecimiento, con una rápida reacción del campo junto a la industria alimentaria y a la distribución.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En este apartado las respuestas son diversas, ya que la crisis provocada por el COVID-19 ha sacudido de distinta forma a los diferentes sectores. Aunque cabe resaltar que todos los encuestados indican que su producción ha descendido. En algunos casos (sector turismo/restauración) la caída ha sido total, dado que estos establecimientos se encuentran cerrados obligatoriamente por el RD 463/2020.

Hemos dividido a los encuestados por sectores, aunque dentro de cada sector hay variadas actividades.

- Sector Turismo/Restauración: En este sector, como ya hemos mencionado, la producción ha caído en un 100%, dado que los establecimientos están cerrados por decreto.
- Sector Servicios: este sector engloba actividades muy dispares. Algunas se encuentran cerradas (servicios relacionados con educación infantil, estética, medicina, etc.) por lo que la producción ha caído en picado, otras no pueden prestar los servicios por otros motivos, y la producción también se ha visto reducida. Sin embargo, los servicios relacionados con la alimentación no han visto aminorada su producción. En conjunto, se puede decir que prácticamente todas las actividades de este sector han visto mermada su capacidad de prestación de servicios.
- Sector industrial: Al igual que en los demás sectores, en éste la producción ha caído casi en su totalidad, dado que la actividad comercial está cerrada, por lo que no hay pedidos. Sin pedidos no hay producción. Cabe resaltar que en nuestra zona el sector del calzado es uno de los sectores industriales estrella. Pues bien, la industria del cuero y el calzado es una de las ramas que a nivel nacional ha tenido un mayor retroceso, en concreto un 24,6%
- Sector agroalimentario: Aunque la producción también ha sufrido una caída, este es el sector que menos lo ha notado.

COMERCIALIZACIÓN / VENTA / DISTRIBUCIÓN. Concrete lo más posible su respuesta, incluyendo la caída de facturación u otros factores que incidan en la comercialización, la venta o la forma de hacer llegar sus productos al mercado o clientes de forma directa. Especifique cómo le afecta en caso de ser una empresa prestadora de servicios (por ej., reducción de encargos, finalización y entrega de encargos, acceso de sus clientes al servicio si es presencial, etc.)

El panorama económico tras la pandemia del coronavirus no se presenta alentador. La mayoría de las empresas se han visto dañadas por la parada total o parcial de su actividad.

Se trata de una crisis sin precedentes por su impacto y, sobre todo, por el corto espacio de tiempo en el que se ha producido, dejando a las empresas casi sin capacidad de reacción.

Cese de actividades como agencias de viajes, clínicas fisioterapéuticas, gimnasios, peluquerías, centros de belleza, baja actividad por no decir casi nula de fontaneros, pintores, electricistas, carpinteros...por tanto cero facturación, cero ingresos.

Nuestro territorio sufrirá para recuperarse debido a la media dependencia del turismo y del sector servicios, los últimos que recuperan la normalidad. Muchos de nuestros pequeños municipios solo cuentan con la restauración y alguna casa rural como actividad económica.

El cierre total de la hostelería ha provocado un daño colateral en el sector vitivinícola, de gran importancia en nuestra Comarca, provocando una bajada de más del 50% en la salida del producto. Por parte de la distribución al canal HORECA (restaurantes y vinotecas) la comercialización se ha paralizado totalmente. En cuanto a la comercialización del vino a granel como principal línea de negocio, se ha visto ralentizada dado que Italia es el país más importante en cuanto a la venta de este tipo de vino.

Son momentos de incertidumbre en este sector ya que, si no dan salida al producto esto podría no solo afectar a la facturación, que caería drásticamente, sino a la elaboración de la próxima vendimia, repercutiendo en el precio final de la uva para el agricultor.

En cuanto a la industria de nuestra Comarca, presente mayoritariamente en poblaciones con polígono industrial, la caída de facturación ha sido evidente, algunos encuestados afirman que en más del 90%. El comercio especializado, cerrado. Por tanto, paralización en los pedidos, cancelaciones por parte de los principales clientes de Francia e Inglaterra, entregas anuladas, imposibilidad en el cobro de facturas pendientes, ERTes, suspensión de ferias, escasez de transportes con aumento del coste...Tan solo, algunos pocos hablan de ventas online.

Pero esta crisis no ha afectado a todos de la misma manera. Los encuestados que regentan un supermercado nos indican que su facturación ha incrementado, un aumento de ventas que no ha provocado ningún tipo de desabastecimiento en los establecimientos. El acopio de alimentos y

productos de gran consumo coincidiendo con el cierre de colegios y la aprobación del estado de alarma disparó sus ventas.

La certidumbre es que los hábitos de consumo y la propia economía cambiarán. Se verán modificados nuestros patrones de conducta y consumo, y eso afectará a la economía. Sin embargo, habrá sectores como nuevas tecnologías, plataformas, venta online... que van a tener un auge.

PAGO A PROVEEDORES. Indique si ha tenido que suspender o aplazar algunos pagos (o prevé que sucederá) y si dispone de márgenes para hacerlo de forma negociada con algunos de sus proveedores.

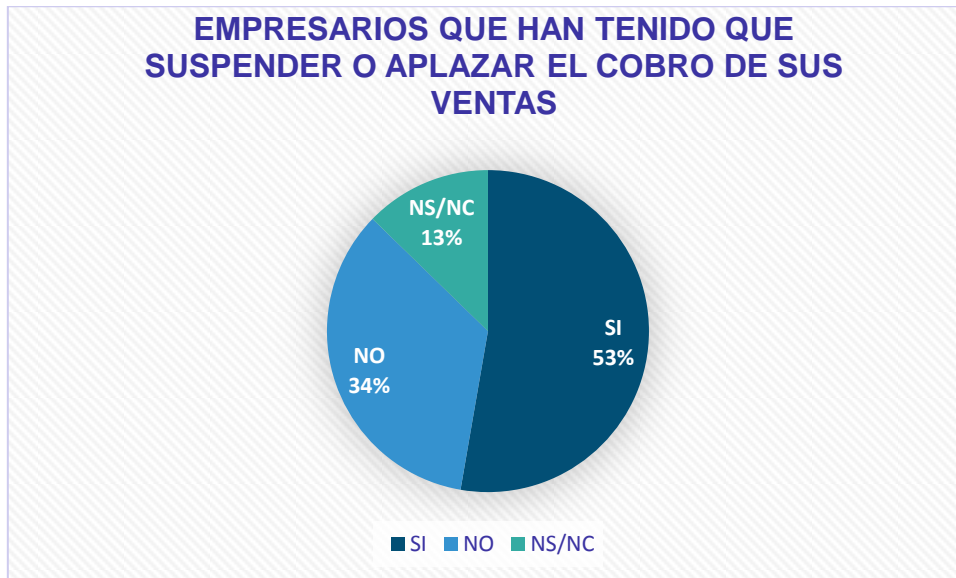
Las empresas del sector agroalimentario, en su mayoría, manifiestan la continuidad de pago a los proveedores, quizá porque ellos son los productores directos de su materia prima, en nuestro caso mayoritariamente el vino. No obstante, indican que si esta situación se alarga, caerán las ventas y se aplazarán los cobros a clientes, viéndose forzados al aplazamiento e incluso a la suspensión de pagos a proveedores.

En la cara opuesta, se encuentran las empresas del sector de la industria, por el gran nivel de dependencia de los proveedores. Los encuestados indican que desde prácticamente el inicio de esta crisis se han aplazado facturas, negociado nuevos vencimientos: lo que antes eran 30 días, ahora están siendo a 60 o 90; la previsión de pagos, explican, se prevé aún si cabe peor, ya que existe muchísima incertidumbre y han de hacer frente a gastos fijos como electricidad, combustibles, alquileres, en los que no existe negociación ni margen de maniobra. La mayoría tienen préstamos o líneas de crédito.

Además, para paliar los efectos producidos por esta crisis, se han acogido a las medidas urgentes que ha establecido el gobierno para el aplazamiento de pago de impuestos.

Con una situación menos dramática, el sector servicios y turismo se resiente en su mayoría por tener que hacer frente a costes fijos como el alquiler del local, aun cuando los negocios están cerrados y por tanto no tienen ningún tipo de ingresos. Otros muchos, son autónomos con local propio como arquitectos, electricistas, fontaneros, pintores, peluquería, bares, ..., que, con el cese de la actividad, han suspendido directamente los pedidos a los proveedores.

COBRO DE VENTA DE PRODUCTOS O DE PRESTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
Indique si le han suspendido o aplazado algunos pagos (o prevé que sucederá) y si dispone de márgenes para hacerlo de forma negociada con algunos de sus clientes.



En el sector turismo/restauración queda claro que al estar cerrados no hay ventas y, por lo tanto, no hay cobros.

En el sector servicio existe una gran variedad de actividades. A algunas les ocurre lo mismo que las actividades del sector turismo, que tienen cerradas sus puertas y por lo tanto tienen suspendidos todos los cobros. Según las encuestas, en este sector, casi el 50% indica que no tienen problemas en el cobro de sus productos, aunque añaden que previsiblemente los tengan en breve. Casi otro 50% señala que si ha tenido suspendidos los cobros. Entre éstos, los que tienen cerrados sus negocios. Resaltar que un 15 % no han contestado a esta pregunta.

En el sector industrial, el 87% de los encuestados nos señalan que existen retrasos en los cobros, muchos señalan que esto es debido a que sus clientes están cerrados y no pueden vender.

En el sector agroalimentario, aproximadamente la mitad de los empresarios nos señalan que no existen retrasos en los pagos, y la otra mitad indican que han tenido que negociar el aplazamiento de los cobros.

TESORERIA

La mayoría de las empresas, si no los tienen ya, prevén tener problemas de liquidez y tesorería por la reducción general de la actividad a causa del impacto de la pandemia de coronavirus.

El impacto económico de la crisis “será de grandes proporciones” y la “recuperación de la normalidad será lenta”.

Las empresas consideran imprescindibles las “subvenciones, líneas de avales y préstamos específicos, el aplazamiento o condonación de impuestos y cuotas de la seguridad social, tanto para autónomos como para empresas”. También pretenden que todas las administraciones públicas paguen “todas las facturas emitidas por sus proveedores”.

La mayoría de los encuestados prevé solicitar las ayudas extraordinarias con motivo de la crisis sanitaria. Si no se actúa “con agilidad, las consecuencias pueden ser devastadoras para el tejido empresarial de nuestra comarca”.

3.2.- EMPLEO

En relación con el empleo, cabe destacar que la mayoría de las empresas y autónomos han tenido problemas para mantener el empleo. Evidentemente, todo está relacionado. Al caer la producción, las necesidades de personal caen también. La mayoría de las encuestas contestadas indican que los autónomos se han acogido al “Cese extraordinario de actividad” y las empresas se han visto en la obligación de hacer un ERTE a sus trabajadores, dado que la actividad ha bajado mucho o, incluso, han tenido que cerrar puertas.

Por sectores:

- Sector Turismo/Restauración: Este sector es uno de los más dañados dado que, al no tener actividad, la totalidad de empresarios han solicitado el cese de actividad o un ERTE para sus trabajadores
- Sector Servicios: La mayoría de las actividades incluidas en este sector tienen problemas para mantener el empleo. Únicamente en las actividades relacionadas con la alimentación (supermercados) se ha mantenido el empleo, e incluso se han hecho nuevas contrataciones. Las asesorías es otra de las actividades que ha mantenido empleo, dado que se considera como una “actividad esencial”. Este trabajo de gestión y asesoramiento a empresarios y autónomos es fundamental: Gestión de ERTEs, prestaciones del SEPE, solicitudes de ayuda a autónomos, impuestos trimestrales, declaraciones del IRPF, gestión de préstamos ICO, etc.

-
- Sector industrial: Todos los encuestados relacionados con este sector nos han indicado que tienen problemas para conservar los empleos. Todos se han acogido a cese de actividad o a un ERTE.
 - Sector agroalimentario: Aquí nos encontramos con el porcentaje más alto de empresarios que siguen manteniendo su nivel de empleo, en concreto un 50%.

El problema con el que nos encontramos es que muchos empresarios nos señalan, que cuando finalice el Estado de Alarma, y acaben los ERTes, se van a ver en la obligación de despedir a parte del personal, ya que las empresas van a tardar en recuperarse de esta situación.

3.3. FINANCIACIÓN E INVERSIONES POR FINALIZAR

ACCESO A FINANCIACIÓN. Señale si ha entrado en contacto o deberá hacerlo próximamente con entidades financieras para la búsqueda de financiación: tipo de producto financiero y condiciones exigidas.

El acceso a la financiación es directamente proporcional al pago a proveedores. Lógicamente, el sector agroalimentario manifiesta que ha consultado diferentes líneas de financiación, sobre todo créditos ICO, pero que de momento no han sido necesarias.

Mientras, el sector industrial, indica de manera rotunda que ha accedido a financiación para obtener liquidez mediante ICO COVID-19.

En el sector turismo y servicios hay un poco de todo. Aunque la mayoría no han accedido a financiación ajena; sí, muchos de ellos han solicitado ICO, préstamos personales...

"La necesidad de liquidez provocada por esta crisis es el principal motivo que puede estrangular y llevar a la muerte a muchas de nuestras pymes"

Por tanto, será necesario que no existan retrasos en la recepción de fondos solicitados.

INVERSIONES RELACIONADAS CON AYUDAS LEADER

En su mayoría, los promotores que habían iniciado la puesta en marcha de proyectos antes de la pandemia pretenden, sin duda, continuar. No obstante, si para acometerlo utilizaron recursos propios o solicitaron financiación ajena, para finalizarlo deberán endeudarse más y en muchos de los casos el compromiso de generación de empleo deberá ser modificado.

En cuanto a emprendedores de nuestra comarca y con negocios ya implantados, nos informan que la única opción que les queda es adaptarse a la situación con medidas de protección y continuar con sus negocios. Negocios que son su forma de vida, y en los que para mantenerse a flote durante esta crisis sanitaria han tenido que gastar mucho dinero, soportando gastos de alquileres, seguridad social de sus trabajadores en ERTes...

Por ello, han de continuar al frente de sus negocios y no echarlo todo a perder. La mayoría de los consultados consideran que será necesario reducir las plantillas de trabajadores existentes.

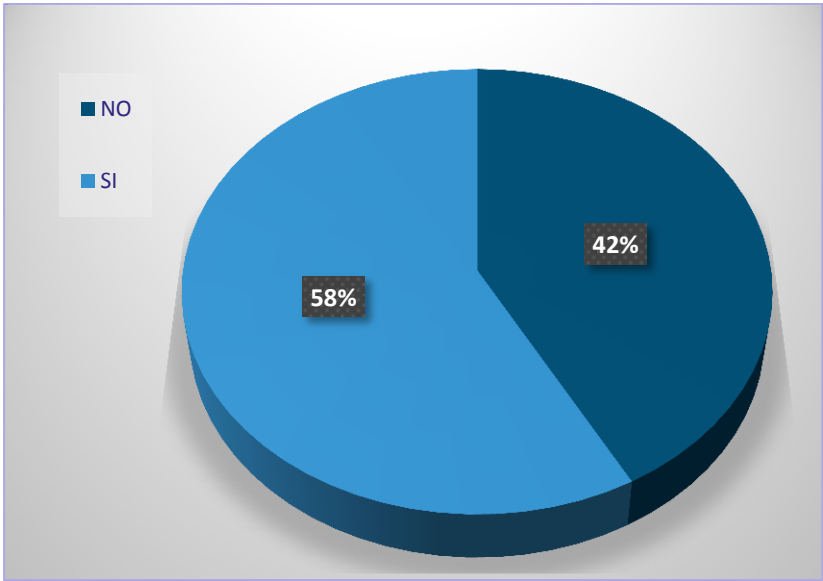
3.4. ACOGIMIENTO A MEDIDAS COVID

¿SE CONOCEN LAS MEDIDAS PARA LOS EMPRESARIOS DEL RDL 8/2020?

En el RDL 8/2020 de 17 de marzo, se disponen una serie de medidas que se estructuran en 5 capítulos, de los que resaltamos los siguientes:

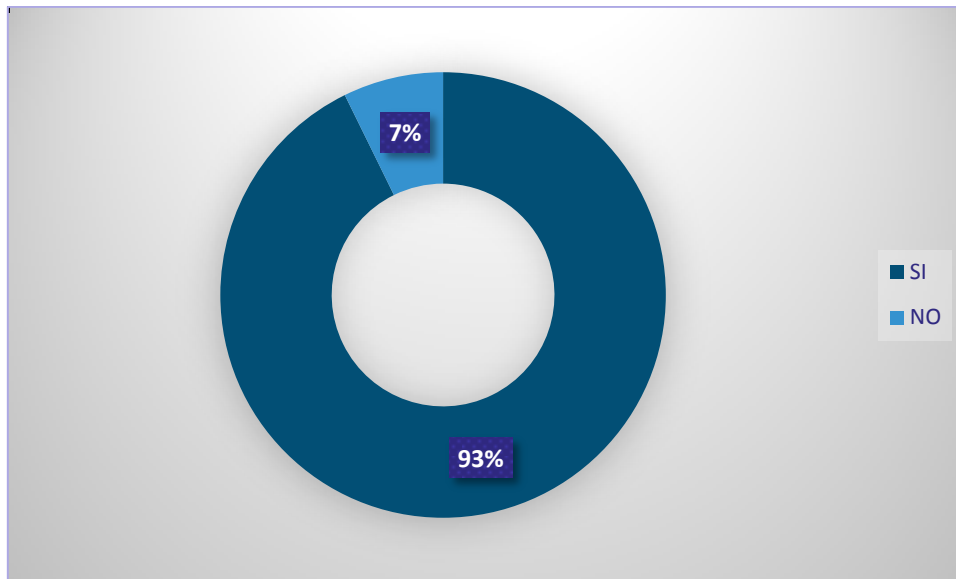
- Capítulo I: articula una serie de medidas de apoyo a los trabajadores, familias y colectivos vulnerables.
Entre otras cosas en este capítulo se recoge la Prestación Extraordinaria por cese de actividad, las medidas relacionadas con el trabajo a distancia y las relacionadas con la adaptación del horario y reducción de jornada.
- Capítulo II: trata las medidas de flexibilización de los mecanismos de ajuste temporal de actividad para evitar despidos.
Básicamente se trata de los ERTes y otras medidas en materia de protección por desempleo.
- Capítulo III: en este capítulo se habla de la Garantía de liquidez para sostener la actividad económica ante las dificultades transitorias consecuencia de la situación.
Entre otros, trata de los préstamos ICO

Pues bien, el 58% de los encuestados nos señalan que, sí tienen conocimiento de las medidas recogidas en el RDL. Sin embargo, el 42% nos indican que no tienen conocimiento de estas. Hay que señalar, que este porcentaje tan alto de desconocimiento de las medidas puede ser causado porque la mayoría de estos empresarios tienen asesorías que les tramitan las ayudas y demás gestiones.



¿CUENTA UD. CON UN SERVICIO DE GESTORÍA O ASESORÍA QUE LE AYUDE A SOLICITAR ESTAS MEDIDAS A LA ADMINISTRACIÓN?

| | |
|--------------|-----------|
| SI | 51 |
| NO | 4 |
| TOTAL | 55 |



Las cifras hablan por sí solas. La mayoría de nuestras pymes cuentan con asesoramiento externo para su gestión. Desde la constitución de una actividad, la mayoría de los promotores cuentan con los servicios de una asesoría. Ya sea por falta de conocimientos o por falta de tiempo que le imposibilita la gestión burocrática, siempre tan cambiante.

El asesoramiento cobra aún más importancia en tiempos de crisis como el actual. La crisis ha puesto en valor la figura del asesor ya que los clientes necesitan respuestas rápidas.

Por ello, los asesores están haciendo un gran esfuerzo aumentando los contactos con los clientes. Ahora más que nunca el cliente percibe el valor del asesoramiento y la relación personal con el asesor. En tiempos de crisis el factor humano gana la partida.

NECESIDADES CONCRETAS DE LOS EMPRESARIOS CON REFERENCIA A LAS MEDIDAS PREVISTAS POR EL GOBIERNO.

Las respuestas son muy variadas en este aspecto, aunque la mayoría relacionadas con el tema económico: liquidez, aplazamiento de impuestos, ayudas económicas, acceso rápido a la financiación...

Por sectores, hay que indicar que en sector Turismo/Restauración lo que más demandan es la reapertura de los establecimientos e información de cómo se hará, desinfección, posibles pruebas a los clientes, aforo, etc.

El sector industrial requiere financiación, liquidez y bajada o aplazamiento de impuestos.

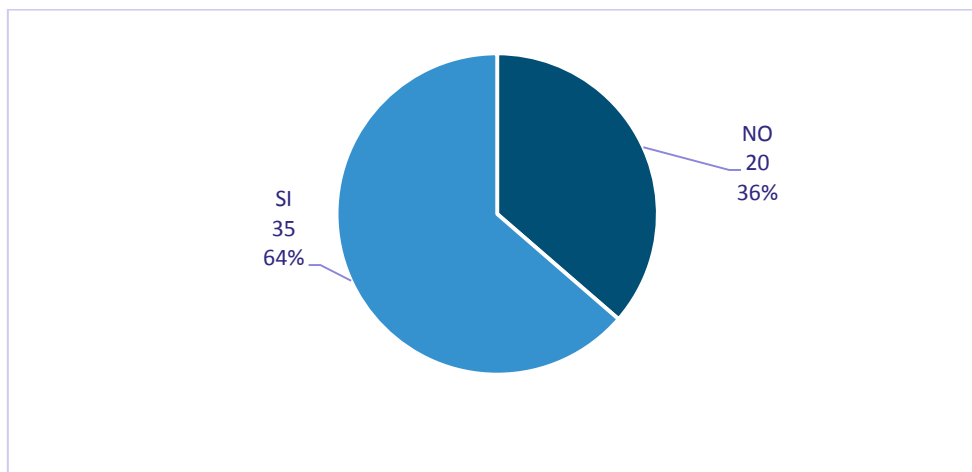
En el sector agroalimentario, del 80% que contesta a esta pregunta, la gran mayoría habla de financiación y liquidez.

En el sector servicios existe una gran variedad de respuestas, dado que hay una gran variedad de actividades, cada una con necesidades distintas. Resaltar que casi un 35% de los encuestados no contestan a esta pregunta o señalan que no conocen las medidas. Del 65% restante, casi la quinta parte nos señala que no necesita ninguna medida. De lo que nos indica el resto, las medidas más demandadas son las siguientes, por orden de mayor respuesta:

- Ayudas económicas
- Aplazamiento de impuestos
- Necesidad de información concreta y con tiempo
- Reactivación de la actividad
- Prórroga de los ERTes
- Conseguir EPIs y tests
- Líneas ICO
- Liquidez

¿SE HA ACOGIDO UD. A ALGUNA DE LAS CONTEMPLADAS? EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE A QUÉ MEDIDAS CONCRETAMENTE:

| | |
|--------------|-----------|
| NO | 20 |
| SI | 35 |
| TOTAL | 55 |



Moratorias en los pagos, líneas de financiación y facilidades en materia laboral son las principales ayudas a las que se han acogido más de la mitad de las empresas de nuestros territorios para poder continuar con su actividad en estos tiempos difíciles que se avecinan.

El impacto generado por la crisis del coronavirus no tiene precedentes en una economía globalizada. Las pymes, que son el motor de la economía española, padecen más que nadie sus efectos y el consiguiente descenso de los ingresos.

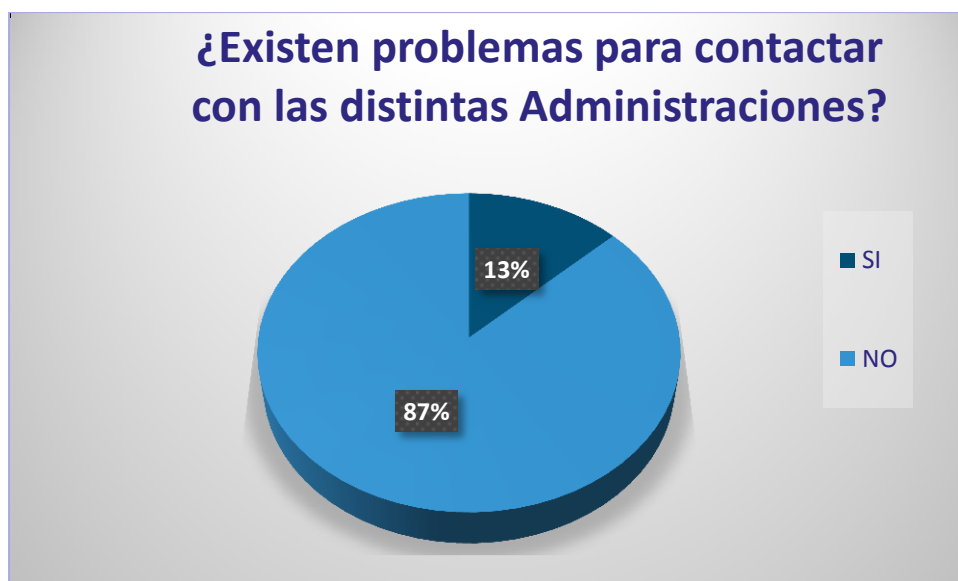
La falta de recursos complica especialmente la situación a pequeñas y medianas empresas.

El 36% restantes que indican que no se han acogido a ninguna ayuda, pero es curioso que solamente unos pocos indican los motivos, la mayoría obvia contestar a esta pregunta.

¿EXISTEN PROBLEMAS PARA CONTACTAR Y RESOLVER TRÁMITES CON LA ADMINISTRACIÓN? En caso afirmativo, indique con qué organismos y en qué ha consistido la dificultad.

El 87% de los encuestados nos indican que no han tenido problemas para contactar con ningún organismo, ya sea porque no lo han necesitado, porque no lo han tenido o porque sus asesorías les han indicado que no han existido tales problemas.

Del 13% que nos señalan que sí han tenido problemas para contactar, nos indican que han sido con la Agencia Tributaria, con el Catastro, con Tráfico, con la JCCM, con el SEPE y con la TGSS.



OTRAS SITUACIONES DE NECESIDAD / DIFICULTAD NO CONTEMPLADAS EN LOS APARTADOS ANTERIORES. Señale cualquier tipo de necesidad, problema o dificultad que ya esté teniendo o espere tener en el futuro inmediato y que no corresponda con los temas cumplimentados hasta aquí.

La mayor preocupación para las empresas del sector agroalimentario, en nuestro caso bodegas y cooperativas, es la imposibilidad de dar salida a su producto. Ello les implicará mayor espacio para un mayor almacenamiento y bajada en el precio de la uva para los socios.

El sector industrial muestra mayor preocupación por la seguridad de sus trabajadores ante la dificultad de encontrar EPIs, la incertidumbre del mercado laboral, la falta de actividad, la dificultad para las exportaciones, los tramites de licencias para exportar están aplazados...

La venta online y tener presencia en las redes sociales será imprescindible. Pero ello implica un coste que a veces no se pueden permitir.

La falta de liquidez, la imposibilidad de pagar las cuotas a la seguridad social y las nóminas de trabajadores, cero ingresos, costes fijos que pagar son problemas que se plantean desde el sector turístico y de restauración ante la incertidumbre de cómo será su regreso a la actividad.

3.5 PROBLEMAS O NECESIDADES QUE REVISTEN MÁS IMPORTANCIA. De todos los problemas o necesidades por Ud. señalados en este cuestionario, ¿cuáles son los que revisten más importancia? Por favor, enumérelos por orden de gravedad para su empresa/negocio.

En cuanto a los problemas o necesidades más importantes, resaltar la falta de liquidez, ya sea para afrontar pagos como las cuotas de autónomos o pagos de otros tipos.

Sectorialmente, en el de Turismo/Hostelería, el mayor problema que tienen es la clausura de sus negocios, por lo que su necesidad básica es la apertura de estos. Pero temen que ésta sea con aforos mínimos y deban afrontar inversiones para ello, para cuidar la salud del usuario. También señalan problemas económicos y relacionados con la recuperación de la plantilla tras los ERTes.

En el sector agroalimentario, el 20% nos señala que no tiene ningún problema o necesidad; de las respuestas del resto, resaltar el problema de liquidez y del descenso de la facturación.

En el sector industrial se puede deducir que lo que más preocupa es la falta de trabajo y de ventas, lo que influye en la liquidez y el mantenimiento de los puestos de trabajo. La financiación, la seguridad de los trabajadores y la falta de materias primas son otros de los problemas detectados.

En el sector servicios casi un 35% de los encuestados no contestan a esta pregunta. De los que han respondido se desprende que el mayor problema es el cierre de negocios o la caída de la facturación.

Otros problemas son, por orden de gravedad, el acceso a materiales de protección personal, que en estos momentos son caros y difíciles de conseguir, la liquidez y la falta de insumos. Otras respuestas han sido: la reactivación de la economía, el desplazamiento de personas, la incertidumbre y lentitud en las conexiones.

3.6.- PRINCIPALES DEMANDAS DE MEDIDAS

- Reincorporación de trabajadores según necesidades de la empresa
- Aplazamiento de impuestos y reducción en las cotizaciones de la seguridad social para pequeñas y medianas empresas.
- Eximir del pago de la cuota a la seguridad social para los autónomos.
- Créditos para garantizar la liquidez
- Mayor colaboración de la administración en la exportación.

4. CONCLUSIONES - SITUACIÓN EN LA COMARCA

Los efectos del coronavirus sobre la economía española van a ser peores que en la crisis del 2008.

Esta situación de disfunción económica no sólo afecta a España, sino que se están **viviendo en casi todas las economías** a nivel mundial. Es decir, a quienes vendemos y a quienes compramos están viviendo la misma o parecida, y sus **letargos económicos nos van a afectar** de forma directa.

A rasgos generales, la crisis, ha provocado cierre de negocios, endeudamiento, problemas de liquidez, aplazamiento de pago de impuestos, ERTes etc.

La crisis está afectando de forma diferente a cada sector.

En particular, el sector agrícola y ganadero se ha encontrado con problemas de mano de obra e incertidumbre por la venta de sus productos. En su mayoría no han manifestado problemas de liquidez, ni de falta de tesorería, aunque con temor a un futuro próximo.

El sector industrial, con mayor peso en los núcleos de mayor población y/o con polígonos industriales, se ha visto afectado por el cese de actividades, ERTes, necesidad de créditos ICO, impagos...Algunos de ellos han reconducido su producción a la elaboración de mascarillas.

La restauración y alojamientos, completamente cerrados, con cero ingresos y con necesidad de hacer frente a costes fijos como costes de alquiler, cuotas a la seguridad social, ...Y ante la inminente apertura la necesidad de acometer inversiones para adaptarse a la nueva realidad, aunque muchos de ellos se quedarán por el camino.

Sin embargo, los alojamientos turísticos, quizás tengan un repunte en su actividad. El turismo rural podría ser altamente demandado de cara a las vacaciones estivales. Alojamientos en municipios de pequeña población, aislados, con piscina propia, ...inmejorables condiciones para esta circunstancia.

Dentro del sector servicios, el gran beneficiado ha sido el comercio, supermercados y tiendas de proximidad. Han incrementado sus ventas e incluso sus plantillas, contratando a mayor personal.

Peluquerías, fisioterapeutas, podólogos, tiendas de ropa, profesionales independientes, inmobiliarios, agencias de viajes, guarderías, no han corrido tan buena suerte.

5. RECOMENDACIONES DEL GDR

Que no íbamos bien, que teníamos que cambiar, que había que dar un giro de 180°, ... consciente o inconscientemente, lo sabíamos todos. Pero claro, no esperábamos que fuera de esta manera.

Ciudades masificadas, industria, contaminación, consumo indiscriminado, ansiedad, prisas, deshumanización, abandono de nuestros mayores, el abandono de las labores del campo, la desaparición de mundo rural, ...

Estábamos agotando los recursos naturales y, finalmente, ha sido la naturaleza la que se ha revelado contra el mundo. Un mundo avanzado, moderno, invencible, intocable, ... y llega algo así, para lo que no estábamos preparados. Ni el mejor experto lo habría plasmado en su análisis de riesgos.

¿De qué ha servido analizar estas encuestas?, ¿los datos obtenidos no estaban al alcance de las instituciones? ¿ERTEs, créditos ICO, establecimientos cerrados, impagos de clientes, retrasos en pagos a proveedores, falta de liquidez, ...? ¿Necesitábamos hacer este tipo de cuestionarios para concluir con lo que ya se sabe?

Esta pandemia ha sido un punto de inflexión en nuestras vidas, un tirón de orejas, ¡que hemos de modificar el rumbo!; es obvio.

“Dar prioridad al ladrillo en detrimento del medio ambiente no es la solución”.

Deberíamos reflexionar y fijarnos en otros modelos europeos que sí han funcionado, en los que con un ritmo de propagación del Covid-19 relativamente similar al nuestro ha habido, sin embargo, menos personas fallecidas.

Puede deberse en buena medida a la capacidad de detección. Se encontró la enfermedad muy pronto y desde el principio se avanzó en materia de diagnóstico, lo que permitió aislar rápidamente a los pacientes. Además, son países que dedican recursos a I+D y realizan inversiones en equipamiento sanitario.

En términos de mejora empresarial, deberíamos aprender la lección y saber aplicar las medidas implantadas por estos países de la siguiente manera:

- **Prevención** frente a corrección y mentalidad proactiva frente a mentalidad reactiva. Las organizaciones deberían analizar los riesgos potenciales de sus negocios y tener planes de acción para situaciones

excepcionales como la que estamos viviendo. De esta manera, la capacidad de reacción ante el imprevisto sería mayor y el impacto económico, menor.

- **Inversión en investigación.** Destinar recursos a realizar estudios de mercado que ayuden a determinar las necesidades reales de los clientes y esto nos ayude a definir productos y servicios que cumplan plenamente sus requisitos.
- Las organizaciones deberían tener una mentalidad de **mejora y desarrollo continuo**. Crecer progresivamente debería ser el objetivo estratégico principal. Un crecimiento sostenido, basado en criterios de eficiencia, calidad y responsabilidad social. Solo así se podrá hacer frente con garantías a las terribles consecuencias de imprevistos como los que estamos sufriendo.
- **Coordinación entre administraciones y agentes sociales** para regular en el camino adecuado y buscar ayudas y soluciones que permitan dar una salida lo más rápida y efectiva a todos los afectados. No solo se trata de establecer subsidios para compensar los efectos de la pandemia en la economía, sino que habrá que relanzar el tejido empresarial con incentivos que permitan reabrir los negocios y mantener el empleo.

Dicho lo cual y centrándonos en la comarca Monte Ibérico Corredor de Almansa, podemos concluir que “Los escenarios no serán igual para todos los sectores”.

1. **TURISMO:** turismo doméstico, sobre todo de España. “La gente va a querer salir. El turismo nacional crecerá. No obstante, va a ser fundamental que se dé una colaboración público-privada para generar confianza y atraer de nuevo a los turistas.

“Los modelos de negocio cambiarán. Permanecerán aquellos que proporcionen valor. Habrá paquetes mucho más personalizados. Las experiencias cobrarán importancia para la búsqueda de momentos de relax que la situación de cuarentena ha generado. El precio seguirá siendo un driver, pero la seguridad va a ser un elemento fundamental.

2. **HOSTELERÍA:** se dará una recuperación más rápida. Aumentará no obstante en un primer momento la entrega a domicilio.

En ambos casos se deberían adoptar protocolos de actuación en medidas de seguridad.

3. **ASESORIAS, AUDITORIAS, ADMINISTRACION...** todas aquellas empresas que durante la cuarentena han comprobado que son productivas al realizar el trabajo en remoto, levantarán más la mano con sus empleados. “El modelo de trabajo será más flexible. Se acelere la adopción de una cultura digital de teletrabajo.

-
- 4. INDUSTRIA: CALZADO, TAPIZADO, CARPINTERIA METALICA...** Se priorizarán los canales de captación y venta digital y se fomentará el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la innovación.

Se va a incrementar la inversión en recursos y aplicaciones tecnológicas. Vamos a experimentar una explosión de la inteligencia artificial y los modelos analíticos para conocer las necesidades concretas de los clientes.

Se presume que las marcas exploraran nuevas líneas de innovación de producto, nuevos canales digitales, reforzarán la inversión en programas de fidelización e impulsarán estrategias de captación agresivas.

- 5. ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIAS:** están llamadas a ser un actor clave en la construcción, mediante el apoyo mutuo de los actores de la red: productores y consumidores.

Transmitir a la sociedad la importancia de consumir en estos momentos de forma local y responsable en los comercios pequeños de nuestros pueblos. Fomentar iniciativas de consumo responsable, en donde poder satisfacer nuestras necesidades básicas, sin tener que recurrir a grandes cadenas de alimentación, facilitando los desplazamientos cortos y generando a la vez redes de apoyo, en este caso económicas, entre los vecinos del ámbito rural de toda la comarca.

6. SECTOR AGROALIMENTARIO: COOPERATIVAS Y SAT: EL VINO

Ante la bajada del consumo de vino en establecimientos turístico y del canal de hostelería, restauración y bares en el ámbito europeo y mundial, la sectorial de vinos de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha reivindica habilitar un presupuesto europeo suficiente que mitigue la posible generación de excedentes en este ámbito,

Una opción podría ser la destilación para destinar parte del producto a usos industriales como desinfectantes con base de alcohol así como el almacenamiento privado temporal (para que la comercialización pueda ser aplazada sin sobrecargar los mercados), con el fin de que los precios no se desmoronen y caigan.

Para concluir, podemos decir que esta pandemia debería suponer una oportunidad para el desarrollo rural. Para salir con éxito de la crisis resultante, la comarca Monte Ibérico Corredor de Almansa, deberá afrontar dos transformaciones esenciales: la ecológica y la digital.

El mundo rural tiene mecanismos y recursos más que suficientes para implantar la primera.

Pero, ahora mismo, se ve complicado alcanzar la segunda. Con el COVID-19 y las medidas de confinamiento tomadas para evitar su propagación, muchos tuvieron que variar su operativa habitual y aprender en pocos días a teletrabajar.

¿Por qué no potenciar a los pequeños pueblos como zonas en las que la gente se asiente y se le permita trabajar desde un entorno privilegiado y envidiable?

En ello tendrán que ver mucho las instituciones, ayudando con medidas que permitan este cambio laboral y dotando a las zonas rurales de unas conexiones y comunicaciones robustas y fiables. Sólo así se podrá conseguir la tan deseada digitalización.