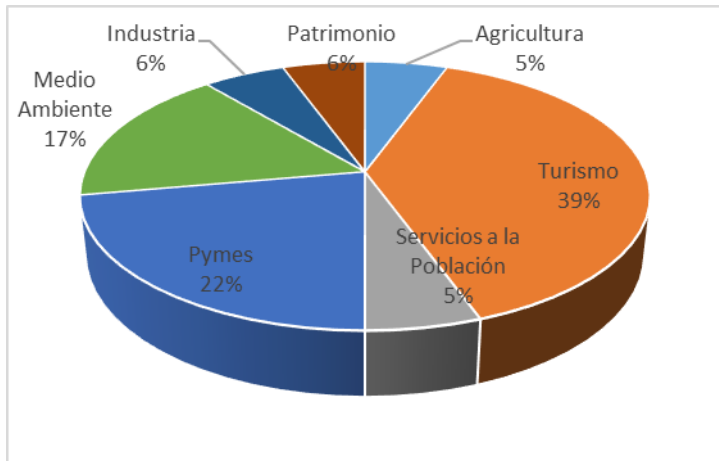


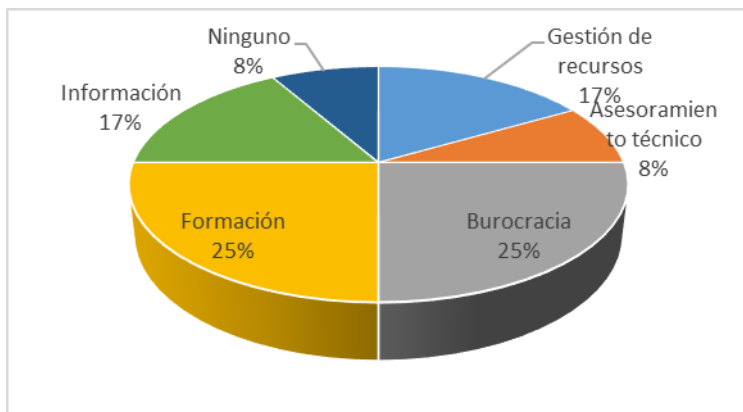
RESULTADOS DE LA ENCUESTA MESA DE TURISMO ANALIZADAS 9 ENCUESTAS

	Agricultura	Turismo	Servicios a la Población	Cultura y Artesanía	Pymes	Medio Ambiente	Industria	Patrimonio
1.- En que aspectos cree usted que debería incidir más el nuevo programa de desarrollo.	1	7	1	0	4	3	1	1



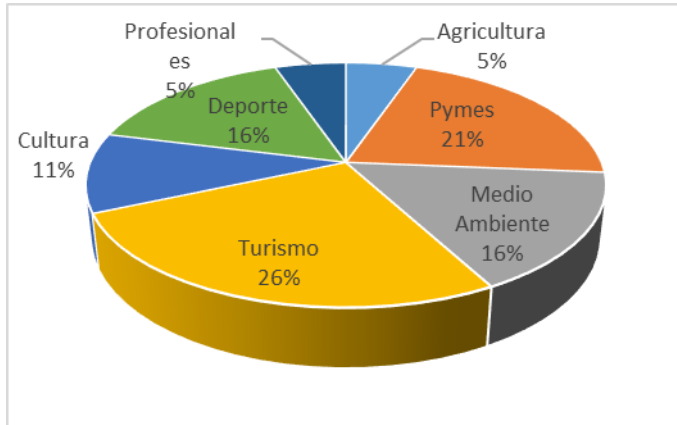
- ✓ Turismo
- ✓ Pymes
- ✓ Medio Ambiente

	Gestión de recursos	Asesoramiento técnico	Burocracia	Formación	Atención al Público	Información	Ninguno	Nuevas Tecnologías
2.- En que aspectos cree usted que debería mejorar la realización del programa de desarrollo	2	1	3	3	0	2	1	0



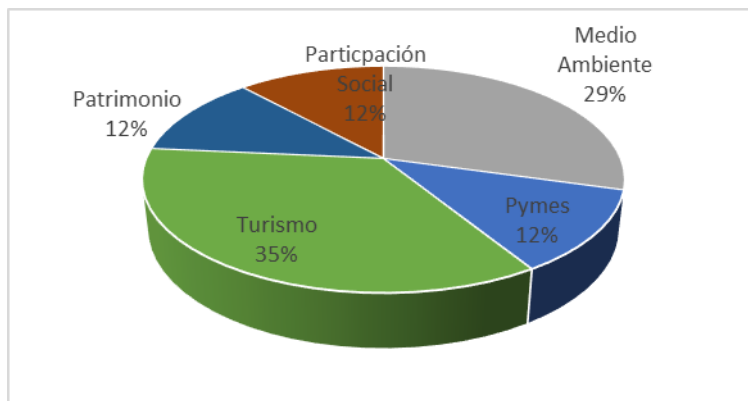
- ✓ Formación-Burocracia
- ✓ Gestión de recursos-
- ✓ Información
- ✓ Asesoramiento

	Agricultura	Pymes	Medio Ambiente	Turismo	Cultura	Deporte	Profesionales
3.- En que aspectos piensa que debería articularse el territorio (creación de asociaciones)	1	4	3	5	2	3	1



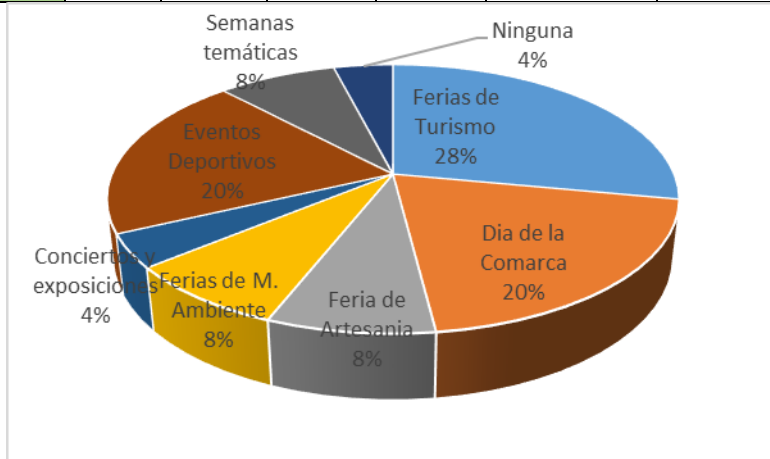
- ✓ Turismo
- ✓ Pymes
- ✓ Deporte- M. ambiente

	Agricultura	Artesanía	Medio Ambiente	Ganadería	Pymes	Turismo	Patrimonio	Participación Social
4.- En que temas deberían en su opinión centrarse las acciones formativas	0	0	5	0	2	6	2	2



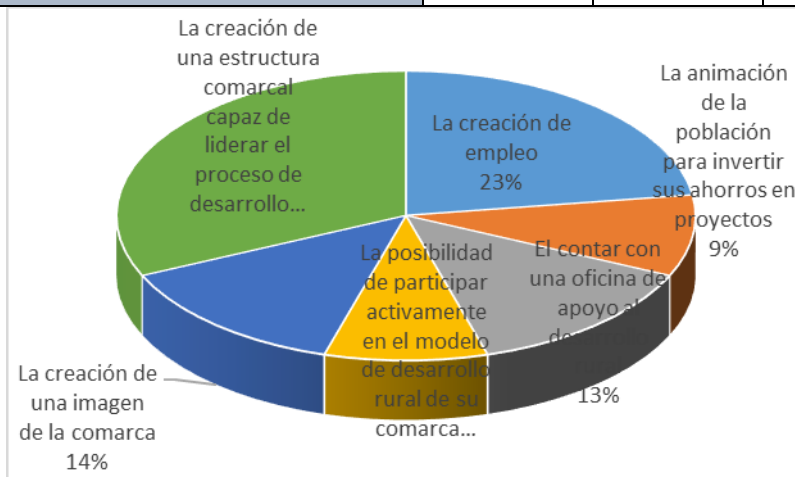
- ✓ Turismo
- ✓ Medio Ambiente
- ✓ Participación social- Pymes- Patrimonio

	Ferias de Turismo	Día de la Comarca	Feria de Artesanía	Ferias de M. Ambiente	Hermanamiento	Ferias de Agricultura	Conciertos y exposiciones	Eventos Deportivos	Semanas temáticas	Feria de Ganadería	Ninguna
5.- Que eventos cree que deberían realizarse en el futuro a nivel comarcal	7	5	2	2	0	0	1	5	2	0	1



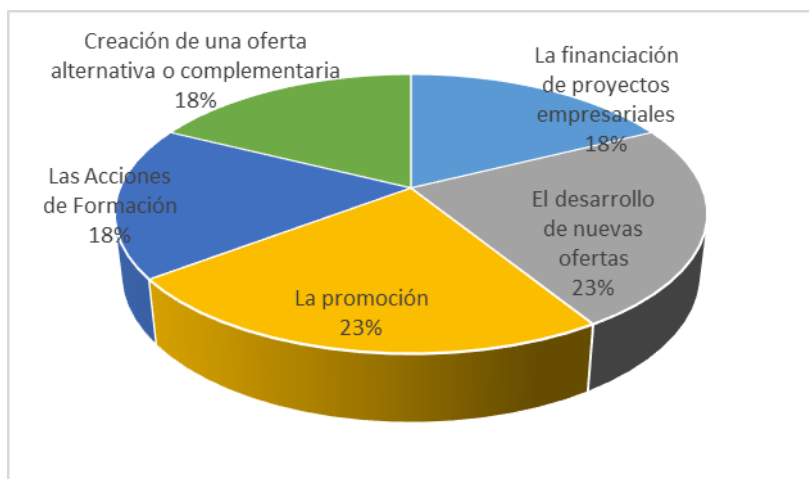
- ✓ Feria de Turismo
- ✓ Día de la Comarca-Eventos Deportivos
- ✓ Feria de Artesanía-Feria M. ambiente-Semanas temáticas

	La creación de empleo	La animación de la población para invertir sus ahorros en proyectos	El contar con una oficina de apoyo al desarrollo rural	La posibilidad de participar activamente en el modelo de desarrollo rural de su comarca	La creación de una imagen de la comarca	La creación de una estructura comarcal capaz de liderar el proceso de desarrollo
6.- Cual cree que ha sido el principal efecto o repercusión del LEADER 2007-2013 en su comarca	5	2	3	2	3	7



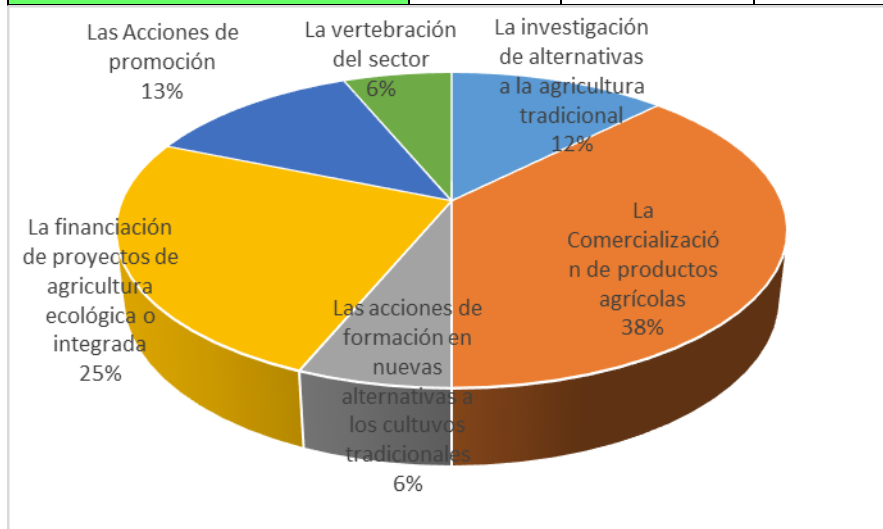
- ✓ Creación de una estructura comarcal
- ✓ Creación de empleo
- ✓ Contar con una oficina de apoyo al desarrollo rural-Crear una imagen de la comarca

	La financiación de proyectos empresariales	La realización de viajes de familiarización	El desarrollo de nuevas ofertas	La promoción	Las Acciones de Formación	Creación de una oferta alternativa o complementaria
7.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo del sector turístico	3	0	4	4	3	3



- ✓ Desarrollo de nuevas ofertas- Promoción
- ✓ Financiación- Formación- Creación nuevas ofertas

	La investigación de alternativas a la agricultura tradicional	La Comercialización de productos agrícolas	Las acciones de formación en nuevas alternativas a los cultivos tradicionales	La financiación de proyectos de agricultura ecológica o integrada	Las Acciones de promoción	La vertebración del sector
8.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo de la agricultura	2	6	1	4	2	1

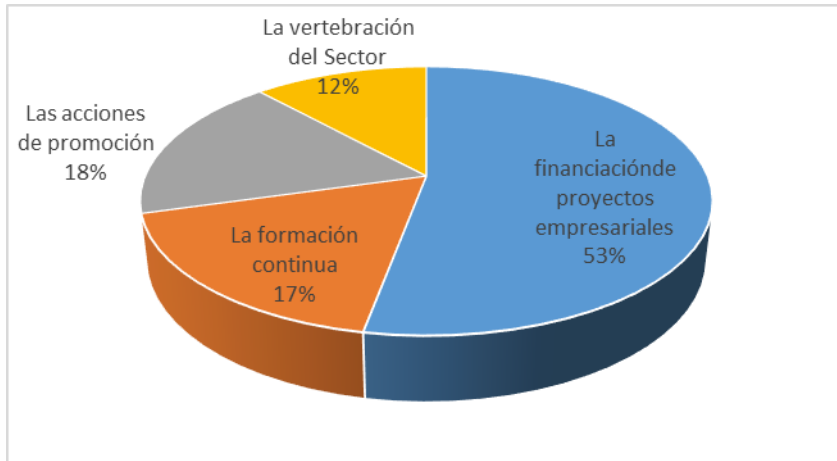


- ✓ Comercialización de productos
- ✓ Financiación de proyectos
- ✓ Promoción- Investigación

INSCRITA EN EL REGISTRO UNICO DE ASOCIACIONES DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA LA MANCHA. Nº 12.257. C.I.F. G02322857

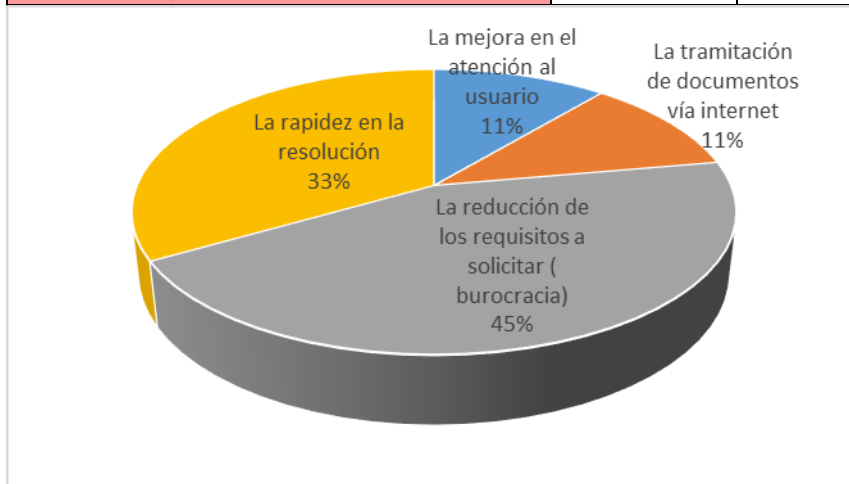
En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que trataremos de forma confidencial los datos de carácter personal que nos facilite, y serán incluidos en un fichero del que ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO - CORREDOR DE ALMANSA, es titular y responsable. La finalidad del tratamiento será informarle y ofrecerle nuestros servicios. Vd. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un e-mail a la dirección abajo indicada. De igual manera Vd. podrá manifestar su negativa al tratamiento de sus datos de carácter personal en un plazo de treinta días, en caso de no pronunciarse a tal efecto se entenderá que consiente el tratamiento de sus datos de carácter personal, como establece el artículo 14.2 del Reglamento de desarrollo de la LOPD (RD 1720/2007)

	La financiación de proyectos empresariales	La formación continua	Las acciones de promoción	La vertebración del Sector
9.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo de pymes	9	3	3	2



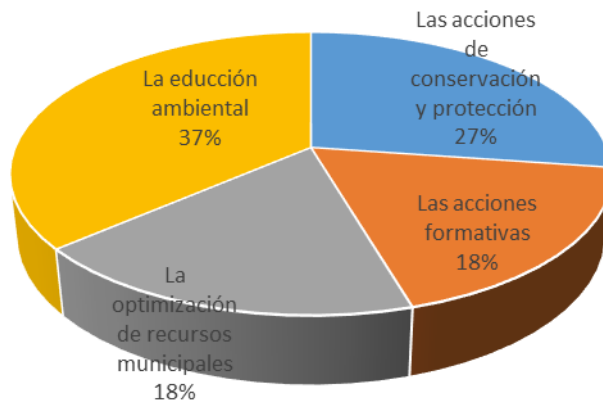
- ✓ **La Financiación**
- ✓ **La formación continua-La promoción**
- ✓ **La vertebración del Sector**

	La mejora en el atención al usuario	La tramitación de documentos vía internet	La reducción de los requisitos a solicitar (burocracia)	La rapidez en la resolución
10.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo de la administración pública	1	1	4	3



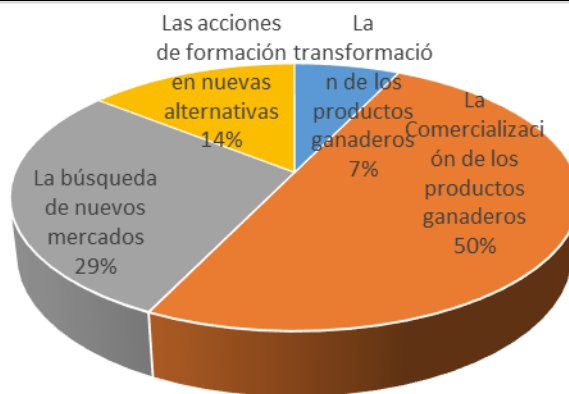
- ✓ **Reducción de burocracia**
- ✓ **Rapidez en resolución**
- ✓ **Tramites por internet- La mejora en la atención al usuario**

	Las acciones de conservación y protección	Las acciones formativas	La optimización de recursos municipales	La educación ambiental
11.- Que acciones cree que revalorizan y protegen el medio ambiente	3	2	2	4



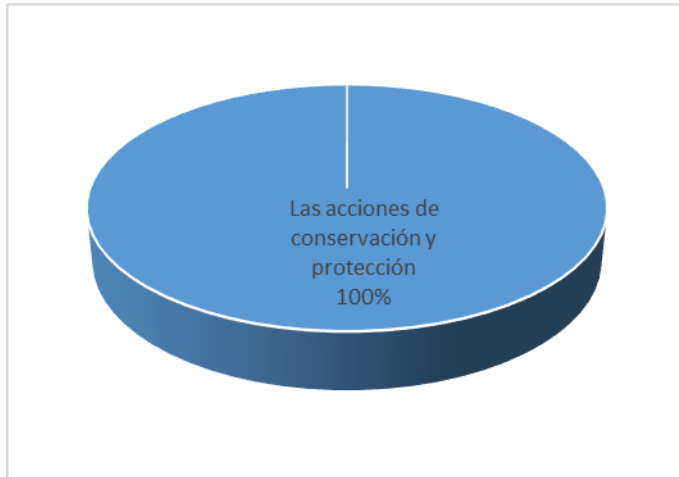
- ✓ La educación ambiental
- ✓ Acciones de conservación y protección
- ✓ Las acciones formativas-optimización de recursos.

	La transformación de los productos ganaderos	La Comercialización de los productos ganaderos	La búsqueda de nuevos mercados	Las acciones de formación en nuevas alternativas
12.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo de la ganadería	1	7	4	2



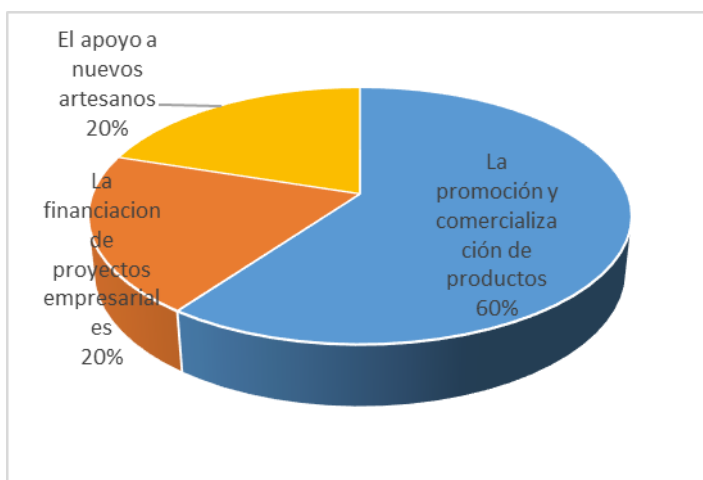
- ✓ Las comercialización
- ✓ La búsqueda de nuevos mercados
- ✓ Acciones de formación en nuevas alternativas

	Las acciones de conservación y protección	La puesta en marcha de proyectos locales	La educación ambiental	La optimización de los recursos municipales para servicios a la comunidad
13.- Que acciones cree que revalorizan y protegen el patrimonio comarcal	9	0	0	0



✓ Las acciones de conservación y protección

	La promoción y comercialización de productos	La financiación de proyectos empresariales	La creación de museos etnográficos	El apoyo a nuevos artesanos
14.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo de la artesanía	9	3	0	3



✓ La promoción y comercialización
 ✓ La financiación-Apoyo

INSCRITA EN EL REGISTRO UNICO DE ASOCIACIONES DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA LA MANCHA. N° 12.257. C.I. F. G02322857

En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que trataremos de forma confidencial los datos de carácter personal que nos facilite, y serán incluidos en un fichero del que ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO - CORREDOR DE ALMANSA, es titular y responsable. La finalidad del tratamiento será informarle y ofrecerle nuestros servicios. Vd. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un e-mail a la dirección abajo indicada. De igual manera Vd. podrá manifestar su negativa al tratamiento de sus datos de carácter personal en un plazo de treinta días, en caso de no pronunciarse a tal efecto se entenderá que consiente el tratamiento de sus datos de carácter personal, como establece el artículo 14.2 del Reglamento de desarrollo de la LOPD (RD 1720/2007)

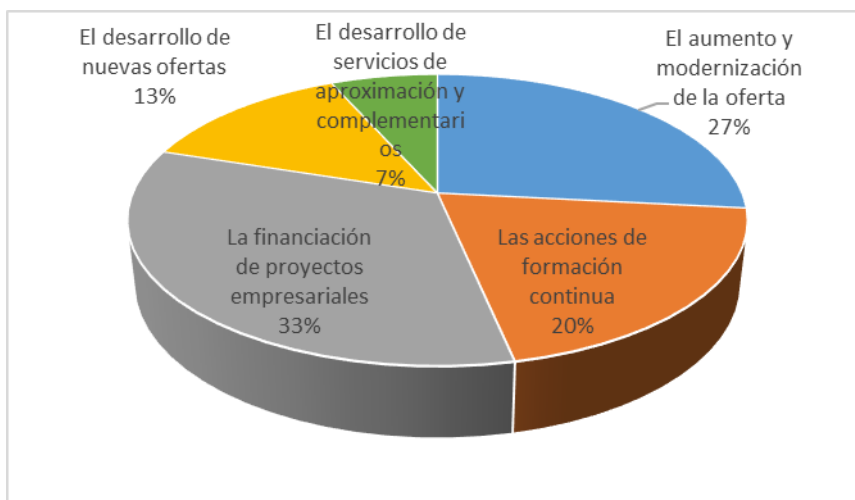
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO-CORREDOR DE ALMANSA

C/ PÓSITO, 1 02691 BONETE (ALBACETE) • Tlf.-967 33 34 06

e-mail: gerencia@cedermonteiberico.com administracion@cedermonteiberico.com

Web : www.cedermonteiberico.com

	El aumento y modernización de la oferta	Las acciones de formación continua	La financiación de proyectos empresariales	El desarrollo de nuevas ofertas	La creación de nuevos servicios	El desarrollo de servicios de aproximación y complementarios
15.- Que acciones cree que revalorizan, reactivan o contribuyen al desarrollo del sector servicios	4	3	5	2	0	1



- ✓ La Financiación
- ✓ Aumento y Modernización
- ✓ La Formación