

MESA SECTORIAL DE PYMES ALMANSA 9 DE FEBRERO DE 2016

INDICE

1.- INTRODUCCIÓN

2.- DESARROLLO DE LA SESIÓN

3.- ASISTENTES

4.- BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

5.- CONTRASTE DE LA DAFO SECTORIAL

6.- CONTRASTE Y PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES

7.- PLENARIO SOBRE LOS PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

8.- VALORACIÓN DE LA SESIÓN Y CIERRE



En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que trataremos de forma confidencial los datos de carácter personal que nos facilite, y serán incluidos en un fichero del que ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO - CORREDOR DE ALMANSA, es titular y responsable. La finalidad del tratamiento será informarle y ofrecerle nuestros servicios. Vd. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un e-mail a la dirección abajo indicada. De igual manera Vd. podrá manifestar su negativa al tratamiento de sus datos de carácter personal en un plazo de treinta días, en caso de no pronunciarse a tal efecto se entenderá que consiente el tratamiento de sus datos de carácter personal, como establece el artículo 14.2 del Reglamento de desarrollo de la LOPD (RD 1720/2007)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO-CORREDOR DE ALMANSA

C/ PÓSITO, 1 02691 BONETE (ALBACETE) • Tlf.-967 33 34 06

e-mail: gerencia@cedermonteiberico.com administracion@cedermonteiberico.com

Web : www.cedermonteiberico.com

1.- INTRODUCCIÓN

El Grupo de Desarrollo Rural “La Asociación para el Desarrollo de la Comarca Monte Ibérico–Corredor de Almansa” está elaborando su Estrategia de Desarrollo Local Participativo, que engloba los municipios de: Almansa, Alpera, Bonete, Caudete, Chinchilla, Corral Rubio, Montealegre, Higuera, Hoya Gonzalo, Pétrola, Pozo Cañada, con el objeto de gestionar, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha 2014–2020, los fondos del próximo programa LEADER.

Esta Estrategia constituye la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales y marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo.

Por tal motivo, se van a realizar MESAS SECTORIALES en las que analizar mediante un debate abierto, los DAFOS, concretar las necesidades y sobre todo, establecer que acciones /actuaciones van a conformar la **ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO–CORREDOR DE ALMANSA 2016–2020**.

Con la finalidad de enriquecer los planteamientos y propuestas a desarrollar, se ha pensado contar con la COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN, de expertos en la materia: agentes sociales y líderes de opinión en cada sector.

2.- DESARROLLO DE LA SESIÓN

Este Taller participativo tuvo lugar el día 9 de febrero de 2016, a las 17:30 horas en el salón de actos del Centro Municipal de Empleo, c/ Monjas Agustinas, 3 02640 Almansa.

Los objetivos de esta sesión eran los siguientes:

- Contrastar y completar el diagnóstico del sector de pymes.
- Analizar los DAFOS, e identificar las necesidades.
- Aportar ideas de proyectos y/o actividades a incluir en la Estrategia.

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente orden del día:

- 17.30 – 18.00 Bienvenida y Presentación
- 18:00 – 18:45 Contraste de la DAFO sectorial
- 18:45 – 19.15 Contraste y priorización de las NECESIDADES
- 19:15 – 19:45 Plenario sobre los PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES
- 19:45 – 20:00 Valoración de la sesión y cierre.

En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que trataremos de forma confidencial los datos de carácter personal que nos facilite, y serán incluidos en un fichero del que ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO - CORREDOR DE ALMANSA, es titular y responsable. La finalidad del tratamiento será informarle y ofrecerle nuestros servicios. Vd. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un e-mail a la dirección abajo indicada. De igual manera Vd. podrá manifestar su negativa al tratamiento de sus datos de carácter personal en un plazo de treinta días, en caso de no pronunciarse a tal efecto se entenderá que consiente el tratamiento de sus datos de carácter personal, como establece el artículo 14.2 del Reglamento de desarrollo de la LOPD (RD 1720/2007)

3.- ASISTENTES

Participantes



NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD
Ana Jose Zornoza Requena	Caja Rural de Castilla la Mancha
Pedro García Fito	Gerente de Sapres
Juan Carlos Narro Díaz	Empresario Cerveza Artesana Media Fanega
Francisco Hernandez Milán	FEDA
Antonio Romero Berenguer	Técnico de Empleo de Almansa
Juan Carlos Aroca Díaz	A.E.D.L
Elia Lacárcel Mejías	A.E.D.L
José Escobar Gómez	Director B.N.I.
Ana Avelina Arnedo Maz	Presidenta AMEPAL (Asoc. Mujeres Empresarias)
José Carlos Muñoz Parreño	Técnico de Empleo de Almansa

MESA SECTORIAL DE PYMES , en Almansa a 9 de Febrero de 2016

	APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	EDAD	PROFESIÓN	ESTUDIOS	RESIDENCIA	FIRMA
1	GARCIA FITO, PEDRO	745095868	43	DIRECTOR SAPRES ALMANSA	LICENCIADO	ALMANSA	
2	NARRO DIAZ, JUAN CARLOS	74505984	45	ELABORADOR CERVEZA ARTESANA	BACHILLER	ALMANSA	
3	SANCHEZ ROSETO, JAVIER	74503373X	41	PRESIDENTE SOC CONSEJO AGRARIO Y MEDIO AMBIENTE	LICENCIADO	ALMANSA	
4	HERNANDEZ MILAN FCO.	05177052	51	DELEGADO FEDA	DIPLOMADO	ALMANSA	
5	ANTONIO ROMERO BERENGUER	74506318J	45	TECNICO EMPLEO AYTO ALMANSA.	LICENCIADO	ALMANSA.	
6	JUAN CARLOS AROCA DIAZ	22486974	57	FUNCIONARIO	LICENCIADO	FEDA	
7	JUAN CARLOS AROCA DIAZ	22470594B	47	A. E. D. L	LICENCIADO	ALBACETE	
8	Elia Lacárcel Mejías	74506440A	45	AEDL	Licenciado	Almansa (Arbejo - Casaleja)	
9	ANA JOSÉ FERRERA FERRERA	6403351E	29	AGENCIA CAJA RURAL CLM	LICENCIADA	ALBACETE	
10	ESCOBAR GOMEZ, JOSE	7550765K	46	DIRECTOR BUI, EQUIPAMIENTO DE OFICINAS	F.P.	ALMANSA	
11	Ana Avelina Arnedo Maz	44394909 X	38	Presidenta AMEPAL Asociación Mujeres Empresarias	Bachiller Técnico Superior	ALMANSA	
12	José Carlos Muñoz Parreño	076211-0	43	Tecnico GAL	Licenciado	Corredor Almansa	

En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que trataremos de forma confidencial los datos de carácter personal que nos facilite, y serán incluidos en un fichero del que ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA MONTE IBÉRICO - CORREDOR DE ALMANSA, es titular y responsable. La finalidad del tratamiento será informarle y ofrecerle nuestros servicios. Vd. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un e-mail a la dirección abajo indicada. De igual manera Vd. podrá manifestar su negativa al tratamiento de sus datos de carácter personal en un plazo de treinta días, en caso de no pronunciarse a tal efecto se entenderá que consiente el tratamiento de sus datos de carácter personal, como establece el artículo 14.2 del Reglamento de desarrollo de la LOPD (RD 1720/2007)

MESA SECTORIAL DE PYMES, en Almansa a 9 de Febrero de 2016

APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	EDAD	PROFESIÓN	ESTUDIOS	RESIDENCIA	FIRMA
MUÑOZ PARRADO, JOSE CARLOS	7563534F	43	TÉCNICO EMPLEO Y APP AYTO. DE ALMANSA	GRADO PEDAGOGÍA LABORAL	ALBACETE	
TALAVERA TOLOSA MARIA CARMEN	74.509769G	43	GERENTE	LICENCIADA EN DERECHO	ALBACETE	

Organización

NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD
Javier Sánchez Roselló	Presidente GAL Monte Ibérico-Corredor de Almansa
Juan del Amor Sanchez	R.A.F. GAL Monte Ibérico-Corredor de Almansa
Maria Carmen Talavera Tolosa	Gerente GAL Monte Ibérico-Corredor de Almansa
Asensia Calero Honrubia	Técnico GAL Monte Ibérico-Corredor de Almansa



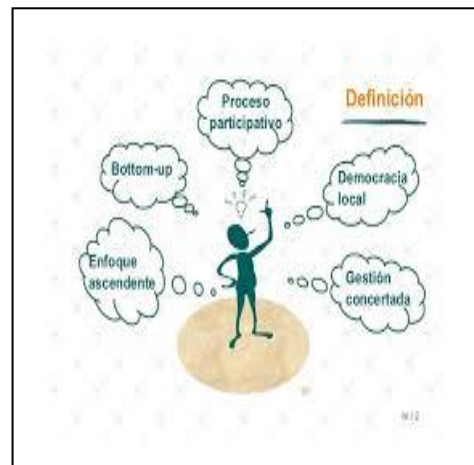
4.- BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Por el Presidente del Grupo de Acción Local, D. Javier Sánchez Roselló, se da la bienvenida a los presentes, agradeciendo su asistencia y participación en este proceso.

Proceso participativo sin el cual no sería posible llevar a cabo la Estrategia de Desarrollo Local.

Enfoque “ascendente” de desarrollo rural (“bottom-up”, “adoptado desde la base”), basado en las expectativas, ideas, proyectos e iniciativas de la población local. Planteamiento colectivo por el que la población asume el futuro de un territorio.

Indisociable de la movilización de los agentes, indispensable para un enfoque territorial integrado de calidad, el enfoque ascendente constituye una de las innovaciones principales experimentadas en el planteamiento LEADER.



Es sin embargo innegable que se despliega un esfuerzo para volver a situar a las poblaciones y a los agentes locales en el centro del proceso de desarrollo de los territorios rurales.



Finalizada su intervención, cede la palabra a la Gerente del GAL, D^a. María Carmen Talavera Tolosa, quien procede a explicar el porqué de reunirnos hoy aquí.

Explica, como la Asociación, a través de un asistencia técnica, ha venido celebrando desde el pasado verano diferentes FOROS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA en los 11 municipios de la Comarca, con el fin de conocer con mayor rigor las condiciones de los pueblos, valorando en sentido transversal las debilidades, las oportunidades, las amenazas y fortalezas.

No obstante, y ante la inminente publicación de la Orden....., es necesario definir la Estrategia de Desarrollo Rural Participativo en nuestra Comarca.

Por tal motivo, y como culminación a este proceso, se plantean las mesas temáticas. Con la mesa sectorial de pymes, iniciamos la ronda de un total de 6 mesas, que se irán celebrando por diferentes municipios de la Comarca.

5.- CONTRASTE DE LA DAFO SECTORIAL

ANALIZADOS 14 DAFOS

Por la gerente, se pide a los participantes, que contrasten la DAFO (Debilidades – Amenazas – Fortalezas – Oportunidades), y en su caso, añadan si así lo consideran y valoren según prioridad.

Los resultados obtenidos, por orden de prioridad, fueron los siguientes:

Nº	DEBILIDADES	TOTAL PRIORIDAD	
		PUNTUACION PARTICIPANTES	
D1	Alta tasa de desempleo, especialmente en los más jóvenes y la población mayor de 45 años, que se ha agudizado con la crisis económica.	85	1
D2	Urgente necesidad de un apoyo real del asociacionismo empresarial, de la creación de canales de comunicación de los sectores económicos con los agentes que toman las decisiones estratégicas.	78	2
D3	Escasa implantación de las nuevas tecnologías en la industria y el comercio	68	3
D4	Falta de concienciación por parte de la población de las exigencias de movilidad que establece el mercado de trabajo.	63	4
D9	Emprendimiento entendido en muchos casos más como una “huida hacia delante” que como un valor, y sin ningún tipo de planificación.	54	5
D8	Necesidades formativas insatisfechas y falta de infraestructuras para la Formación Ocupacional.	52	6
D7	Falta de cultura de emprendimiento	51	7
D5	Perdida de población generalizada.	50	8
D6	Falta de asesoramiento en innovación tecnológica	50	8
D10	Ausencia de espacios públicos como viveros de empresas en municipios pequeños	45	9
D11	Falta de cualificación específica de la población desempleada para determinados sectores productivos implantados en localidades de la comarca (tapizado, hostelería).	42	10
D12	Inexistencia de una estructura que acompañe y facilite la exportación.	39	
D13	Escasa formación de emprendimiento	34	
D14	Baja tasa de actividad industrial en los municipios menores.	29	
D15	Alta tasa de envejecimiento de la población, sobre todo en los municipios más pequeños.	28	
D16	Falta de formación de jóvenes en nuevas tecnologías	28	
D17	Dispersión de la población	8	
D18	Ausencia de suelo industrial en los municipios menores.	2	
D19	Poca predisposición del pequeño empresario a la introducción de nuevas tecnologías	0	
D20	Deficiente red de transportes públicos en la comarca	0	

Nº	AMENAZAS	TOTAL PRIORIDAD	
		PUNTUACION PARTICIPANTES	
A2	Excesiva burocratización administrativa para la creación de empresas	84	1
A5	Crisis económica.	81	2
A1	Competencia con terceros países con menores costes (a través de internet, en mano de obra..)	80	3
A11	Elevada carga impositiva y costes indirectos, que reduce el margen de beneficio	80	3
A3	Aumento de los costes energéticos.	72	4
A4	Incremento en los costes de producción.	72	5
A9	Acceso fácil y rápido a grandes superficies comerciales y de ocio en un radio de 80 km	61	6
A6	Emigración de jóvenes cualificados por la falta de oportunidades de empleo.	58	7
A7	Existencia de estructuras competitivas próximas más dinámicas(polígonos)	50	8
A8	Nuevas formas de venta como Internet, si bien constituyen una oportunidad, también suponen una amenaza.	42	9
A10	Implantación de empresas que priman la productividad al medio ambiente	32	10

Nº	FORTALEZAS	TOTAL PRIORIDAD	
		PUNTUACION PARTICIPANTES	
F1	Situación privilegiada, interprovincial, que posibilita la implantación de empresas, en el eje Madrid-Alicante.	118	1
F2	Crecimiento de Polígonos Industriales en la comarca con situación estratégica cercana a vías de comunicación importantes.	82	2
F3	Especialización en sectores manufactureros como calzado, tapizado, carpintería metálica...	79	3
F4	Existencia de sectores productivos consolidados en algunas poblaciones con mercados maduros y líneas de distribución consolidadas, cuyo producto ha sido desarrollado basándose en la calidad diferenciada y no en el coste.	75	4
F10	Disponibilidad de suelo a precio asequible, para la instalación de empresas	68	5
F9	Buena red de comunicaciones carreteras entre municipios	63	6
F11	Calidad de vida (en mediambiente, recursos , servicios, hospitalarios)en general en toda la comarca	60	7
F7	Capacidad del consumo local: existencia de comercios y servicios de proximidad.	58	8
F6	Existencia de empresas con alto porcentaje de producción destinada a la exportación.	43	9
F5	Fuerte implantación de las nuevas tecnologías en el sector empresarial.	35	10
F8	Activas asociaciones de empresarios y comerciantes.	31	
F12	Situación de privilegios por la orografía del terreno y condiciones favorables para energías renovables, para implantación de empresa	26	

Nº	OPORTUNIDADES	TOTAL PRIORIDAD	
		PUNTUACION PARTICIPANTES	
O2	Subvenciones procedente de los diferentes Fondos Europeos.	77	1
O10	Importancia de las ayudas y programas de desarrollo rural en la revitalización económica y social.	77	1
O8	Tendencia social a la revalorización del modo de vida rural con migración de población urbana a zona rural.	60	2
O4	Posibilidades reales que ofrece el e-comercio para la distribución determinadas actividades de calidad diferenciada que se puedan realizar de forma artesana en los municipios más rurales.	59	3
O9	Nuevas formas de venta , promoción , como Internet.	58	4
O11	Posibilidad de diversificar la actividad económica mediante nuevos yacimientos de empleo, actividades emergentes, favoreciendo la implantación de empresas auxiliares.	56	5
O3	Aparición de nuevas actividades relacionadas con el medioambiente (biomasa, agricultura y ganadería ecológicas), con la innovación agroalimentaria (cría de determinadas especies de insectos comestibles, innovación en los usos de la uva y del vino) y con el turismo (enoturismo, territorios-museo, cicloturismo, etc.)	53	6
O14	Retorno de jóvenes cualificados y con talento	50	7
O6	Oportunidades de empleo en los municipios pequeños con la utilización de las nuevas tecnologías.	46	8
O12	Mayor acceso a las NTIC por parte de la población.	42	9
O5	Financiación accesible por la bajada constante de intereses que ofrecen las entidades bancarias.	41	10
O1	Progresiva incorporación de la mujer rural al mercado laboral.	36	
O15	Programas europeos de formación de los que pueden ser beneficiarios las pymes(erasmus +)	24	
O13	Nuevas políticas de apoyo a energías renovables	22	
O16	Nuevos nichos de empleo en servicios de atención a la población (mayores, infancia..)	12	
O7	La crisis económica, provoca una mayor cultura del ahorro familiar.	6	

6.- CONTRASTE Y PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES

Los resultados obtenidos, por orden de prioridad, fueron los siguientes:

Nº	NECESIDADES	TOTAL PRIORIDAD	
		PUNTUACION PARTICIPANTES	
N1	Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.	97	1
N2	Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos.	88	2
N10	Establecer alianzas entre los empresarios y los centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar los procesos.	72	3
N5	Asegurar la sostenibilidad de los servicios en los pueblos	69	4
N6	Acceso y apoyo a las TIC de empresas y servicios públicos	65	5
N12	Creación de estructuras de comercialización en común	64	6
N7	Fomento de redes y mecanismos de cooperación empresarial orientados al asesoramiento.	60	
N4	Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	56	8
N8	Transferencia e innovación para conseguir producciones sostenibles y con mayor valor añadido.	53	9
N9	Impulsar la vida en los pequeños pueblos, creando ilusión	52	10
N11	Utilización y producción de energías renovables en las EMPRESAS y en los edificios públicos.	36	
N3	Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social	32	
N13	Adecuar la formación a la oferta de empleo- Alianza centros educativos- empresas	8	

7.- PLENARIO SOBRE LOS PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

Los resultados obtenidos, por orden de prioridad, fueron los siguientes:

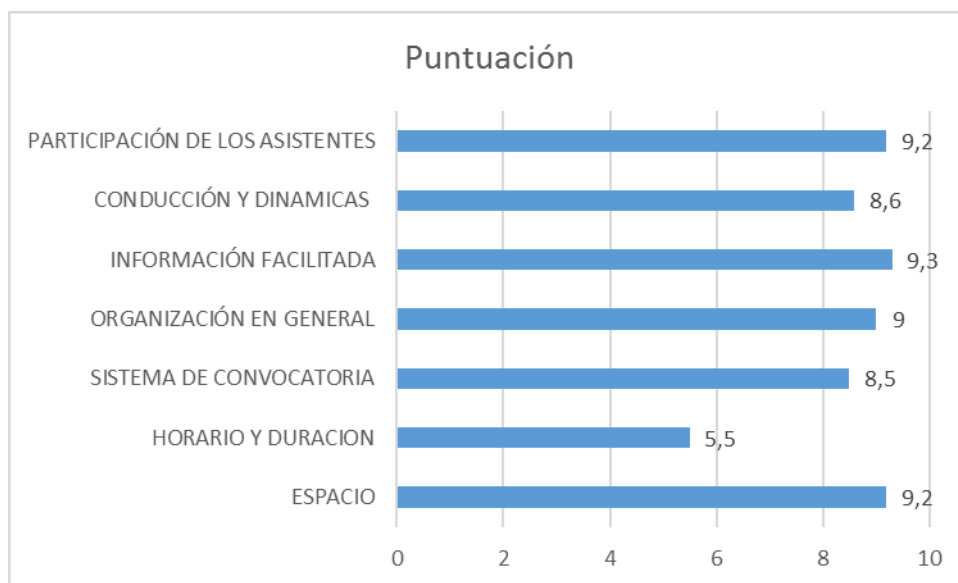
Nº	ACTUACIONES	TOTAL PRIORIDAD	
			PUNTUACION PARTICIPANTES
A6	Apoyar iniciativas nuevas micro y pequeña	109	1
A1	Impulsar una campaña de fomento y sensibilización del consumo de servicios y productos locales.	78	2
A5	Impulsar planes o estrategias de comunicación y dinamización del comercio local	63	3
A2	Fomentar el asociacionismo de empresarios así como la participación e implicación de los empresarios en sus asociaciones.	56	4
A7	Organizar actividades de promoción empresarial (ferias, encuentros, premios jornadas)	54	
A8	Fomentar nuevas formulas de inserción laboral y proyección empresarial (trabajo en red, teletrabajo...)	53	6
A12	Programas de aceleración de empresas innovadoras (incubadoras: formación y tecnología)	52	7
A13	Programas de asesoramiento a potenciales emprendedores	47	8
A3	Creación y gestión de una plataforma de información sobre formación y actividades.	45	9
A4	Organizar la primera Feria de empleo-formación en la zona, con carácter itinerante.	42	10
A10	Creación de viveros de empleo en municipios pequeños	40	
A11	Programas de fomento de innovación y tecnología en el sector tradicional consolidación , para hacerlo más competitiva	36	
A9	PROYECTO PILOTO DE mejora de la RED TRANSPORTE COMARCAL	22	

8.- VALORACIÓN DE LA SESIÓN Y CIERRE

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron 10 cuestionarios. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 1.- Sector pymes



Aspectos positivos a destacar:

- Facilidad de comunicación
- Los participantes en la jornada

Aspectos a mejorar:

- La jornada ha sido demasiado larga (3 horas) y sería preferible en horario de mañana

Otros comentarios: