



**MESA SECTORIAL DE TURISMO
PROGRAMA COMARCAL 2007-2013**

ACTA DE LA REUNIÓN CELEBRADA POR LA MESA SECTORIAL DE TURISMO EN FECHA 22/11/2007

En el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Bonete, siendo las diecinueve horas del día veintidós de noviembre de dos mil siete, se reúnen los Sres. /Sras. participantes en la Mesa Sectorial de Turismo, previa convocatoria efectuada por el Presidente de la Asociación Monte Ibérico-Corredor de Almansa en fecha 06/ 11/2007:

PRESIDENTA: - En representación del Centro de Desarrollo Rural de la Comarca Monte Ibérico-Corredor de Almansa: D^a. INMACULADA PEREZ SEPULVEDA

VOCALES:

- En representación de Asociación Cultural 1707 Almansa Histórica: D. HERMINIO GOMEZ GASCON
- En representación de la Oficina de Turismo de Almansa: D^a BELEN MUÑOZ GARCIA
- En representación del Hostal Rural la Posada de Higuera: D. MATEO MINGUEZ LOPEZ
- En representación del Gupo Monteibérico 2006, S.L. : D. MANUEL CORTES LUNA
- En representación del Museo Etnológico “Camino de la Cruz “ de Hoya Gonzalo: D. SANTIAGO NUÑEZ DELICADO
- En representación de Yinyila S.L.: D^a FRANCISCA MOLINA MARTINEZ

SECRETARIA: - En representación de la Oficina de Turismo de Caudete: D^o ENCARNA GARCIA ANDRÉS

Una vez constituida la mesa pasa a debatirse el borrador del análisis DAFO preparado desde el Centro de Desarrollo Rural, quedando como sigue:

DAFO TURISMO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y FÍSICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de "agua" para refrescarse en verano. <p>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta insuficiente de establecimientos turísticos (inexistencia de alojamiento en algunos municipios) - Actividades al aire libre escasas y no organizadas. - Baja calidad de algunos establecimientos y del servicio ofrecido. - Poco espíritu emprendedor de propietarios de fincas rústicas. - Dificultades para crear un puesto de trabajo indefinido en una casa rural, necesario para obtener ayuda de algunos programas. - Recursos monumentales y naturales deteriorados. - Escasos paquetes turísticos y siempre referidos a una localidad concreta, no a nivel comarcal. - Pérdida de actividades artesanales (cerámica, cencerros, etc.) 	<p>CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y FÍSICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia de zonas limítrofes con oferta atractiva en turismo de interior, incluso dentro de nuestra propia provincia (zona de la sierra o de la manchuela) <p>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de formación y especialización turística. - Difícil comercialización de los servicios. - Falta de interés de los tour-operadores de apostar por nuestro producto. - Cambio de mentalidad en la población: disminución en la afluencia de visitantes dispuestos a contratar sus vacaciones a través de ferias de turismo y por tanto tendencia a la desaparición de ferias poco relevantes
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y FÍSICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buena red de comunicaciones y excelente situación geográfica al ser zona de paso entre el interior de la península y la costa mediterránea. <p>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de oficinas de información turística en los municipios más representativos y monumentales de la comarca. - Edición de una guía de turismo y una página web comarcal. - Actuaciones locales o comarcales (ferias, jornadas, encuentros...) dirigidas a divulgar entre los visitantes las riquezas de nuestra zona. - Existencia de varias rutas históricas que cruzan nuestro territorio (Camino de Santiago en sus distintas vertientes) - Gran cantidad de recursos paisajísticos y patrimoniales para explotar turísticamente. - Recursos comunes a varios municipios de la comarca que propician recorridos temáticos: yacimientos arqueológicos, castillos, cucos, parques eólicos, etc. - Actividades culturales arraigadas en los municipios como fiestas de interés turístico, festivales, etc. - Gran interés en el desarrollo endógeno. 	<p>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas oportunidades de empleo y formación en las zonas rurales - Posibilidad de utilizar el patrimonio cultural, etnográfico, enológico o gastronómico autóctono como reclamo turístico y por tanto como vía de valorización económica y social. - Ayudas y subvenciones que con el apoyo de los técnicos propician unas buenas condiciones para el desarrollo del turismo rural. - Potencial crecimiento del turismo rural fuera de temporada y de nuevas formas de turismo y agroturismo. - Existencia de ferias de turismo, ocio y tiempo libre internacionales, nacionales, autonómicas y locales. - Nuevas infraestructuras en la capital de la provincia para atraer un mayor número de turistas (aeropuerto, circuito de velocidad) - Emergencia del turismo de negocios (palacio de congresos) - Emergencia de un Turismo Histórico-Cultural a raíz de la celebración del III Centenario de la Batalla de Almansa y de la existencia del campo de batalla. (Sitio Histórico Batalla Almansa 1707)

Una vez realizado el diagnóstico de partida los miembros de la Mesa proceden a enumerar posibles actuaciones susceptibles de llevarse a cabo en la programación 2007-2013

OBJETIVO: CREAR UNA OFERTA TURÍSTICA ATRACTIVA

- Editar folletos comarcales donde se recoja información de monumentos de todo tipo (eclesiásticos, etnográficos, históricos,...), infraestructuras y recursos medioambientales, alojamientos, restaurantes, museos, calendarios de fiestas, gastronomía, etc.
- Establecer rutas concretas por nuestro territorio: del vino, de la piedra seca, de los castillos, etc.
- Asistir a ferias de turismo, ocio y tiempo libre en provincias limítrofes cuyos habitantes sean potenciales visitantes (Murcia, Alicante, Valencia, Madrid)
- Fijar en el calendario un Día de la Comarca a celebrar cada año en un municipio, con una programación completa de visitas turísticas, actuaciones de folclore, gastronomía típica, productos artesanales, etc., relacionado con el patrimonio histórico de nuestra comarca y teniendo como hilo conductor, por ejemplo, el Señorío del Infante Don Juan Manuel.
- Crear Centros temáticos de recursos existentes en la comarca en distintos municipios (arte íbero en Montealegre, piedra seca en Hoya Gonzalo, etc.)
- Instalar puntos de información turística en cada Ayuntamiento con planos callejeros y direcciones de interés local y comarcal.
- Dar formación en turismo rural y atención al turista, tanto para el personal de los establecimientos como para los guías turísticos, desempleados interesados en dedicarse a una actividad turística, etc.



**MESA SECTORIAL DE TURISMO
PROGRAMA COMARCAL 2007-2013**

- Organizar Jornadas gastronómicas con la excusa de una buena comida regada con caldos de nuestra tierra, o cualquier otro evento de índole artesanal o histórica, como mercados medievales, que atraiga turistas a nuestra comarca.
- Aunar y organizar las actividades de aventura que se practican en la comarca de modo desorganizado.
- Estimular la rehabilitación de nuestro patrimonio monumental y medioambiental.
- Fomentar la continuidad de la artesanía mediante la recuperación de talleres, fraguas, etc., la creación de centros de interpretación de trabajos artesanos y de espacios expositivos donde se puedan adquirir piezas, así como celebrar eventos específicos que favorezcan su difusión.
- Coordinar las actuaciones contando con la participación de personas de todos los municipios del territorio (empresarios, técnicos, etc.)

Y siendo las veintiuna horas quince minutos del día de la fecha señalada al inicio, se declara concluida la reunión, de la que se extiende la presente Acta de la que yo, como Secretaria, doy fe.

LA PRESIDENTA

LA SECRETARIA

Fdo. Inmaculada Pérez Sepúlveda

Fdo. Encarna García Andrés