



**MESA SECTORIAL DE CULTURA  
PROGRAMA COMARCAL 2007-2013**

**ACTA DE LA REUNIÓN CELEBRADA POR LA MESA SECTORIAL DE CULTURA EN FECHA 23/11/2007**

En el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Bonete, siendo las once horas treinta minutos del día veintitrés de noviembre de dos mil siete, se reúnen los Sres. /Sras. participantes en la Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural, previa convocatoria efectuada por el Presidente de la Asociación Monte Ibérico-Corredor de Almansa en fecha 06/ 11/2007:

- PRESIDENTA:** - En representación del Centro de Desarrollo Rural de la Comarca Monte Ibérico-Corredor de Almansa: D<sup>ña</sup>. INMACULADA PEREZ SEPULVEDA
- VOCALES:** - En representación de la Casa de la Cultura de Caudete : D<sup>ña</sup>. MARIA SÁNCHEZ LÓPEZ  
- En representación de la Asociación de Comparsas de Caudete: D<sup>ña</sup> M<sup>ª</sup> ISABEL ÚBEDA DÍAZ  
- En representación de la Universidad Popular de Montealegre: D<sup>ña</sup>. M<sup>ª</sup> TERESA SÁNCHEZ MONTES  
- En representación de Yinyila S.L.: D<sup>ña</sup> FRANCISCA MOLINA MARTINEZ
- SECRETARIA:** - En representación de la Universidad Popular de Higuera.: D<sup>ña</sup>. M<sup>ª</sup> TERESA CANO IBÁÑEZ

Una vez constituida la mesa pasa a debatirse el borrador del análisis DAFO preparado desde el Centro de Desarrollo Rural, quedando como sigue:

**DAFO PATRIMONIO CULTURAL**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desvalorización de la cultura al no concebirse como algo esencial para el desarrollo integral de la sociedad rural.</li> <li>- Presupuestos públicos insuficientes y escasas inversiones privadas para cultura.</li> <li>- Debilidad organizativa, funcional y presupuestaria de muchas asociaciones culturales</li> <li>- Diferencias sensibles a nivel cultural entre diferentes municipios de la comarca:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- en algunos municipios más pequeños, bajos índices culturales (lectura de prensa y libros, baja asistencia a actos culturales)</li> <li>- en determinados municipios pasividad de la población frente a determinadas iniciativas culturales y pocos programas culturales con pujanza.</li> </ul> </li> <li>- Bajo índice de incorporación al uso de las nuevas tecnologías e Internet</li> <li>- Aunque los agentes culturales del territorio actúan coordinadamente la población no se siente parte de la comarca y no se interrelaciona en ese sentido.</li> <li>- Ausencia o escasa información de lo que se programa en cada uno de los municipios en los demás.</li> </ul>	<p><b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El desarrollo económico sin llevar aparejado el desarrollo cultural producirá evidentes fracturas sociales (malos tratos, brotes de racismo, delincuencia, etc.)</li> <li>- Pérdida de la identidad etnográfica</li> <li>- Concentración de ayudas para cultura en la capital de la provincia</li> <li>- La iniciativa privada en cultura (patrocinios y obras sociales de las entidades de crédito) va dirigida siempre a municipios urbanos.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><b>CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y FÍSICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena red de comunicaciones y excelente situación geográfica</li> </ul> <p><b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades culturales diversas que se desarrollan por toda la comarca</li> <li>- Importante movimiento asociativo en la comarca.</li> <li>- Existencia de rasgos distintivos históricos y de recursos patrimoniales en los diferentes municipios</li> <li>- Festivales de teatro y música, fiestas, actos culturales y actividades deportivas con relevancia provincial, regional e incluso nacional.</li> <li>- Posibilidad de difundir nuestra cultura, monumentos, folclore, fiestas y riqueza gastronómica por medio de asistencia a ferias, edición de folletos y guías, celebración de encuentros y jornadas, etc.</li> <li>- Espíritu corporativo e interés en apoyarse mutuamente los distintos municipios que integran la comarca.</li> </ul>	<p><b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sector cultural es hoy una fuente importante de desarrollo económico y fuente de crecimiento de empleo</li> <li>- Crece el tiempo de ocio y la demanda de bienes y productos culturales</li> <li>- Alza del turismo cultural</li> <li>- La sociedad de la información da nuevas oportunidades a la industria del conocimiento y de la cultura</li> <li>- Internet posibilita nuevas oportunidades a las culturas locales que sepan situarse en la red con una imagen definida y potente, favoreciendo a sus protagonistas más activos</li> <li>- Los presupuestos de las diferentes administraciones cada vez resultan más proclives a apoyar el hecho cultural. Existencia de ayudas y subvenciones para poner en valor la cultura.</li> </ul>

Una vez realizado el diagnóstico de partida los miembros de la Mesa proceden a enumerar posibles actuaciones susceptibles de llevarse a cabo en la programación 2007-2013

**OBJETIVO: PONER EN VALOR LA CULTURA Y HACER COMARCA**

- Realizar encuestas entre la población para obtener datos fidedignos en cuanto a lectura, asistencia a actos culturales, uso de las TIC, etc.
- Negociar, a nivel comarcal, patrocinios privados para actividades culturales en nuestros municipios (Telefónica, Iberdrola, Carrefour, Cajas de ahorros) con el fin de editar libros, hacer presentaciones, subvencionar conciertos, apoyar actuaciones concretas, etc.
- Concienciar a los responsables municipales de la importancia que la cultura tiene en cuanto a incrementar los presupuestos en cultura, apoyar a los agentes socioculturales y programadores permitiéndoles asistir a eventos y reuniones para conocer lo que se realiza en otros lugares, etc.
- Organizar intercambios de experiencias y encuentros de asociaciones entre los diferentes municipios de la comarca.
- Editar y distribuir un boletín que recoja de forma clara todas las actividades y eventos de índole cultural y social que tengan lugar trimestralmente en los distintos municipios y asociaciones de la comarca, así como hacer una página web con esta misma información y que puedan ir actualizando los agentes culturales desde su localidad.
- Desarrollar campañas publicitarias para poner en valor la cultura dirigidas a la población en general y en las que todos se sientan participes de los actos que se hacen tanto en su municipio como en los de los demás.
- Organizar una programación cultural interesante para los jóvenes en verano en todos los municipios, facilitando autobuses para que puedan asistir los vecinos de unos a las actividades de los otros.
- Fijar un encuentro de mujeres comarcal en octubre, cada año en un municipio, donde se dé a conocer la localidad, pongan en común sus experiencias, realicen una actividad cultural como un teatro o un concierto, etc.
- Facilitar un programa de propuestas culturales para captar organismos privados que puedan subvencionarlas así como buscar fuentes de financiación pública (subvenciones y ayudas) a nivel local, provincial, comarcal, autonómico, nacional, incluso comunitario.
- Fijar programas culturales a nivel local y crear circuitos culturales a nivel comarcal.
- Celebrar sucesivas reuniones de mesas sectoriales con representantes de todos los municipios que integran la comarca.

Y siendo las trece horas treinta minutos del día de la fecha señalada al inicio, se declara concluida la reunión, de la que se extiende la presente Acta de la que yo, como Secretaria, doy fe.

**LA PRESIDENTA**

**LA SECRETARIA**

**Fdo. Inmaculada Pérez Sepúlveda**

**Fdo. M<sup>a</sup> Teresa Cano Ibáñez**